

Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Tomáš Kubička

Název diplomové práce: Obchodování na internetu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Ing. Viola Jelínková

Obor profesního působení: Vedoucí obchodního oddělení

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 50 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 78.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Práce se zabývá nosným tématem, avšak vykazuje určité nedostatky při jeho zpracování. V oblasti situační analýzy se jedná především o nevhodné rozlišení interních a externích faktorů, díky tomu jsou následně i ve SWOT matici uvedeny příležitosti a ohrožení, které fakticky patří do interních slabých a silných stránek společnosti. Stejně tak výstupem této práce není konkrétní komunikační mix, ale spíše návrh na rozšíření stávajících aktivit. Navržený věrnostní program však má jasné opodstatnění a svou důležitost, proto je zcela adekvátním výsledkem práce. Celková úroveň je proto velmi dobrá.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Myslíte si, že existuje nějaké reálné opodstatnění faktu, že právě elektronika je nejčastěji obchodovaným zbožím na internetu? Který nástroj komunikačního mixu je podle vašeho názoru pro společnost Levneeelektro.cz nejvýznamnější? Existuje naopak nějaký, který nemá v tomto případě žádný efekt, a je přesto užíván?

Datum: 19. 09. 2013

Podpis oponenta diplomové práce: