

Posudek oponenta diplomové práce

<i>Autor (jméno, příjmení):</i>	Lenka Vlášková roz. Boudyšová
<i>Název diplomové práce:</i>	Marketingová komunikace destinace Krkonoše
<i>Studijní obor:</i>	Obchodní podnikání
<i>Fakulta/katedra:</i>	Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu
<i>Oponent diplomové práce:</i>	Michal Vávra, PhDr.
<i>Obor profesního působení:</i>	místostarosta města Vrchlabí

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 50 %
- 2. Logická struktura práce:* 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 50 %
- 4. Metodologický postup:* 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 25 %
- 7. Práce s literaturou:* 75 %
- 8. Formální stránka:* 75 %

Závěr

Výsledek: 60 bodů

Hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce: Těžiště diplomové práce je spíše v teoretické části. Praktické vyústění zaujímá poněkud menší podíl. Přínosné je vlastní dotazníkové šetření. Zajímavá by mohla být i komparace přístupu k podobné tématice s jinou destinací v tuzemsku či zahraničí. Celková hodnota práce spočívá, mimo jiné, v zasazení řešené místní problematiky, v oblasti marketingové komunikace destinace Krkonoše, do komplexnějšího rámce moderních akademických poznatků v tomto vědeckém oboru.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí: 1.)Zhodnoťte praktické zkušenosti v rámci proběhlého dotazníkového šetření. Zvolila by jste opět stejný organizační postup a spektrum otázek,nebo by jste něco pozměnila? 2.)Jak by jste v rámci marketingové komunikace přistoupila ke snaze rovnoměrněji rozptýlit návštěvníky získané díky produktu"Labe(Elbe)"i do ostatních částí Krkonoš, kterými tato řeka neprotéká? 3.)Do jaké míry považujete za účelné spolupracovat na projektu"Labe(Elbe)"s dalšími destinacemi,které leží při této řece na území ČR?

Datum: 10. 09. 2013

Podpis oponenta diplomové práce: