

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Miroslav Mrázik

Název diplomové práce: Řízení privátní značky maloobchodního řetězce

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 50 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Samostatnost studenta:** 75 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 93.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

U práce se v průběhu změnil vedoucí.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Kolik autor navrhuje distribuovat letáků, kolik by měl jeden leták stát a jak by měly vypadat?

Datum: 19. 09. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: