

# Posudek oponenta diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc. Václav Bolech  
**Název diplomové práce:** Hodnocení poskytovaných služeb v maloobchodních prodejnách  
**Studijní obor:** Obchodní podnikání  
**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu  
**Oponent diplomové práce:** Ing. Miloš Hurych  
**Obor profesního působení:** výkonný ředitel společnosti Janeba Time, s.r.o.

## Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 75 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %

## Závěr

**Výsledek:** 81.25 bodů

**Hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:** Práce se zabývá aktuálním a palčivým problémem poskytování služeb v maloobchodech. Teoretická část je přehledně členěna a pokrývá celou oblast zadání. Vytvořený dotazník precizně podchycuje nejdůležitější prvky, které zákazníka ovlivňují. Výsledky jsou znázorněny nejen v souhrnných tabulkách, ale i v přehledných grafech. V závěru je návrh na ukončení spolupráce se skupinou obchodů C. Zde je důležité podotknout, že na základě jednoho zkušebního nákupu se nedají tvořit takto radikální závěry.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:** Tato práce potvrdila, že většina firem věnuje nemalé prostředky k vybudování svých maloobchodních prodejen, ale značně zde zaostává kvalita a styl prodeje. Proto bych se rád zeptal na: - jaké jsou možnosti pro motivaci obsluhy k vyšším výkonům - možnosti využití moderní technologie při budování vztahu se zákazníky

**Datum:** 11. 05. 2013

**Podpis oponenta diplomové práce:**

