

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Veronika VITHOVÁ

Název diplomové práce: Strategie marketingové komunikace konkrétní firmy

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Vedoucí diplomové práce: Helena, Horáková, doc. Ing. CSc.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 88.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Komunikační systém firmy a jeho schopnost informovat zákazníky a ovlivňovat jejich nákupní rozhodování.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Které základní marketingové nástroje lze podle Vašeho názoru použít pro zlepšení informovanosti zákazníků šetřené firmy? 2. Základní marketingová strategie šetřené firmy. 3. Charakterizujte možné marketingové strategické směry v rámci komunikačního mixu.

Datum: 11. 09. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: