

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Zuzana DÓKOVÁ

Název diplomové práce: Účinnost podpory prodeje vybraného produktu

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Vedoucí diplomové práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Samostatnost studenta:** 75 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 87.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Připomínky: Str. 53 Graf. 1. Věk respondentu. Proč charakterizujete věkovou skupinu 18-30, jako studenty? Kde v tomto grafu máte uvedené důchodce?

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Cílem této práce bylo zhodnocení využívaných forem podpory prodeje ve vybrané firmě. Jaké formy firma využívá a jak byste tyto formy zhodnotila? 2. Jak byste jako manažerka využila pro firmu Vámi získané informace? 3. Jaký má podle Vás pro firmu význam podpora prodeje a jak byste hodnotila účinnost jednotlivých forem podpory prodeje?

Datum: 18. 09. 2013



Podpis vedoucího diplomové práce: