

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Zuzana Klečková

Název diplomové práce: Mobile marketing

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, katedra řízení

Vedoucí diplomové práce: Monika Březinová, Ing., PhD.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 75 %
- 2. Logická struktura práce:* 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 75 %
- 8. Formální stránka:* 75 %
- 9. Samostatnost studenta:* 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 86.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Datum: 23. 09. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce:

