



Ekonomická  
fakulta  
Faculty  
of Economics

Jihočeská univerzita  
v Českých Budějovicích  
University of South Bohemia  
in České Budějovice

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Bakalářská práce

Destinace Písecko na trhu cestovního ruchu

Vypracovala: Magdalena Sekyrková, DiS.

Vedoucí práce: Ing. Petr Štumpf

České Budějovice 2014

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Magdalena SEKYRKOVÁ**  
Osobní číslo: **E110226**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Obchodní podnikání**  
Název tématu: **Destinace Písecko na trhu cestovního ruchu**  
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

### Zásady pro vypracování:

#### **Cíl práce:**

Zhodnocení primární a sekundární nabídky destinace na základě situační analýzy, identifikace konkurenčních destinací a určení pozice na trhu cestovního ruchu. Na základě analýzy silných a slabých stránek destinace identifikovat konkurenční výhodu a navrhnout způsob jejího prosazování.

#### **Metodický postup:**

1. Studium teoretických východisek
2. Analýza současného stavu
3. Příprava a realizace vlastního výzkumu
4. Syntéza výsledků a poznatků
5. Návrh opatření na základě zjištěných poznatků

#### **Rámcová osnova:**

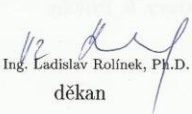
1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Analytická část. 5. Syntéza výsledků a poznatků. 6. Návrhová část. 7. Závěr. 8. Přehled použité literatury. 9. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**  
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**  
Seznam odborné literatury:

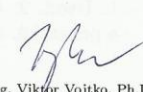
Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. vydání. Praha: Fortuna, 2011.  
Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003.  
Jakubíková, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2009.  
Kirářová, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopres, 2003.  
Palatková, M. *Marketingová strategie destinace ČR: jak získat více příjmů z ČR*. Praha: Grada Publishing, 2006.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Petr Štumpf**  
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2012**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **16. dubna 2013**

  
doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.  
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Smetanův náměstí 13 (25)  
370 05 České Budějovice

  
Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 15. března 2012

### ***Prohlášení***

*Prohlašuji, že jsem svoji bakalářskou práci na téma: „Destinace Písecko na trhu cestovního ruchu“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.*

*Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací These.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem odhalování plagiátů.*

*V Písku, dne 16. 4. 2014*

.....  
*Magdalena Sekyrková, DiS.*

### ***Poděkování***

*Touto cestou bych chtěla poděkovat vedoucímu práce, Ing. Petru Štumpfovi za odbornou pomoc, připomínky, rady a průběžné konzultace poskytované při zpracování mé bakalářské práce. Dále bych ráda poděkovala Mgr. Janu Koubovi, etnografu Prácheňského muzea, za ochotu a poskytnuté informace během kvalitativního rozhovoru.*



## Obsah

1. Úvod .....	3
1.1 Cíl práce .....	4
1.2 Pracovní hypotézy .....	4
2. Přehled řešené problematiky – literární rešerše .....	5
2.1 Cestovní ruch.....	5
2.1.1 Definice .....	5
2.1.2 Význam cestovního ruchu .....	6
2.1.3 Systém cestovního ruchu.....	7
2.1.4 Subjekt cestovního ruchu .....	7
2.1.5 Objekt cestovního ruchu.....	8
2.1.6 Okolí systému .....	9
2.1.7 Služby v cestovním ruchu .....	10
2.2 Trh cestovního ruchu .....	12
2.2.1 Definice trhu cestovního ruchu.....	12
2.2.2 Segmentace.....	12
2.2.3 Nabídka a poptávka na trhu cestovního ruchu.....	13
2.3 Destinace cestovního ruchu.....	14
2.3.1 Definice .....	14
2.3.2 Typologizace destinace .....	14
2.3.3 Nabídka destinace cestovního ruchu.....	15
2.3.4 Poptávka po destinaci cestovního ruchu .....	16
2.3.5 Konkurenceschopnost destinace .....	17
2.4 Marketing v cestovním ruchu.....	18
2.4.1 Charakteristika .....	18
2.4.2 Marketing destinace .....	18
2.4.3 Marketingový mix destinace .....	21
2.4.4 Produkt (Produkt) .....	21
2.4.5 Cena (Price) .....	22
2.4.6 Distribuce (Place) .....	23
2.4.7 Komunikace (Promotion).....	25
2.4.8 Lidé (People) .....	26

2.4.9 Balíček služeb (Packaging) .....	26
2.4.10 Programování (Programming) .....	27
2.4.11 Spolupráce (Partnership) .....	28
3. Metodika .....	29
4. Řešení a výsledky .....	30
4.1 Analýza současného stavu .....	30
4.1.1 Analýza primární nabídky destinace .....	34
4.1.2 Analýza sekundární nabídky .....	41
4.1.3 Analýza konkurence .....	58
4.2 Výsledky vlastního výzkumu .....	61
4.2.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření .....	61
4.3 Výsledky kvalitativního rozhovoru .....	78
4.4 Syntéza výsledků, poznatků a hypotéz .....	80
4.4.1 Syntéza výsledků a poznatků .....	80
4.4.2 Vyhodnocení hypotéz .....	81
4.5 Vlastní návrhy .....	83
4.5.1 Písecko pro rodiny s dětmi .....	83
4.5.2 Pěšky Píseckem nejen pro seniory .....	85
4.5.3 Cykloturistika .....	85
4.5.4 Po památkách na Písecku .....	86
4.5.5 Modernizace webových stránek informačního centra Písek .....	87
5. Závěr .....	89
I. Summary and keywords	
II. Seznam použité literatury	
III. Seznam internetových zdrojů	
IV. Seznam grafů	
V. Seznam obrázků	
VI. Seznam tabulek	
VII. Seznam příloh	
Přílohy	



# 1. Úvod

Odvětví cestovního ruchu se dynamicky rozvíjí. Je to dáno tím, že lidé mají více možností jak získat informace i zkušenosti, a tím jsou jejich nároky vyšší. Je tedy důležité, aby se každá destinace snažila nabídnout svým potenciálním návštěvníkům to nejlepší. Ale ne každé místo je pro rozvoj cestovního ruchu vhodné, a proto je třeba sledovat preference a požadavky cestovního ruchu. I sebelepší atraktivita nedokáže v nevhodném místě pro cestovní ruch přilákat návštěvníky.

Cestovní ruch má mnoho kladů, ale jeho rozvojem může docházet i k negativním dopadům. Pozitivními vlivy jsou: podíl na růstu HDP, výrazný multiplikační efekt, vytváření devizových rezerv státu, zaměstnanost, regionální rozvoj, záchrana památek, růst všeobecné vzdělanostní úrovně obyvatelstva ve formě poznávání nových míst, přírodního a kulturního dědictví jiných národů, lepší pochopení jejich mentality, obyčejů a zvyklostí. Na druhé straně má negativní vliv na oblast životního prostředí (hlavně tehdy, kdy počet návštěvníků destinace překročí míru únosnosti, a tím dojde k oslabení či dokonce zničení životního prostředí), sociálně-kulturní oblast (vede k posílení procesu akulturace) a ekonomickou oblast (důsledkem rozvoje cestovního ruchu, ekonomické závislosti obyvatel na cestovním ruchu, převážně sezónnímu charakteru práce aj. vznikají skryté náklady). Je důležité, aby docházelo k řízení rozvoje cestovního ruchu, a aby k těmto negativním vlivům nedocházelo či docházelo minimálně.

Destinace Písecko patří k jednomu z nejpůvabnějších a nejhezčích koutů České republiky. Její romantická krajina plná hlubokých lesů a rybníků je ideálním místem pro rekreaci a aktivní odpočinek. Historické památky, vesnice se zachovalými stavbami typické pro jižní Čechy - tzv. selské baroko a také bohatý kalendář kulturních akcí nabízí tato atraktivní oblast.

