

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Martin Kos

Název diplomové práce: Marketingová komunikace obce

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Iveta Pavezová, Ing.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 100 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 100 %
- 7. Práce s literaturou:* 75 %
- 8. Formální stránka:* 100 %
- 9. Samostatnost studenta:* 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 96.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Velkou předností práce je úzká spolupráce se zástupci obce, kde autor vytvořil návrh hlavní akce v rámci stávající komunikační kampaně. V průběhu zpracování práce totiž vyplynul tento způsob jako nejpříjemnější a nejlépe využitelný pro obec samotnou. Z tohoto důvodu je lehce pozměněno splnění zadaného cíle, avšak na druhou stranu je velmi důležitý praktický přínos práce a jeho realizovatelnost.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Lze očekávat nějaké další dlouhodobé přínosy pro obec plynoucí z pořádaného eventu? Jaké nevýhody mohou plynout z realizace takové akce na malé obci?

Datum: 13. 05. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: