

# Posudek oponenta diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc. Michaela Kubínová

**Název diplomové práce:** Vnímání značky

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Oponent diplomové práce:** Ing. Eva Jaderná, PhD.

**Obor profesního působení:** pedagog

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

## Závěr

**Výsledek:** 93.75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Kladně hodnotím výběr metody sémantického diferenciálu, který není často využíván. Stejně tak je vhodné spojení výsledků kvalitativního a kvantitativního výzkumu.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Myslíte si, že současné marketingové aktivity České spořitelny v oblasti promotion pracují s myšlenkou "vystupovat jako spolehlivý partner", kterou ve své práci uvádíte jako návrh na zlepšení? Uveďte příklad, příp. navrhnete možnou formu komunikace, která by neznamenal zvýšení nákladů na promotion.

**Datum:** 16. 09. 2013

**Podpis oponenta diplomové práce:**