



Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Jana Kosová

Název diplomové práce: Vnímání značky

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Petra Vlková, Ing.

Obor profesního působení: Bankovníctví

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 97.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Autorka diplomové práce si zvolila významné téma. Výsledky výzkumu a navrhované změny mohou být podle mého názoru uplatněné v praxi a mohou pomoci zlepšit vnímání značky Oberbank AG.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Odpovídaly výsledky výzkumu Vaším očekáváním, nebo jste narazila během zpracování diplomové práce na skutečnost, která Vás překvapila?
2. Ovlivnily výsledky výzkumu Vaši komunikaci a prezentaci značky Oberbank AG klientům?

Datum: 03. 05. 2013

Podpis oponenta diplomové práce: