

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení):	Lenka Masaryková
Název diplomové práce:	Marketingová komunikace destinace České Budějovice
Studijní obor:	Obchodní podnikání - cestovní ruch
Fakulta/katedra:	Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu
Vedoucí diplomové práce:	Ing. Petr Štumpf

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 50 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 75 bodů

Hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce: Studentka se zabývá tématem marketingové komunikace destinace, které je z hlediska konkurenceschopnosti destinací na trhu cestovního ruchu stále více aktuální. Autorka dobře pochopila specifika marketingové komunikace destinace, hodnotí a komparuje i efektivitu vybraných komunikačních nástrojů. Některé části práce jsou však spíše popisné, než aby se zabývaly hlubší analýzou a širšími souvislostmi dané problematiky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí: 1. Jaké jsou podle Vašeho názoru hlavní důvody neúspěchu projektu slevové karty CB card? 2. Jaký je Váš názor na výstavy a veletrhy cestovního ruchu jako komunikační nástroj destinace cestovního ruchu?

Datum: 17. 09. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: