

## Posudek vedoucího diplomové práce

**Autor (jméno, příjmení):** Bc. Miroslava Tluchořová

**Název diplomové práce:** Možnosti outsourcingu marketingových aktivit společnosti Bristolgroup  
Karlovy Vary

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

**Vedoucí diplomové práce:** doc. Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

### Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 100 %
2. **Logická struktura práce:** 75 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 100 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 100 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

### Závěr

**Výsledek:** 97.5 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky pro diskusi a poznámky

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Jaké negativní důsledky může přinést změna organizace marketingových aktivit Bristolgroup v rovině mezilidských vztahů? Domníváte se, že mzda 20 000 měsíčně je dostatečně motivující pro stávající manažerku marketingu, jsou výdaje na marketing firmy vzhledem k obratu dostatečné?

**Datum:** 10. 05. 2013

**Podpis vedoucího diplomové práce:**

