

## Posudek oponenta diplomové práce

<i>Autor (jméno, příjmení):</i>	Bc. Miroslava Tluchořová
<i>Název diplomové práce:</i>	Možnosti outsourcingu marketingových aktivit společnosti Bristolgroup Karlovy Vary
<i>Studijní obor:</i>	Obchodní podnikání
<i>Fakulta/katedra:</i>	Ekonomická fakulta, Katedra strukturální politiky a rozvoje venkova
<i>Oponent diplomové práce:</i>	Ing. Dagmar Parmová
<i>Obor profesního působení:</i>	SŠ a VOŠ cestovního ruchu České Budějovice

### Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 100 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 75 %
- 4. Metodologický postup:* 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 100 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 100 %
- 8. Formální stránka:* 75 %

### Závěr

*Výsledek:* 88.75 bodů

*Hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

*Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:* Práce co do analýzy problému velmi zajímavá.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:** 1. O co opíráte návrh provést částečný outsourcing marketingových aktivit společnosti Bristolgroup Karlovy Vary na pouhých 6 měsíců? Bude to stačit na změnu myšlení a tudíž i přístupů pracovníků firmy? 2. Objasněte dosavadní postupy společnosti Bristolgroup Karlovy Vary při znovuzískávání německé klientely.

**Datum:** 07. 05. 2013

*U. D. Pačá*  
**Podpis oponenta diplomové práce:**