## **1.1 Cíl práce**

Zhodnocení primární a sekundární nabídky destinace na základě situační analýzy, identifikace konkurenčních destinací a určení pozice na trhu cestovního ruchu. Na základě analýzy silných a slabých stránek destinace identifikovat konkurenční výhodu a navrhnout způsob jejího prosazování.

## **1.2 Pracovní hypotézy**

Jako hypotézy jsem ve své práci zvolila následující:

**H1:** Návštěvníci vnímají oblast Písecka spíše jako kulturní destinaci.

**H2:** Pro návštěvníky je Písecko spíše tradiční destinací.

**H3:** Nejčastějším důvodem návštěvy destinace Písecko je návštěva památek.

## 2. Přehled řešené problematiky – literární rešerše

### 2.1 Cestovní ruch

Jakubíková (2012, p. 16) uvádí jako předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu svobodu člověka cestovat, volný čas, dostatek finančních prostředků a mírové politické prostředí.

Podle Foreta, Foretové (2001, p. 9) se stal cestovní ruch v posledních letech významným celosvětovým fenoménem, především jako součást trávení volného času. Je také chápán jako prostředek ke zvyšování životní úrovně.

Ryglová (2011, p. 15) uvádí, že cestovní ruch patří celosvětově k nejvýznamnějším hospodářským odvětvím. Jeho význačnou vlastností je, že vytváří příležitosti bez velkých investic a přináší v mnoha směrech velkou přidanou hodnotu. Cestovní ruch je průřezovým odvětvím, to znamená, že ovlivňuje další hospodářská odvětví.

#### 2.1.1 Definice

Hesková a kol. (2011, p. 7) bere cestovní ruch jako významný společensko-ekonomický fenomén nejen z pohledu jednotlivce, ale i celé společnosti. Každý rok tvoří největší pohyb lidí za odpočinkem, zábavou a poznáváním. Patří do spotřeby a způsobu života obyvatel a to hlavně z ekonomicky vyspělých zemí. Ve světě je jedním ze tří největších exportních odvětví.

Horner, Swarbrooke (2003, p. 53) definují cestovní ruch jako: *„krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností.“*

Foret, Foretová (2001, p. 16) uvádí, že podle Mezinárodní konference konané v kanadské Ottawě roku 1991 se za cestovní ruch považuje činnost osoby, která cestuje na přechodnou dobu (u mezinárodního CR maximálně 1 rok, u domácího CR 6 měsíců) do místa mimo své trvalé bydliště a zároveň hlavní účel cesty není vykonávat

výdělečnou činnost v navštíveném místě. Může to ale být služební, obchodní nebo jinak pracovně motivovaná cesta. Pro pojetí CR je důležité, že se jde o změnu místa, dočasnost pobytu a nevýdělečnost činnosti v navštíveném místě.

### **2.1.2 Význam cestovního ruchu**

Podle Heskové a kol. (2011, p. 151) je význam cestovního ruchu v posledních letech pořád více spojován s přímým rozvojem regionů. Existují poměrně nové disciplíny, které mohou nastartovat regionální rozvoj, a to destinační management a marketing. V České republice se destinační řízení začalo uplatňovat až po roce 2000, a proto se k jejímu rozvoji využívá zahraničních zkušeností. Destinační management a marketing tvoří soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů. V mnoha destinacích se může cestovní ruch hlavním prvkem rozvoje nebo jedním z jeho důležitých prvků. Z pohledu destinačního managementu je cestovní ruch součástí komplexního produktu, a to takového, který představuje celá destinace. Výsledný destinační produkt není konečným dílem jednoho subjektu, ale jde o celou řadu subjektů, které se na něm podílejí.

Middleton (2009, pp. 3 - 4) tvrdí, že cestování a cestovní ruch lze nejlépe chápat jako celkový trh, který odráží poptávku spotřebitelů po široké škále produktů cestovního ruchu. Na počátku nového tisíciletí se v mnoha zemích projevuje zvyšující zájem o cestovní ruch a cestovní ruch významně přispívá k hospodářskému rozvoji, zaměstnanosti a k platební bilanci. Také se zvyšuje zájem o ekologický a kulturní přínos. Na druhé straně to nese obavy z nadměrného využívání energetických a vodních zásob, z globálního oteplování, poškození mořského prostředí a ekosystémů v těch destinacích, které se staly hlavními středisky cestovního ruchu. Existuje pouze málo oblastí moderního vyspělého světa, kde jednu z hlavních rolí nehraje cestovní ruch.

### 2.1.3 Systém cestovního ruchu

Podle Heskové a kol. (2011, pp. 10 - 11) systém cestovního ruchu představuje jednotu různých prvků, mezi kterými jsou určité vztahy nebo mezi kterými je možné vztahy vytvořit.

Hesková a kol. (2011, pp. 10 - 11) dále poukazuje na to, že cestovní ruch je otevřený a dynamický systém. Tvoří dva podsystémy, a těmi jsou: subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu. Mezi těmito podsystémy a i mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy (vnějším prostředím) jsou vzájemné vazby. Vnější prostředím se rozumí: ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické.

### 2.1.4 Subjekt cestovního ruchu

Subjektem cestovního ruchu je podle Heskové a kol. (2011, p. 11) účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je subjektem CR každý, kdo uspokojuje své potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Jde o nositele poptávky a spotřebitele produktu cestovního ruchu.

Hesková a kol. (2011, pp. 11 - 12) rozděluje účastníky cestovního ruchu takto:

- **Stálý obyvatel** (rezident) v domácím cestovním ruchu je osoba, která žije alespoň šest po sobě následujících měsíců v jiném místě před příchodem do jiného místa na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu je to osoba, která žije v zemi alespoň jeden rok před příchodem do jiné země na kratší dobu než jeden rok. Jde tedy o občany státu a cizince splňující tato kritéria.
- **Návštěvník** (visitor) je osoba, která v domácím cestovním ruchu cestuje na jiné místo v zemi svého trvalého bydliště na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu cestuje do jiné země na dobu nepřesahující jeden rok s tím, že hlavní účel cesty je v obou případech jiný než výkon výdělečné činnosti.
- **Turista** (tourist) je osoba, která v domácím, resp. v zahraničním cestovním ruchu splňuje kritéria návštěvníka. Účast turisty na cestovním ruchu je spojena minimálně s jedním přenocováním. Z hlediska délky pobytu se přitom rozlišuje

- turista na dovolené (holiday maker), který pobývá na daném místě více než určený počet nocí nebo dní (např. v ČR 2–3 noci, ve Francii 7–8 nocí),
- krátkodobě pobývajícím turistu (short-term tourist), který cestuje na dobu nepřekračující určený počet nocí nebo dní, ale zahrnuje pobyt alespoň s jedním přenocováním.
- **Výletník** (excursionist, same-day visitor) je jednodenní návštěvník, který cestuje na dobu kratší než je 24 hodin, aniž by přenocoval v navštíveném místě.

Foret, Foretová (2001, p. 16) označují za návštěvníka každou osobu, která cestuje do jiného místa, než je její trvalé bydliště. Pokud tato osoba přenocuje, stává se turistou. Bez přenocování je považována za jednodenního návštěvníka, označovaného také jako výletníka. Pokud pobyt překročí 24 hodin a přenocuje, jde o krátkodobě pobývajícím turistu. Při strávení více dnů mimo své trvalé bydliště se již mluví o turistovi na dovolené.

Indrová (2009, p. 13) pokládá za stálého obyvatele v mezinárodním cestovním ruchu tu osobu, která v dané zemi žije minimálně jeden rok a v domácím cestovním ruchu osobu, která v daném místě žije alespoň šest po sobě jdoucích měsíců. Zato návštěvníkem označuje tu osobu, která v mezinárodním cestovním ruchu cestuje do země mimo své trvalé bydliště na dobu kratší než jeden rok a v domácím cestovním ruchu na dobu kratší než šest měsíců.

### **2.1.5 Objekt cestovního ruchu**

Dle Heskové a kol. (2011, p. 13) je objektem cestovního ruchu vše, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, památky, kulturu, atd. Objekt cestovního ruchu je nositel nabídky. Hesková a kol. (2011, p. 13) a Jakubíková (2012, p. 19) uvádí, že jej tvoří cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu.

Dále Hesková a kol. (2011, p. 13) dodává, že subjekt cestovního ruchu cestuje do cílového místa pouze tehdy, pokud zde mohou být uspokojeny jeho potřeby. Podniky a instituce cestovního ruchu vyrábějí zboží a poskytují služby, které jsou jeho součástí.

Cílovým místem neboli destinací cestovního ruchu může být: středisko cestovního ruchu, region, stát. Důležité je, aby cílové místo mělo vhodný přírodní a kulturní potenciál – to nazýváme primární nabídka cestovního ruchu. Potenciál cestovního ruchu není rovnoměrně rozmístěný. Díky němu si účastníci cestovního ruchu naplňují motivy cestování. Těmito motivy může být odpočinek, poznávání, sportovní vyžití, společenská komunikace, a další. Dosažení těchto cílů nám umožňuje různorodá infrastrukturní vybavenost, která představuje sekundární nabídku cestovního ruchu. Ta zahrnuje podniky a instituce cestovního ruchu. Jde například o ubytovací a stravovací zařízení, sportovní a kulturní podniky a jiné.

Z hlediska funkcí Hesková a kol. (2011, pp. 13 - 14) rozlišuje:

- **Městská střediska** cestovního ruchu, ve kterých jsou soustředěné kulturně-historické památky, administrativně-správní orgány, obchody a průmysl.
- **Lázeňská místa** vybudovaná na bázi přírodních léčivých zdrojů (termální a klimatické lázně).
- **Rekreační střediska** s možností koupání a vodních sportů v nížině, turistiky a vodních sportů v podhorských oblastech, turistiky a zimních sportů v horské krajině.
- **Rekreační obce**, ve kterých zanikla původní hospodářská funkce, a v současnosti jsou využívány na rekreační účely.
- **Chatové oblasti**, nacházející se obvykle při vodních plochách nebo výletních místech s přírodními a civilizačními atraktivitami.

### 2.1.6 Okolí systému

Hesková a kol. (2011, p. 14) uvádí: „*Charakteristika cestovního ruchu jako otevřeného systému zdůrazňuje význam vlivu okolí (vnějšího prostředí) na jeho strukturu a vývoj.*“ Na systém cestovního ruchu působí vnější prostředí, které ho více nebo méně ovlivňuje. Jedná se o prostředí ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické. Důležitý je i vliv cestovního ruchu na jeho okolí neboli zpětná vazba. Její síla je závislá na stupni kooperace všech zúčastněných stran na rozvoji cestovního ruchu.

Jakubíková (2012, p. 20) pokládá mír a mezinárodní příznivé podmínky za základ rozvoje cestovního ruchu. Také uvádí, že jeho rozvoj ovlivňují i další faktory, kterými jsou přírodní, ekologické, materiálně technické, demografické, ekonomické, odborně profesní, administrativní a jiné.

## 2.1.7 Služby v cestovním ruchu

Orieška (2010, p. 9) uvádí, že služby jsou ekonomické statky, které jsou z velké části nehmotné. V oblasti cestovního ruchu jde o soubor různorodých užitečných efektů, které slouží k uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu. Tyto služby produkují jak podniky cestovního ruchu, tak i subjekty veřejného a soukromého sektoru.

Různorodost služeb umožňuje dle Orišky (2010, p. 9) jejich dělení na:

*a) služby cestovního ruchu* – jsou to ty služby, které uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu a jsou produktem podniků cestovního ruchu

*b) ostatní služby* – jsou ty služby, které uspokojují potřeby nejen účastníků cestovního ruchu, ale i místních obyvatel.

**Tabulka 1: Znaky služeb**

<b>Znaky služeb</b>	
<b>Obecné znaky služeb</b>	<b>Speciální znaky služeb</b>
- nemateriální charakter	- časová a místní vázanost služeb na primární nabídku cestovního ruchu
- vysoká spotřeba živé práce při poskytování služeb	- komplexnost a komplementárnost služeb
- začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb	- zastupitelnost služeb
- soulad poskytování služeb s jejich spotřebou	- mnohooborový charakter služeb
- pomíjivost služeb	- nezbytnost zprostředkování služeb
	- dynamika sezónnost poptávky po službách
	- nezbytnost poskytování informací o službách a jejich kvalitě
	- neanonymita spotřebitele služby

*Zdroj: Vlastní zpracování dle Orišky (2010, p. 10)*



**Tabulka 2: Služby v cestovním ruchu**

Služby v cestovním ruchu			
Služby cestovního ruchu		Ostatní služby	
Dodavatelské služby	Zprostředkovatelské služby	Specializované služby pro CR	Služby místní infrastruktury v cílovém místě
* Informační	* Informační	* Informační	* Informační
* Dopravní	* Cestovních kanceláří	* Pojistné	* Obchodní
* Ubytovací	* Cestovních agentur	* Směnárenské	* Komunální
* Stravovací		* Pasových orgánů	* Zdravotnické
* Sportovně-rekreační		* Celních orgánů	* Policejní
* Kulturně-společenské			* Záchrané
* Lázeňské			* Poštovní a telekomunikační
* Kongresové			
* Venkovského CR			
* Průvodcovské a asistenční			
* Animační			

Zdroj: Vlastní zpracování dle Orišky (2010, p. 15)

Hesková a kol. (2011, p. 99) tvrdí: „Služby jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Představují heterogenní soubor užitečných efektů určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, tj. produkují je nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru.“ Služby se spotřebovávají ve všech sférách ekonomiky - ve výrobě, distribuci, spotřebě. V oblasti spotřeby uspokojují nejen potřeby celé společnosti (obrana, bezpečnost, státní správa), ale i potřeby obyvatel.

## **2.2 Trh cestovního ruchu**

### **2.2.1 Definice trhu cestovního ruchu**

Palatková (2011, p. 29) uvádí, že z ekonomického hlediska se dá na trh pohlížet jako na určitou část ekonomiky, v níž se uskutečňuje výměna výstupů činností mezi jednotlivými subjekty prostřednictvím směny. Lze také říci, že jde o určitou formu vztahů mezi prodávajícími a kupujícími.

Hesková a kol. (2011, p. 60) tvrdí, že charakterizovat trh cestovního ruchu není lehké, ale také udává, že je ovlivňován kromě ceny i dalšími faktory, kterými jsou: sociální, geografické, demografické, ekonomické, politické, historické a technicko-technologické. Je to trh, který se dynamicky mění.

Trh cestovního ruchu se skládá ze společně působících organizací, které Hesková a kol. (2011, p. 61) dělí takto:

1. Prodejci zájezdů (cestovní agentury) a cestovní kanceláře (touroperátoři),
2. dopravní společnosti,
3. komerční ubytovací zařízení,
4. stravovací zařízení,
5. návštěvnické atraktivity,
6. zábavní parky.

### **2.2.2 Segmentace**

Dle Királové (2003, p. 61) existuje jen malé množství destinací, které by vyhovovaly všem návštěvníkům, a proto je důležité zkoumat, co návštěvníci požadují, jaké mají potřeby, atd. Na základě sledování zákaznických potřeb lze potenciální návštěvníky rozdělit na jednotlivé skupiny, kterým říkáme segmenty. Dále Királová (2003, p. 63) dodává, že výběr kritérií je podstatným předpokladem segmentace trhu.

Királová (2003, pp. 63 – 64) a Jakubíková (2012, p. 157) uvádí segmentaci trhu podle těchto kritérií:

- **Geografické kritérium** – rozdělení trhu na lokality.
- **Demografické kritérium** – jedno z nejčastěji užívaných kritérií a nejoblíbenějších metod. Jde o rozdělení trhu podle věku, pohlaví, rodinného stavu, počtu členů rodiny, apod.
- **Sociálně-ekonomické kritérium** – rozdělení trhu podle vzdělání, zaměstnání, příjmu, příslušnosti k sociální skupině.
- **Kritérium podle účelu cesty** – rozdělení podle toho, zda účastníci cestovního ruchu cestují obchodně, za zábavou nebo individuálně.
- **Kritérium podle chování návštěvníků (Behaviorální kritérium)** – rozdělení trhu podle nákupních příležitostí, očekávaného užitku, atd.
- **Psychografické kritérium** – rozdělení podle životního stylu.

### 2.2.3 Nabídka a poptávka na trhu cestovního ruchu

Agregátní nabídka představuje z hlediska ekonomické teorie množství všech plánovaných prodejů, s nimiž výrobci přicházejí na trh. Palatková, Zichová (2011, p. 57) také uvádí, že za individuální nabídku je považována nabídka jednoho výrobce a dílčí nabídka je nabídka jednoho výrobku od různých výrobců.

Poptávku je možné charakterizovat z hlediska ekonomické teorie dle Palatkové, Zichové (2011, p. 38): „*jako celkové množství zboží a služeb, které všichni spotřebitelé chtějí koupit za určitou cenu.*“ Takto je charakterizována agregátní poptávka. Zato individuální poptávka je poptávka jednoho kupujícího. Oproti tomu dílčí poptávka je poptávka po jednom daném produktu.

Jakubíková (2012, p. 58) rozděluje trh cestovního ruchu podle vzájemného vztahu nabídky a poptávky následovně:

- **Trh kupujícího** – v tomto případě nabídka převyšuje poptávku a dochází ke konkurenci ze strany nabídky. To znamená, že kapacita zařízení není dostatečně využita a z tohoto důvodu dochází ke snižování cen, což je pro kupujícího výhodné.

- **Trh prodávajícího** – naopak tady převyšuje poptávka nabídku. Prodávající toho využívají ke zvyšování cen. Kupující jsou v tomto případě v nevýhodné situaci.

## **2.3 Destinace cestovního ruchu**

### **2.3.1 Definice**

*„Destinace představuje složitý systém složený z desítek, stovek či tisíců subjektů veřejného, soukromého a nevládního neziskového sektoru a rezidentů, mezi nimiž existují ekonomické, společenské, kulturní a další typy vazeb a probíhají procesy, především ekonomické, společensko-kulturní a ekologické, a stejně tak existují vazby mezi prvky systému a okolím destinace.“* (Palatková 2011, p. 84).

Dále Palatková (2011, p. 84) uvádí, že uvnitř destinace jako systému existují podsystémy, které jsou buď na nižší úrovni nebo na základě profesní specializace či jiných dalších kritérií.

Dle Királové (2003, p. 15) je destinace cestovního ruchu *„přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací.“*

Seifertová (2013, p. 146) považuje destinaci cestovního ruchu za prostor, ve kterém turista stráví alespoň jeden den s přenocováním. Tento prostor obsahuje produkty cestovního ruchu. Dále uvádí, že: *„destinace má fyzické a administrativní hranice vymezující její správu a vyjadřuje představy a pohledy definující její konkurenceschopnost na trhu“*.

Nejdl (2011, p. 49) ještě mimo jiné dodává, že v destinaci se nachází všechna zařízení nezbytná pro pobyt účastníka cestovního ruchu. Jsou jimi ubytovací zařízení, stravovací zařízení, místa pro zábavu a různé aktivity.

### **2.3.2 Typologizace destinace**

Királová (2003, p. 16) tvrdí, že destinace se dá typologizovat podle různých kritérií. V praxi se nejčastěji užívá typologizace podle nejtypičtějších atraktivit primární

nebo sekundární nabídky cestovního ruchu. Proto také jednotlivým destinacím odpovídá více destinačních typů.

Dále Királová (2003, p. 17) doplňuje, že na základě průzkumu úrovně řízení cestovního ruchu v obcích České republiky byly destinace rozděleny na následující typy:

- lázeňský
- přírodní
- u vodní plochy
- venkovský
- kulturně-poznávací
- historický
- zimních sportů
- náboženský (poutní)
- rekreační
- příhraniční
- atrakční (s komplexem uměle vytvořených atraktivit)

Zato Nejdí (2011, pp. 78 – 79) dělí typy destinace následovně:

- **Typy destinací podle velikosti území** – hlavními typy jsou místo, region, země (stát)
- **Typy destinací podle hlavních aktivit typických pro dané území** – rozdělení podle současných atraktivit a aktivit.

### **2.3.3 Nabídka destinace cestovního ruchu**

Kvalitní nabídka je pro rozvoj destinace cestovního ruchu velmi důležitá. Ta je schopna přilákat návštěvníky a uspokojit jejich potřeby (Királová 2003, p. 16).

Királová (2003, p. 16) a Hesková a kol. (2011, p. 13) dělí nabídku cestovního ruchu na primární a sekundární. Dále Királová (2003, p. 16) dodává, že komponenty primární nabídky jsou ty, co utvářejí podmínky k uspokojení návštěvníkových potřeb

a požadavků. Struktura, rozmístění a úroveň sekundární nabídky je klíčovým faktorem využití destinace pro různé aktivity cestovního ruchu.

**Tabulka 3: Nabídka destinace cestovního ruchu**

Nabídka destinace cestovního ruchu					
Primární nabídka			Sekundární nabídka		
Přírodní potenciál	Kulturně-historický potenciál	Kulturně-společenské akce	Suprastruktura CR	Infrastruktura CR	Všeobecná infrastruktura
geomorfologický	hrady, zámky	veletrhy	ubytovací zařízení	cestovní kanceláře	doprava
klimatický	muzea	výstavy	stravovací zařízení	informační kanceláře CR	dopravní dostupnost
hydrologický	skanzeny	kongresy		směnárný	půjčovny aut
fauna	rezervace lidové architektury	symposia		sportovně-rekreační zařízení	obchodní síť
flóra	sakrální památky	festivally		kulturně-společenská zařízení	komunální služby
chráněná území přírody	městské památkové rezervace	sportovní akce		rekreační doprava	veřejně prospěšné služby
	národopisné památky	náboženské akce		záchranná služba	technické sítě
		obchodní akce			zásobování vodou, elektřinou, plynem
					likvidace odpadů

*Zdroj: Vlastní zpracování podle Királové: Marketing destinace cestovního ruchu (2003, p. 88)*

### 2.3.4 Poptávka po destinaci cestovního ruchu

Hesková a kol. (2011, p. 61) a Palatková (2011, p. 50) uvádí, že poptávka po cestovním ruchu znamená ochotu účastníků cestovního ruchu vyměnit nějaké určité množství produktů cestovního ruchu za určité množství peněz. Jinak by se dalo říci, že

návštěvníci jsou ochotni zakoupit statky a služby destinace za peníze, a to jak před cestou do destinace, tak během pobytu v ní a i po návratu z destinace.

Dále Hesková a kol. (2011, p. 80) tvrdí, že poptávka cestovního ruchu je různorodá. To znamená: *„účastníci cestovního ruchu vyžadují pro zajištění své cesty nebo pobytu celý komplex služeb zahrnující dopravu, ubytování, stravování, programové služby atd.; z tohoto pohledu je konkrétní podnikatel v cestovním ruchu součástí celého řetězce na sebe závislých podnikatelů, kteří služby cestovního ruchu v daném místě poskytují.“*

### **2.3.5 Konkurenceschopnost destinace**

Při posuzování konkurenceschopnosti destinace se používají stejné principy jako u firmy. Stanovují se indikátory a vytvářejí různé modely. *„Konkurenceschopnost destinace je dána její schopností realizovat nabízené produkty a služby na mezinárodním a domácím trhu turismu tak, aby bylo dosaženo ekonomických a mikroekonomických efektů pro rezidenty a ostatní „akcionáře“ destinace.“* (Palatková 2011, p. 85)

Palatková (2011, p. 85) ještě mimo jiné uvádí model podle Crouche a Ritchieho. Ten hodnotí konkurenceschopnost destinace podle pěti interních a dvou externích oblastí. *„K pěti interním oblastem patří faktory a zdroje, dále klíčové zdroje a atraktivita, marketingový management destinace, politika turismu v destinaci, plánování a rozvoj a další umocňující faktory (např. poloha). K dvěma externím oblastem náleží komparativní výhody (kapitálové zdroje, historické a kulturní zdroje, velikost ekonomiky a další) a konkurenční výhody (např. růst a vývoj, udržitelnost, efektivita a účinnost).“*

## **2.4 Marketing v cestovním ruchu**

### **2.4.1 Charakteristika**

Morrison (1995, p. 16) považuje marketing cestovního ruchu za plynulý proces, který probíhá v dílčích krocích a při kterém dochází k plánování, zkoumání, naplňování, kontroly a vyhodnocování činností, které byly navrženy k zajištění jak zákaznickových potřeb a přání, tak i cílů organizace.

Morrisson (1995, p. 44) dále stanovuje osm marketingových specifíků služeb cestovního ruchu a pohostinství:

- Kratší expozitura služeb.
- Výraznější vliv psychiky a emocí při nákupu služeb.
- Větší význam vnější stránky poskytování služeb.
- Větší důraz na úroveň image.
- Složitější a proměnlivější distribuční cesty.
- Větší závislost na komplementárních firmách.
- Snazší kopírování služeb.
- Větší důraz na propagaci mimo sezony.

Co se týče moderního marketingu cestovního ruchu, je spojen s marketingem a managementem sítí. Význam sítí neustále roste. Jde o to, že sociální sítě naplňují potřeby svých uživatelů a také je vzájemně ovlivňují. To znamená, že jsou naplňovány jejich sociální, komunikační, poznávací potřeby, ale také jsou ovlivňováni například v oblasti životního stylu, tvrdí Hesková (2011, p. 135)

### **2.4.2 Marketing destinace**

Kirářová (2003, p. 14) uvádí, že po užití marketingu cestovního ruchu v praxi je důležité vycházet z těchto zvláštností cestovního ruchu:

- Cestovní ruch je výrazně závislý na geografickém (rekreačním) prostředí



- danosti geografického prostředí jsou předpokladem pro výběr vhodné cílové skupiny, která bude své potřeby v uvedeném prostředí účastí na cestovním ruchu uspokojovat
- v cestovním ruchu vystupují jako subjekty trhu, kromě podniků cestovního ruchu, i destinace cestovního ruchu – světadíl, stát, region, středisko (obec); rozvoj cestovního ruchu je podmíněn vhodným politicko-správním prostředím
- podstatou cestovního ruchu je uspokojování specifických potřeb člověka
- potřeby se v cestovním ruchu uspokojují zbožím a službami různých odvětví činnosti (například hostinské služby, doprava, obchodní služby apod.), které se na sebe navazují, často na sobě závisí a jsou tudíž vnímány jako komplex služeb
- poznání uvedených potřeb umožňuje co nejvíc přizpůsobit produkt potřebám a požadavkům vybrané cílové skupiny
- produkt cestovního ruchu nelze prodávat na sklad
- v cestovním ruchu se projevuje, především v důsledku sezónnosti, ale i v souvislosti s módností, tradicemi a dalšími nepředvídatelnými faktory, zvýšená kolísavost mezi poptávkou a nabídkou
- poptávka je v cestovním ruchu výrazně ovlivňována fondem volného času, disponibilními příjmy potenciálních účastníků cestovního ruchu, cenovou hladinou nabízených služeb, životním stylem, rozvojem techniky apod.
- nabídku v cestovním ruchu silně ovlivňuje rozvoj a využívání techniky a technologií
- těsný vztah mezi nabídkou a poptávkou se projevuje především při změně cen nabídky a při změně objemu disponibilních příjmů potenciálních účastníků cestovního ruchu
- pro cestovní ruch je charakteristický vysoký podíl živé práce.

Palatková (2011, p. 19) charakterizuje marketing cestovního ruchu těmito osmi znaky:

- uspokojování zákaznických potřeb a požadavků;
- kontinuální proces (marketing je plynulou činností řízení, nikoli jednorázovým rozhodnutím či aktem);
- sled dílčích kroků v marketingu;

- filozofie marketingu musí být přijata každým v destinaci (marketing není výhradní odpovědností jednoho oddělení);
- budoucí potřeby musí být identifikovány a očekávány (klíčová role marketingového výzkumu);
- vzájemná vnitřní závislost subjektů odvětví turismu, a tedy množství příležitostí ke spolupráci v destinaci;
- orientace na zisk je zcela normální, speciálně v soukromém sektoru;
- marketing ovlivňuje společnost (sociální a ekonomické aspekty marketingu).

Cíle marketingu destinací podle Horner, Swarbrooke (2003, pp. 289 – 291) jsou složitější než u ostatních typů marketingu. Je to proto, že jej provádějí převážně orgány veřejného sektoru za účelem dosažení určitých cílů, k nimž patří:

- Zlepšit pověst oblasti, a tak přilákat investory, kteří tam postaví své továrny a zřídí své kanceláře.
- Rozšířit počet a vybavení zařízení, které mohou používat místní občané. Příjmy z cestovního ruchu mohou pomoci udržet při životě místní obchody, divadla a restaurace, které by zbankrotovaly, kdyby se musely spoléhat pouze na místní zákazníky. Cestovní ruch také může být důvodem i zdrojem financí pro rozvoj infrastruktury, kterou využijí i místní občané, například nových silnic nebo letišť. Totéž platí o nových atraktivitách, například o muzeích.
- Vzbudit v občanech hrdost na svou oblast. K tomu přispívají projevy zájmu turistů o danou oblast.
- Získat odůvodnění a financování pro zlepšení místního a životního prostředí.
- Snaha zlepšit politickou přijatelnost destinace pro lidi z vnějšku tím, že uvidí destinaci takovou, jaká skutečně je, nebo takovou, jakou ji vláda chce ukazovat turistům. Například v bývalém Sovětském svazu se cestovní ruch používal k vytváření pozitivního dojmu o úspěších politického režimu.

Horner, Swarbrooke (2003, p. 291) dále uvádí, že v situacích, kdy jsou cíle marketingu spíše finanční a ne sociální, nejedná se o získání peněžního přínosu pro dané podniky, ale pro všechny občany oblasti.

### 2.4.3 Marketingový mix destinace

Marketingový mix obsahuje podle Vašítkové (2008, p. 26) soubor nástrojů, kterými manažer tvoří vlastnosti služeb. Manažer může jednotlivé složky marketingového mixu různě zkombinovat, důležité je ale to, aby byly uspokojeny potřeby a přání zákazníků a zároveň bylo dosaženo zisku.

Morrison (1995, p. 190) pokládá za marketingový mix všechny kontrolovatelné faktory, které byly vybrány k uspokojení potřeb zákazníka.

Jakubíková (2012, p. 186) považuje marketingový mix za soubor marketingových nástrojů, které firma používá k dosažení marketingových cílů na cílovém trhu. Prvky marketingového mixu musí být nejen v rovnováze, ale i v souladu se zdroji, se kterými může firma kalkulovat. Oblasti služeb cestovního ruchu je základní marketingový mix „4P“ (produkt, cena, distribuce, komunikace) rozšířen ještě o další „4P“ (lidé, spolupráce, balíček služeb, programování).

### 2.4.4 Produkt (Produkt)

Palatková (2011, p. 49) vymezuje produkt destinace jako to, co subjekty nabízí na trhu, a co návštěvníci destinace poptávají, nakupují, spotřebovávají a vše, co uspokojuje jejich požadavky a potřeby.

Zato Királová (2003, p. 86) pokládá za produkt to, co si návštěvníci destinace mohou s sebou odnést do místa bydliště (splnění tužeb, zážitek, zkušenost), neboť návštěvník chápe destinaci jako komplex vhodný/nehodný k uspokojení potřeb a požadavků.

Hesková a kol. (2011, p. 131) uvádí, že pro produkt v oblasti cestovního ruchu je specifický jeho nehmotný charakter. Zákazníci si kupují určitý užitek, celkovou spotřební hodnotu nabídky. Vašítková (2008, p. 26) ještě dodává, že hlavním prvkem, který formuluje službu, je kvalita.

Produkt jako takový má různé formy, kterými jsou dle Heskové a kol. (2011, p. 131):

- **Hmatatelné zboží** – např. mapy, průvodce, upomínkové předměty.

- **Hmatatelné zboží s doprovodnými službami** – odborná pomoc při výběru fotoaparátu, jeho koupě, záruka.
- **Služba s doprovodnými výrobky** – např. cesta letadlem s občerstvením na palubě.
- **Služba s doprovodnými výrobky a službami** – např. využití služeb trenéra golfu, zapůjčení si sportovní výbavy a občerstvení.
- **Služby** – ubytování, doprava.

Kotler (2007, pp. 615 - 616) rozeznává následující úrovně produktu:

- **Základní produkt** – je jádrem celkového produktu. Tvoří ho základní přínosy, které jsou nabízeny spotřebiteli.
- **Vlastní produkt** – zahrnuje v sobě následující atributy: součástky produktu, úroveň kvality, funkce, design, název značky, balení a jiné.
- **Rozšířený produkt** – obsahuje doplňkové služby a přínosy pro spotřebitele, které jsou spojeny se základním a vlastním produktem.

### 2.4.5 Cena (Price)

Podle Palatkové (2006, p. 145) je cena důležitým nástrojem kontroly poptávky po destinaci a to proto, že umožňuje zvýšit nebo snížit prodej destinace a regulovat poptávku po destinaci v čase a v prostoru.

Dále Palatková (2011, p. 57) uvádí funkce ceny v destinaci, kterými jsou:

- Funkce měřítka nákladů a objemu produkce,
- informační role,
- obchodní role,
- role významného propagačního nástroje.

Rozhodnutí týkající se cen a ostatní složky marketingového mixu se podle Horner, Swarbrooke (2003, p. 177) vzájemně ovlivňují. Cena je pro zákazníka zpravidla první známkou očekávané kvality produktu.

Firmy používají různé metody tvorby cen, které Horner, Swarbrooke (2003, p. 179) dělí do tří hlavních skupin:

- **Podle nákladů** – cena je stanovena na základě výrobních nákladů a připočítává se k ní ještě přírůžka, které se říká marže.
- **Podle poptávky** – výše ceny se odvíjí od velikosti poptávky. Když poptávka roste, roste i cena a naopak.
- **Podle konkurence** – ceny jsou stanoveny podle cen konkurentů.

Zelenka (2010, pp. 94 – 95) poukazuje ještě na to, že podniky, které pracují v cestovním ruchu, často mění cenu. S cenou se manipuluje zejména pro:

- **Snížení sezónnosti pomocí mimosezónních slev** – patří sem například sleva letenky, ceny hotelů, atd.
- **Slevy pro různé ekonomicky slabší segmenty** – jsou jimi například studenti, senioři, rodiny.
- **Podpora hromadnosti** – jde o různé skupinové slevy v dopravě, při návštěvě atraktivit.
- **Podpora vyšší aktivity cestujících a návštěvníků** – jedná se o různé typy slevových karet na dopravu, do muzea, atd. Slevy jsou většinou poskytovány jako určitý komplex služeb – např. sleva na dopravu a na vstupy do atraktivit.
- **Slevy na nákup balíčku služeb na poslední chvíli (last minute)**
- **Slevy na nákup v předstihu (first minute)**
- **Slevy pro stálé zákazníky**

#### **2.4.6 Distribuce (Place)**

Distribuční cesty představují dle Palatkové (2011, pp. 58 – 59) kanály, kterými se produkt dostává k zákazníkovi. Povaha distribučních cest je dána jednak obecnými vlastnostmi služeb, které kladou nároky na rychlost a pružnost distribuce a cenové politiky a také je ovlivněna produktem destinace, strukturou zdrojových trhů, obchodními zvyklostmi, legislativou na ochranu spotřebitele, státní regulací, cenovou politikou a dalšími.

Palatková (2006, p. 151) dělí distribuční síť destinace na vnější a vnitřní. Vnější distribuční síť tvoří především zahraniční reprezentace národní turistické organizace, touroperátoři a agenti. Zato vnitřní síť se skládá z kooperujících regionálních a místních turistických organizací, domácích touroperátorů, agentů a poskytovatelů služeb.

Tato složka marketingového mixu podle Heskové a kol. (2011, p. 132) a podle Vašítkové (2008, p. 27) řeší příhodnou lokalizaci (umístění) služby, volbu případného zprostředkovatele, a výběr prodejních cest, kterými se produkt co nejnaději dostane k zákazníkovi.

Hesková a kol. (2011, p. 132) bere v úvahu tyto případy:

- zákazník jde k poskytovateli (cestující se musí dopravit na letiště – nastoupit do letadla),
- poskytovatel jde k zákazníkovi (úklidová firma provádí službu přímo u zákazníka, objednávka taxi služby z místa bydliště, hotelu),
- transakce na dálku (prodej letenek, ubytování prostřednictvím internetu).

Zelenka (2010, p. 97) doplňuje, že při distribuci produktů cestovního ruchu jsou používány tyto prostředky:

- Klasické prostředky – telefon, fax, osobní kontakt.
- WWW stránky – brány CRS, brány GDS, databáze zájezdů, stránky cestovní kanceláře a cestovní agentury.
- Mobilní telefony – vyhledávání služby, platby, lokálně-kontextové služby.
- PDA – lokálně kontextové služby.
- Informační stojany (infoboxy).
- Digitální televize.

Dále Zelenka (2010, pp. 97 - 98) uvádí trendy, které se při distribuci uplatňují, jsou jimi:

- Zjednodušují se distribuční cesty, což vede ke zlevnění produktů a zjednodušení přístupu k produktu pro klienty.

- Novým přístupem jsou lokálně-kontextové služby, které propojují portfolio služeb nabízených klientovi nejen s lokalitou, v níž se nachází klient, ale také s jeho deklarovanými či z jeho chování odvozenými preferencemi a z kontextu situace.
- Objevují se nová média distribuce – digitální televize, služby mobilních operátorů a další lokálně kontextové služby.
- Produkty cestovního ruchu jsou distribuovány současně několika různými distribučními kanály, což zvyšuje jejich časovou i prostorovou dostupnost, možnost porovnání a výběr způsobu distribuce klientem.

#### 2.4.7 Komunikace (Promotion)

Komunikační mix destinace zahrnuje dle Palatkové (2011, pp. 60 - 61) všechny nástroje a prostředky, kterými destinace sděluje informace jak uvnitř tak navenek. Slouží k přenosu informací cílovým segmentům za účelem ovlivnit jejich vnímání, názory na destinaci a chování a k dosažení žádané úrovně poptávky po destinaci. Většina činností komunikačního mixu je zaměřena na návštěvníky destinace.

Hesková a kol. (2011, p. 132) tvrdí, že se při volbě nástrojů komunikace vychází ze specifik produktu služeb. Cílem je, aby tyto nástroje komunikačního mixu byly navrženy tak, aby odstranily nevýhody nehmotného produktu. Vašítková (2008, p. 134) ještě poukazuje na to, že nejdůležitější pro producenta služby je, když zákazníci o jeho službách mluví kladně. Ústní reklama ale nestačí, je třeba, aby se producenti naučili komunikovat nejen se svými stávajícími a potenciálními zákazníky, ale i se širokou veřejností. K tomu se používá celá řada nástrojů komunikačního mixu, kterými jsou:

- **Reklama** – uskutečňuje se prostřednictvím tisku, rozhlasu, televize, reklamních tabulí, plakátů.
- **Podpora prodeje** – jde o kombinaci reklamy a cenového opatření (slevy).
- **Osobní prodej**
- **Public relations** – úkolem je vybudovat důvěryhodnost organizace. Jde o neplacené aktivity – např. články v tisku, veřejné projevy, výroční a tiskové zprávy.

