

Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Martin Kos

Název diplomové práce: Marketingová komunikace obce

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Ing. Martina Ježková

Obor profesního působení: Marketing

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 85 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Cílem diplomové práce je zpracování konkrétní komunikační kampaně vybrané obce. V práci byla zpracována pouze 1 marketingová akce, nikoliv celá kampaň. Nicméně zvolená akce by svým tématem mohla přivést do obce a jejího okolí širokou skupinu návštěvníků, čímž přispěje k jejímu celkovému zviditelnění. Dalším z dopadů akce by mohl být příliv nových obyvatel, což je jedním z hlavních cílů rozvoje obce. Práce tedy přispívá k naplnění obecních záměrů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

V práci je často zmiňována problematika úbytku žáků na zdejší základní škole a nedostatek finančních prostředků na její provoz - jakým způsobem by bylo možné školu zviditelnit (jaké nástroje marketingu použít) a přispět tak k přílivu nových žáků? Jak by bylo možné zatraktivnit program výstavy "Pravý voříšek"? Jaká rizika představuje umístění počítačů volných pozic a volných vstupenek na internetových stránkách obce?

Datum: 07. 05. 2013

Podpis oponenta diplomové práce: