

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení):	Ondřej Machart
Název bakalářské práce:	Marketingová on-line strategie cestovního ruchu Jihočeského kraje
Studijní obor:	Obchodní podnikání - cestovní ruch
Fakulta/katedra:	Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu
Oponent bakalářské práce:	Ing. Libor Nevřkla
Obor profesního působení:	veřejná správa a management podniku

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 97.5 bodů

Hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce: Student si zvolil téma, které je pro úspěšnost destinace na trhu cestovního ruchu v dnešní době klíčové. Analýza je velmi precizně a profesionálně zpracovaná a výsledky jsou zajímavým podkladem pro subjekty veřejné správy především z hlediska zamyšlení se nad efektivitou prostředků vynakládaných na propagaci destinace. Student pak přináší i konkrétní návrhy řešení včetně jejich ekonomického zhodnocení. Práce je velmi dobře využitelná v praxi.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí: Je podle Vašeho názoru vhodné implementovat do regionálního portálu cestovního ruchu také rezervační systém služeb? Jaké by mělo být podle Vašeho názoru jeho případné institucionální zabezpečení? Znáte nějaké příklady ze zahraničí?

Datum: 18. 09. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce: