

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Lukáš VOBRUBA

Název diplomové práce: Marketingová komunikace fotbalového klubu Bohemians 1905

Studijní obor: Řízení a ekonomika

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 50 %
- 9. Samostatnost studenta:** 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 78.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Připomínky: Práce obsahuje gramatické chyby. Přínosy: Práce je přínosem pro další fotbalové kluby, zvláště s využitím nového přístupu k fanouškům i sponzorům.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Od jaké doby tento klub využívá propagaci a od jaké doby využívá marketingovou komunikaci? Charakterizujte mezi těmito pojmy rozdíl. 2. Navrhujete také využití systému CRM a uvádíte: "...že systém CRM funguje nejen v normálních organizacích, ale také i v těch sportovních" (str. 67). Vysvětlíte principy, na kterých systém CRM funguje tj. v normálních organizacích i ve sportovních klubech. 3. Kolik finančních prostředků byste jako manažer musel, na Vámi navrhované činnosti, přibližně uvolnit?

Datum: 18. 09. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce: