

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení):	Ondřej Machart
Název diplomové práce:	Marketingová on-line strategie cestovního ruchu Jihočeského kraje
Studijní obor:	Obchodní podnikání - cestovní ruch
Fakulta/katedra:	Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu
Vedoucí diplomové práce:	Ing. Petr Štumpf

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 9. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 97.5 bodů

Hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce: Diplomová práce je po odborné stránce zpracována na velmi vysoké úrovni. Student si správně zúžil téma na stěžejní komunikační nástroj Jihočeského kraje v oblasti cestovního ruchu - internetový portál www.jiznicechy.cz a velmi vhodně využil metody pro sběr, analýzu a vyhodnocení primárních a sekundárních dat, což mu umožnilo zabývat se do hloubky podstatou řešeného problému. Argumentace vlastních návrhů je tak podložena hodnověrnými údaji, které jsou velmi dobře využitelné a přenositelné do praxe. Student projevil vysokou míru samostatnosti, ale pravidelně též konzultoval dílčí výstupy práce.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí: 1. Považujete SEO (optimalizaci stránek pro vyhledavače) za hlavní nástroj online komunikace destinace cestovního ruchu? 2. Jak konkrétně mohou tematické podstránky pomoci k optimalizaci internetových stránek pro vyhledavače? Jakou mohou mít další funkci při komunikaci destinace jižní Čechy?

Datum: 16. 09. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: