

# Posudek oponenta diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Zuzana Janečková

**Název diplomové práce:** Využití moudrosti davu v marketingovém výzkumu

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Oponent diplomové práce:** Ing. Viola Jelínková

**Obor profesního působení:** Vedoucí obchodního oddělení

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 50 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 100 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

## Závěr

**Výsledek:** 77.5 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Tato práce jasně ilustruje, že nové marketingové metody založené na psychologických a sociologických aspektech chování jednotlivců a společnosti, získají do budoucna mnohem větší význam. Výsledky provedeného výzkumu jsou relevantní a mají zajímavé praktické využití. Nedostatkem je však chybějící porovnání moudrosti davu s klasickým reprezentativním vzorkem, které mohlo poskytnout jasný argument pro využití této metody v oblasti marketingovém výzkumu. Celkově je však práce zpracována na dobré úrovni.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

V jakých oblastech aktivit společnosti má, podle Vašeho názoru, využití moudrosti davu největší potenciál? Myslíte, že může dojít k masovému rozšíření této techniky, nebo zůstane spíše experimentálním nástrojem?

***Datum:*** 19. 09. 2013

***Podpis oponenta diplomové práce:***