

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Jana Kosová

Název diplomové práce: Vnímání značky

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Iveta Pavezová, Ing.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 96.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Vzhledem k velikosti firmy je prakticky nemožné očekávat aplikaci návrhů, avšak je nutné poukázat na vlastní pracovní zkušenosti a jejich využití v práci. Lze také předpokládat změny alespoň na úrovni pracovního zařazení autorky práce. Velmi kladně hodnotím vlastní aktivitu studentky, dodržování stanovených termínů a další práci studentky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Proč je důležité řídit značku banky? Jak lze ovlivňovat vnímání značky veřejností a jak vnímání vlastních zaměstnanců?

Datum: 13. 05. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: