

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Michaela Kubínová

Název diplomové práce: Vnímání značky

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Iveta Pavezová

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 93.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

V dnešní době je velmi důležité zabývat se hodnotou vlastní značky, a to zejména kvůli silně konkurenčnímu prostředí. Autorka se zaměřila na porovnání vnímání značky veřejností a zaměstnanci společnosti. Přínosné je také porovnání vnímání potenciálních a současných klientů banky. Kladně hodnotím také přístup studentky při zpracování práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Náklady na marketingovou komunikaci jsou dle Vás nulové. Jakým způsobem lze tohoto dosáhnout? Jak byste motivovala zaměstnance, aby budovali hodnotu značky dle Vašich návrhů a nepůsobilo to "strojeně" či "naučeně"?

Datum: 17. 09. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: