

Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Pavel Čermák

Název diplomové práce: Marketingový mix

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Jana Kubínová, Ing.

Obor profesního působení: Project manager

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 50 %
- 2. Logická struktura práce:* 0 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 75 %
- 4. Metodologický postup:* 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 50 %
- 6. Praktický přínos práce:* 50 %
- 7. Práce s literaturou:* 25 %
- 8. Formální stránka:* 75 %

Závěr

Výsledek: 53.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Diplomová práce vykazuje řadu nedostatků jak formálních, tak i odborných. Na začátku práce chybí název, čtenář se jej dozví pouze ze zadání diplomové práce. Struktura obsahu jak literární rešerše, tak i praktické části je nelogická. Mezi zásadní nedostatek spatřuji špatné citování v textu. Na začátku kapitoly praktická část začíná autor s popisem LED technologie, o které není v cíli ani v metodice žádná zmínka. Závěrem však mohu konstatovat, že práci doporučuji s výhradami k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Vysvětlete rozdíl mezi propagací a marketingovou komunikací. Na základě kterých přístupů vytváří systemizace profil maloobchodních jednotek?

Datum: 19. 09. 2013

Podpis oponenta diplomové práce: