

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení):	Lenka Vlášková (roz. Boudyšová)
Název diplomové práce:	Marketingová komunikace destinace Krkonoše
Studijní obor:	Obchodní podnikání
Fakulta/katedra:	Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu
Vedoucí diplomové práce:	Ing. Petr Štumpf

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 25 %
- 4. Metodologický postup:** 50 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 50 %
- 9. Samostatnost studenta:** 50 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 56.25 bodů

Hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce: Vzhledem k neustále se zvyšující konkurenci mezi destinacemi na trhu cestovního ruchu nabývá marketingová komunikace destinací na důležitosti. Proto je potřeba zabývat se tímto tématem detailněji, než jak se jím zabývá autorka diplomové práce. Práce je spíše popisná, bez širších souvislostí, nezabývá se hlubší analýzou současné situace a nevyvozuje z ní jednoznačně podložené závěry. Po formální stránce vykazuje diplomová práce větší množství překlepů a terminologických nesrovnalostí. Praktickým přínosem práce by mohla být autorkou navržená myšlenka nového produktu Labe (Elbe).

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí: 1. Jaké jsou rozdíly v marketingové komunikaci destinace Krkonoše pro letní a zimní turistickou sezónu? 2. Jaký je Váš názor na výstavy a veletrhy cestovního ruchu jako komunikační nástroj destinace cestovního ruchu?

Datum: 17. 09. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: