

Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Zuzana Klečková

Název diplomové práce: Mobile marketing

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Oponent diplomové práce: Renata Davodivá, Ing.

Obor profesního působení: Regionální poradce MSP

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 75 %
- 2. Logická struktura práce:* 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 75 %
- 8. Formální stránka:* 75 %

Závěr

Výsledek: 80 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Datum: 23. 09. 2013


Podpis oponenta diplomové práce: