

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Petra Marešová

Název diplomové práce: Nákupní chování a postoje zákazníků maloobchodní jednotky

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Kamil Pícha, Ing., Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 75 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 100 %
- 8. Formální stránka:* 75 %
- 9. Samostatnost studenta:* 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 91.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Navrhujete opatření pro zvýšení motivace zákazníků k nákupu v této prodejně. Které prodejny představují konkurenci pro zkoumaný FLOP a jak se od této prodejny liší?

Datum: 13. 05. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: