

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Zuzana Kolářová

Název diplomové práce: Postoje a nákupní chování zákazníků nákupního centra

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Kamil Pícha, Ing., Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
- 6. Praktický přínos práce:** 50 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 76.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

V textu se objevují pravopisné chyby. Autorka v závěru nevyužila potenciál skutečností zjištěných při vyhodnocení získaných dat.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Doporučujete nabídnout nějaký prostor v nákupním centru pro provoz lékárny, jelikož zákazníkům chybí. Ve zkoumaném nákupním centru již po určitou dobu lékárna byla, máte od vedení centra informaci, proč ukončila svou činnost?

Datum: 11. 05. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: