

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Petra Zelinková

Název diplomové práce: Marketingová komunikace destinace Mariánské Lázně

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Petr Štumpf

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 100 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 75 %
- 8. Formální stránka:* 100 %
- 9. Samostatnost studenta:* 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 88.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Studentka velmi správně pochopila specifika marketingové komunikace destinace cestovního ruchu. Využité metody zkoumání vedly k identifikaci v současnosti používaných nástrojů komunikačního mixu destinace Mariánské Lázně, jeho optimalizaci prostřednictvím vlastních návrhů studentky, a tím k dosažení stanoveného cíle práce. Studentka projevila při zpracování vysokou míru samostatnosti, ale také pravidelně konzultovala dílčí výsledky a výstupy práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jaký je Váš názor na výstavy a veletrhy cestovního ruchu jako komunikační nástroj destinace cestovního ruchu? 2. Z jakých zdrojů byste doporučila financovat navrhovanou organizaci destinačního managementu (marketingu)? Jaké vidíte hlavní problémy při jejím založení?

Datum: 13. 05. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: