

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Zuzana Houdková

Název diplomové práce: Postoje a nákupní chování zákazníků nákupního centra

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Kamil Pícha, Ing., Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 75 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 75 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 50 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 75 %
- 8. Formální stránka:* 50 %
- 9. Samostatnost studenta:* 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 77.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Z hlediska češtiny lze v textu najít řadu nedostatků. V seznamu literatury jsou drobné formální chyby.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

- Respondenty nad 75 let se nepodařilo získat, protože v centru nebyli nebo proto, že nechtěli odpovídat?
- Kterí zákazníci jsou méně spokojeni se současnou strukturou obchodů v centru a byla by tedy pro ně žádoucí vámi navrhovaná změna?

Datum: 11. 05. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: