

Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Zuzana Houdková

Název diplomové práce: Postoje a nákupní chování zákazníku nákupního centra

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Renata Švecová, Ing.

Obor profesního působení: Obchod a logistika

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 50 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

V práci se autorka snaží vysvětlit postoje a nákupní chování zákazníků, což lze považovat za podstatný prvek současného řízení těchto center. Struktura práce má logické souvislosti, ale z některých částí lze vyzorovat autorčiny nedostatečné informace o struktuře a vnitřním systému fungování nákupního centra (např. v kapitole 3.3.1 píšete, že nelze přesně určit počet procházejících zákazníků. Tento údaj lze snadno zjistit u provozovatele OC - dnes již v každém OC jsou nainstalována počítačová zařízení). V práci se vyskytuje velké množství gramatických a stylistických chyb, které mohly být odstraněny pouhým přečtením textu, což může vyvolat dojem, že práce byla zpracovávána v časové tísní (str. 35, 41, 44, 45 atd.). V kapitole návrhy a doporučení navrhuje ozvláštňování OC novými, nebo exkluzivními značkami, neberete však v potaz, že smlouvy s obchodními jednotkami se uzavírají na dobu 5-10 let, tudíž není možné rychle reagovat na změny v nákupním chování zákazníků.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Na str. 35 píšete, že "reakce dotazovaných byly negativní, ale převažovali pozitivně naladěni respondenti". Vysvětlíte prosím toto tvrzení. V tabulce 16 uvádíte působení/vlastnosti nákupního

centra na respondenty podle věku. Definujte prosím co dle Vás znamenají normální a překvapivé vlastnosti OC.

Datum: 07. 05. 2013

Podpis oponenta diplomové práce: