

## Posudek oponenta diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Zuzana Doková ,Bc

**Název diplomové práce:** Učinnost podpory prodeje vybraného produktu

**Studijní obor:** Řízení a ekonomika podniku

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra řízení

**Oponent diplomové práce:** Josef Papež ,Ing

**Obor profesního působení:** Manažer strojírenské firmy

### Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 50 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 50 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %

### Závěr

**Výsledek:** 66.25 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

#### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

1.Příliš velká část práce je věnována citacím literatury 2.Metodologicky je práce zpracována velmi zodpovědně 3.Popis zkoumané firmy je příliš rozsáhlý 4.Pro vlastní přínos nezbylo mnoho prostoru,i když některé postřehy jsou důležité a jsou přínosem,např.vlastní podniková prodejna,pořádání dnu otevřených dveří a pod.

#### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

1.Znáte ještě jiné formy prezentace výrobku firmy,resp.podpory prodej ? 2.Domníváte se,že je stávající sortiment divize Mechanizace dostačující a tím i do budoucna dostatečně zajímavý pro zákazníky ? 3.Jakou roli hraje v podpoře prodeje kvalita a dobrá pověst výrobku a i firmy ? 4.Myslíte si,že by měly úspěch předváděcí akce spojené s prodejem /známé z prezentace zboží jiného charakteru / ?

13. 9. 2013

