

Posudek oponenta diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Lukáš Vobruba

Název diplomové práce: Marketingová komunikace fotbalového klubu Bohemians Praha 1905

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra ekonomiky

Oponent diplomové práce: Petr Červinka, Ing. et. Mgr.

Obor profesního působení: Strojní inženýr

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 50 %
- 2. Logická struktura práce:* 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 100 %
- 4. Metodologický postup:* 50 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 50 %
- 6. Praktický přínos práce:* 75 %
- 7. Práce s literaturou:* 75 %
- 8. Formální stránka:* 75 %

Závěr

Výsledek: 73.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Otázka č.1. V kapitole 2.2. Marketingové komunikace se autor zmiňuje o marketingovém mixu. Můžete uvést aspoň čtyři koncepce marketingového mixu? Otázka č.2. Z dotazníkového šetření vyplynulo, že fanoušci postrádají zprávy o hráčích, dění v kabině, jejich soukromí, rozhovory s nimi. Mohl byste ve zkratce představit zajímavou konkrétní koncepci, jak toto změnit, za využití hlavních komunikačních kanálů klubu Bohemians Praha 1905.

Datum: 15. 09. 2013

Podpis oponenta diplomové práce: