

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Hana Škrletová

Název diplomové práce: Analýza marketingové strategie vybraného podniku

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Řízení

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 75 %
- 2. Logická struktura práce:* 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:* 75 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 100 %
- 8. Formální stránka:* 100 %
- 9. Samostatnost studenta:* 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 87.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce je přínosná implementací poměrně nové metodiky tvorby business modelu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Uveďte jaké jsou výhody a nevýhody při vytváření business modelu.

Datum: 24. 09. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce:

