

# Posudek vedoucího diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Nikola Vítková

**Název diplomové práce:** Nákupní chování a postoje zákazníků vybrané maloobchodní jednotky

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí diplomové práce:** Kamil Pícha, Ing., Ph.D.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 77.5 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Pomocí kterých prvků marketingového mixu lze podle vás zvýšit spokojenost zákazníků (jak uvádíte na straně 57)?

**Datum:** 13. 05. 2013

**Podpis vedoucího diplomové práce:**