

# Posudek vedoucího diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc. Jiří Novák

**Název diplomové práce:** Branding destinací Jihočeského kraje

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí diplomové práce:** Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 98.75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Kterému atributu brandingů destinací byste věnoval větší pozornost v případě zkoumaných destinací Jihočeského kraje a proč?

**Datum:** 10. 05. 2013

**Podpis vedoucího diplomové práce:**