

Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení):	Lenka Masaryková
Název diplomové práce:	Marketingová komunikace destinace České Budějovice
Studijní obor:	Obchodní podnikání - cestovní ruch
Fakulta/katedra:	Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu
Oponent diplomové práce:	Ing. Libor Nevřkla
Obor profesního působení:	veřejná správa a management podniku

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 50 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 78.75 bodů

Hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce: Diplomová práce se zabývá současnou situací odvětví cestovního ruchu v Českých Budějovicích se zaměřením na prezentaci města jako turistické destinace. Přináší podrobný výčet a popis jednotlivých komunikačních nástrojů i zamyšlení nad efektivitou jejich využití, což považuji z hlediska využívání veřejných prostředků na tyto aktivity za velmi prospěšné. Z hlediska vlastních návrhů autorky bych na úrovni diplomové práce očekával více strategický pohled a návaznost na další fáze marketingového plánování destinace.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí: Jaké konkrétní kroky z hlediska marketingové komunikace destinace byste realizovala pro eliminaci sezónnosti cestovního ruchu v Českých Budějovicích? Jakou roli v komunikaci Českých Budějovic a destinace cestovního ruchu obecně hrají sociální sítě?

Datum: 17. 09. 2013

Podpis oponenta diplomové práce: