

# Posudek oponenta diplomové práce

*Autor (jméno, příjmení):* Petra Štěrbová  
*Název diplomové práce:* Vnější prostředí podniku  
*Studijní obor:* Řízení a ekonomika podniku  
*Fakulta/katedra:* Ekonomická fakulta, katedra řízení  
*Oponent diplomové práce:* Eva Hejduková, Ing.  
*Obor profesního působení:* marketing manager

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 100 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 75 %
- 4. Metodologický postup:* 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 75 %
- 8. Formální stránka:* 75 %

## Závěr

*Výsledek:* 80 bodů

*Návrh hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### *Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:*

Práci oceňuji jako přínosnou pro obě strany- podnik jistě ocení velmi podrobnou vnější analýzu a logický přehled důležitých informací. Autorce diplomové práce dal výběr firmy možnost proniknout do poměrně specifického oboru podnikání firmy Aerosol- service s.r.o.

### *Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:*

Na co by firma, dle provedené analýzy, měla zaměřit svou pozornost (např. z hlediska nových zákazníků)? Jaké příležitosti doporučujete firmě využít v souvislosti ze zahraničními trhy a proč?

*Datum:* 17. 05. 2013

  
*Podpis oponenta diplomové práce:*