

# Posudek oponenta diplomové práce

*Autor (jméno, příjmení):* Bc. Miroslav Mrázik

*Název diplomové práce:* Řízení privátní značky maloobchodního řetězce

*Studijní obor:* Obchodní podnikání

*Fakulta/katedra:* Ekonomická fakulta, Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

*Oponent diplomové práce:* Jana Kubínová, Ing.

*Obor profesního působení:* Project manager

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 75 %
- 2. Logická struktura práce:* 25 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 100 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 50 %
- 8. Formální stránka:* 100 %

## Závěr

*Výsledek:* 81.25 bodů

*Návrh hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### *Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:*

Privátní značky představují stále tabu v očích spotřebitelů České republiky. Diplomová práce až na několik nedostatků se zdá být zdařilým dílem autora. Mezi nedostatky uvádím jednak nelogickou strukturu literárního přehledu, kde by měl být na začátku vysvětlen pojem značka a vše, co s tím souvisí a dále pokračovat v pojmech vycházejících z názvu diplomové práce. Jako další nedostatek diplomové práce spatřuji poměrně málo zdrojů v bibliografických citacích.

### *Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:*

V rámci kategorizace privátních značek uvádí autor tři typy, avšak v dnešní době se často hovoří o čtvrté kategorii. Jak se tato kategorie nazývá, a které privátní značky se tam řadí? Privátní značky často získávají na významnosti v době ekonomické recese. Uveďte, jak tomu bylo v letech 2008-2009 v Česku a na Slovensku?

***Datum:*** 19. 09. 2013

***Podpis oponenta diplomové práce:***