

Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Hana Škrletová

Název diplomové práce: Analýza marketingové strategie ve vybraném podniku

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra řízení

Oponent diplomové práce: RNDr. Jana Krejčová

Obor profesního působení: asistent

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %

Závěr

Výsledek: 100 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce byla velmi dobře zpracována a hodnotím ji jako přínosnou.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jak reagovala firma na navržené změny, popř. přemýšlí nad jejich realizací? Kde autorka čerpala informace o cenách v seznamu položek při tvorbě ceníku za e-shop a internetové stránky?

Datum: 10. 09. 2013

Podpis oponenta diplomové práce:

Jana Krejčová