- **Přímý marketing (direct marketing)** – je založen na reklamě, která je uskutečňována prostřednictvím pošty, e-mailu, telefonu, televizního vysílání.
- **Internetová komunikace**
- **Marketing událostí (event marketing)** – jeho cílem je vyvolat psychické a emocionální podněty, které by podpořily image podniku a produktů.

#### **2.4.8 Lidé (People)**

Királová (2003, p. 141) uvádí, že díky účasti na cestovním ruchu přicházejí návštěvníci destinace do styku nejen s poskytovateli služeb, ale i s místními obyvateli. Proto by měli jak zaměstnanci podniků cestovního ruchu, tak i obyvatelé splňovat určité požadavky v chování (pohostinnost, srdečnost, jazyková připravenost). Palatková (2006, p. 135) doplňuje, že kvalita osobního poskytování služby má výrazný vliv na celkové hodnocení kvality produktu klientem.

Tento faktor je v oblasti služeb dle Heskové a kol. (2011, p. 133) zvláště důležitý. Na jedné straně bez personálu nejde, aby byla služba na trhu úspěšně realizována. Na druhé straně představuje lidský faktor spotřebitele, zákazníka, klienta.

Vašítková (2008, p. 27) ještě popisuje, že během poskytování služeb dochází ke kontaktu zákazníka s poskytovateli služeb. Proto je lidský faktor jedním z významných prvků marketingového mixu, neboť má přímý vliv na kvalitu poskytované služby. Kvalitu ovlivňuje ale i zákazník, jelikož je součástí procesu poskytování služby. Nejen že musí podniky cestovního ruchu věnovat pozornost výběru, vzdělávání a motivování svých zaměstnanců, ale také by měly stanovit určitá pravidla pro chování zákazníků. Oba tyto aspekty jsou důležité pro budování kladných vztahů mezi zaměstnanci a jejich klienty.

#### **2.4.9 Balíček služeb (Packaging)**

Celková nabídka služeb se skládá z poskytovaných zájezdů včetně jejich programové orientace - říkáme tomu tzv. balíček. Každá nabídka bere v úvahu individuální přání zákazníka a specifické znaky segmentu. Tím pomáhá snížit odchylky v nabídce a poptávce po službách. Hesková a kol. (2011, p. 146) uvádí jako nabídky



balíčků služeb: „*motivační zájezdy, rodinnou dovolenou, zájezdy pro seniory, horolezecké túry a lodní zájezdy.*“

V cestovním ruchu se balíčkem dle Jakubíkové (2012, p. 283) nazývají služby, které se navzájem doplňují a mají zpravidla jednotnou cenu. Balíčky sestavuje a také nabízí provozovatel zařízení, ale může být sestaven i jinou osobou a to touroperátorem nebo cestovní kanceláří. Na základě toho může obsahovat produkty nezávislých dodavatelů a tím pádem nabízen i prostřednictvím cestovní agentury. Základním balíčkem v oblasti cestovního ruchu je zájezd, který se skládá většinou z ubytování, dopravy, stravování a také i z dalších služeb a to: kulturních, animačních, sportovních, wellness a fitness programů.

Horner, Swarbrooke (2003, p. 294) doplňuje, že prostřednictvím balíčků se dá propagovat určitá image destinace. Jako příklad uvádí střediska uměleckých, kulturních či sportovních akcí.

#### **2.4.10 Programování (Programming)**

Programování je pokládáno Palatkovou (2006, p. 134) za významnou příležitost pro podporu prodeje destinace, která mimo jiné nabízí návštěvníkům destinace nové zážitky a obohacuje služby o nové nápady a animace.

Programování navazuje na tvorbu balíku služeb. Oba tyto nástroje mají dle Heskové a kol. (2011, p. 146) za cíl:

- Eliminovat působení faktoru času a místa,
- zlepšovat rentabilitu poskytovaných služeb,
- využívat segmentační strategii,
- iniciovat kooperaci subjektů.

Zelenka (2010, p. 117) uvádí, že programování a vytváření balíčků služeb jsou koncepce, které pracují s časovou, místní, typovou, cenovou a kvalitativní nabídkou. Ta vytváří ucelený produkt cestovního ruchu.

### **2.4.11 Spolupráce (Partnership)**

Palatková (2011, p. 47) tvrdí, že spolupráce tvoří důležitou část marketingového mixu a to jak v podobě partnerství subjektů veřejného a soukromého sektoru destinace, tak i jiných forem, bez nichž se marketingové řízení destinace neobejde.

Bez vzájemné spolupráce organizací by to v cestovním ruchu podle Heskové a kol. (2011, p. 145) nebylo možné. Existuje spolupráce horizontální a vertikální. Spolupráci na stejné úrovni logistického pohybu produktů v určité oblasti nazýváme horizontální spolupráce firem. Cílem je obvykle zvýšit prodejnost, snížit náklady a také zvýšit atraktivitu místa realizace služeb. Logistický pohyb mezi dodavatelem – odběratelem nazýváme vertikální spoluprací. Jako příklad můžeme uvést franchising. Tento typ spolupráce je rozšířen hlavně v cestovním ruchu a to v oblasti ubytovacích služeb, dále rychlého stravování a půjčoven automobilů.

Jakubíková (2012, pp. 286 - 287) uvádí, že partnerství představuje krátkodobé i dlouhodobé spojení různých subjektů, které mají stejné zájmy a cíle. Zakládá se na dobrovolnosti, rovnosti a praktickém vyhodnocení výhod pro všechny, kteří se na spolupráci podílejí. Základním podnětem je dosažení výhod, které by samotný podnik jinak nezískal. K hlavním výhodám patří: snížení nákladů, lepší přístup k finančním prostředkům. Partnerství má různé formy. Hlavní formou partnerství v cestovním ruchu je spolupráce veřejného a soukromého sektoru.

Dále Jakubíková (2012, p. 287) dodává, že sice existuje mezi poskytovateli služeb konkurence, ale měla by být upřednostňována spolupráce.

### 3. Metodika

Bakalářská práce se skládá z části teoretické – literární rešerše a z části praktické, která se věnuje analýze primární a sekundární nabídky destinace Písecko, analýze konkurence na základě sekundárních dat a výsledkům sběru primárních dat, který byl proveden dotazníkovým šetřením. Na základě provedených analýz byly následně vytvořeny návrhy prosazování identifikovaných konkurenčních výhod destinace Písecko.

Teoretická část uvádí základní teoretická východiska a pojmy z oblasti cestovního ruchu. Jedná se o vymezení oblasti cestovního ruchu, trhu cestovního ruchu, destinace cestovního ruchu a marketingu cestovního ruchu. Informace pro tuto část práce byly čerpány z odborné literatury a publikací významných autorů z oboru cestovního ruchu.

Praktická část se dále dělí na část analytickou, která se zabývá analýzou primární a sekundární nabídky destinace a konkurencí, výsledky dotazníkového šetření, dále částí syntetickou a návrhovou.

Vlastní výzkum byl proveden dotazníkovým šetřením, které proběhlo v obdobích červenec – srpen 2012 a červen – srpen 2013. Sběr informací se uskutečňoval jak osobním dotazováním v centru destinace Písecko – v Písku, tak byla část dotazníků k dispozici k vyplnění v Prácheňském muzeu, kde jsem absolvovala v průběhu předchozího studia praxi a v informačním centru. Dotazník byl vytvořen v českém jazyce, dále pak pro zahraniční návštěvníky v jazyce anglickém a německém. Celkem bylo vyplněno 230 dotazníků, z toho 73 bylo v roce 2012, 157 v roce následujícím.

Dále byl, začátkem dubna 2014, proveden kvalitativní rozhovor s autorem knihy Jak vzniklo a co skrylo ORLICKÉ JEZERO a etnografem Prácheňského muzea Mgr. Janem Koubou. Ten obsahoval celkem sedm otázek.

Získané informace byly využity k vyhotovení syntézy výsledků a k potvrzení či vyvrácení hypotéz. Poslední část – návrhová - se zabývá opatřeními, která přispějí k rozvoji cestovního ruchu na Písecku a ke zvýšení konkurenceschopnosti této destinace na trhu cestovního ruchu.

## 4. Řešení a výsledky

### 4.1 Analýza současného stavu

#### Vymezení destinace Písecko

Tato práce se zabývá destinací Písecko, která může být vymezena na různých úrovních. Za Písecko je možné pokládat např. Správní obvod obce Písek s rozšířenou působností. V této práci bude však dále jako destinace Písecko uvažován okres Písek jako geografická a statistická jednotka, kterou takto vymezuje i organizace Destinační management Písecka.

#### Obrázek 1: Písecko



Zdroj: Trasovnik [online], cit. 3. 3. 2014

Písecko je označováno jako „Brána do jižních Čech“. Rozkládá se na hranici středních a jižních Čech. Je turisticky zajímavou oblastí s velkým počtem obcí rozprostírajících se ve zvláště krásné krajině s hlubokými údolními řek, lesy, množstvím vodních ploch a čistým prostředím. Písecko sousedí na Z a JZ se Strakonickem, na JV s Českobudějovickem, na V s Tábořskem, na S s Příbramskem a s částí Benešovska.

Rozloha Písecka činí 1.127 km<sup>2</sup>. Správně je členěn do 75 obcí (5 měst, 1 městys, 69 vesnic). Je to průmyslově zemědělská oblast. Z průmyslových odvětví převládá strojírenský, textilní, elektrotechnický, kovodělný a dřevozpracující a je soustředěn do

tří největších měst. Dlouholetou tradici má zde rybníkářství a lesnictví. Na území se rozvíjí chov skotu, prasat a slepic. Z rostlin se pěstují obiloviny a píce. (Trasovník [online], cit. 3. 3. 2014)

## **Historie destinace**

### *Písek*

Předchůdcem města Písku byla ves s kostelem sv. Václava, která pochází údajně z 12. století. Dnes je v těchto místech Václavské předměstí, které se nachází na levém břehu řeky. Od roku 1308 je tato lokalita nazývaná jako Starý Písek. Samotné středověké město vzniklo ke konci vlády Václava I., asi kolem poloviny 13. století. První doklad o Písku je v listině Václava I. z roku 1243. Hodně času zde trávil a zvláštní pozornost výstavbě věnoval syn Václava I. - král Přemysl Otakar II. V krátkém čase byl vystaven hrad, kamenný most, dominikánský klášter a město s kostelem. Důvodem založení Písku bylo jak zlato, které se zde získávalo rýžováním naplavenin písku z řeky Otavy, tak i pozdější hlubinná těžba v Píseckých horách. Roku 1419 se připojil Písek k husitům. Postupem času se stal i jedním z nejbohatších měst. Období blaha trvalo do 30. let 16. stol. Roku 1532 ničivý požár vyhladil množství budov. Roku 1850 bylo v Písku sídlo krajského úřadu a v roce 1888 spustila svůj provoz městská elektrárna. Od 1. poloviny 20. století byl Písek důležitým centrem kulturního života a vyhledávaným rekreačním střediskem. Písek navštívili i bývalí prezidenti T. G. Masaryk a E. Beneš. (Písek a Písecko – informační systém cestovního ruchu [online], cit. 3. 3. 2014)

### *Milevsko*

Velmi blízké okolí bylo zalidněno již v době kamenné. Důležitou křižovatkou obchodních cest se stalo Milevsko na konci 12. století. První písemná zmínka z roku 1184 pojednává o sídle zámožného Jiřího z Milevska, který zde o 3 roky později zakládá premonstrátský klášter. Vývoj městečka byl dlouho spojen s klášterem. První písemná zmínka o Milevsku je z roku 1327. V 15. století získává první městská práva jako centrum obchodu a řemesel. Důsledkem válek a morové epidemie

v 17. a 18. století se Milevsko a okolí stalo jednou z nejhudších oblastí v zemi, což trvalo až do počátku 20. století. Na rozvoji města se podílela hlavně řemesla, zejména hrnčířství a trhy. Dodnes se zachovala tradice milevských maškar. (Milevsko – oficiální stránky města [online], cit. 3. 3. 2014)

### *Mirovice*

Založení městečka Mirovice se datuje do druhé poloviny 13. století. Ke vzniku městečka přispěl jednak rozkvět dolování zlata u vesnice Lety a dalších vesnic v okolí Mirovic, tak i výhodná poloha a důležitá stezka v blízkosti původní tržní vsi na říčce Skalice.

Další historie Mirovic byla mockrát spjata s osudem Zvíkovského a Orlického panství. Na počátku 16. století získalo městečko právo k vaření piva ve svém vlastním městském pivovaru. Rudolf II. obnovil a rozšířil Mirovicím roku 1597 právo k vybírání cel a mýt.

Roku 1850 se Mirovice staly sídlem okresního soudu a berního úřadu. Tímto zde vzniklo středisko politického života kraje. Na základě císařského patentu byly Mirovice roku 1853 prohlášeny městem, ale o necelých sto let později (1945) jim byl statut města odňat. V té době se totiž všechny obecní i městské úřady staly národními výbory. Díky pádu komunismu v roce 1989 byl Mirovicím vrácen statut města. (Mirovice – neoficiální stránky [online], cit. 3. 3. 2014)

### *Mirotice*

Osídlení na území Mirovic sahá až do doby železné. Starší osada je datována do 12. století a rozprostírala se za současným hřbitovem u potoka Struhy. Městečko Mirovice bylo založeno v druhé polovině 13. století jako královské a sloužilo jako opěrný bod na Zlaté stezce – královské obchodní stezce (Passau – Praha). V době husitských válek byly Mirotice poprvé poničeny. Období blaha se střídala s obdobími bídy. Důsledkem válečných událostí byly Mirotice ještě mnohokrát poničeny a tak byly po dlouhá léta poddanským městečkem.

Až teprve v poválečném období (po roce 1945) byla postavena nová radnice a náměstí bylo upraveno do dnešní podoby. Roku 1998 byl Miroticím vrácen statut města. (Město Mirovice [online], cit. 3. 3. 2014)

### *Protivín*

Předpokládaný vznik obce byl kolem roku 1260 a to jako tvrz a vesnice okolo řeky Blanice, ale první písemná zmínka pochází z roku 1282. Protivín patřil odedávna králům. Roku 1562 prodal Ferdinand I. obec Jáchymovi z Hradce. Ten ji vlastnil 40 let. Poté měl Protivín celou řadu majitelů. Až v roce 1711 přešel majetek do rukou Adama Františka „knížete ze Schwarzenberka“.

Rozkvět a rozvoj zaznamenal Protivín v 19. století. Špatné období nastalo po uzavření cukrovaru, kdy se začala růst nezaměstnanost. To způsobilo vlnu stěhování a to buď do okolí, nebo USA. Roku 1899 byl Protivín povýšen na město. (Místopisný průvodce po České republice [online], cit. 3. 3. 2014)

### **Demografie destinace**

Na Písecku žije přes 70 tisíc obyvatel s hustotou osídlení 63 obyv./km<sup>2</sup>. Samotné město Písek je třetím největším v kraji. Bydlí v něm téměř 30 tis. obyvatel. V dlouhodobém vývoji obyvatel od roku 1990 převažuje mírný pokles, který dosáhl minima v roce 2000. Od téhož roku lze mluvit o stagnaci s mírnými výkyvy na obě strany. Ve sledovaném období se změnil vliv stěhování. Po roce 1990 převažovalo vystěhovalectví – cca 200 osob/rok, naopak po roce 2006 roste počet přistěhovalých.

Postupné vytvoření základního, středního a odborného školství mělo vliv na vývoj vzdělanosti a kulturní úrovně Písecka. Gymnázium v Písku bylo založeno roku 1778, od 1860 česká reálka. Dále vzniklo gymnázium v Milevsku a specializované školy: lesnická, průmyslová, obchodní akademie, zdravotnická a integrované střední školy.

Po roce 1989 byly založeny další školy – Filmová akademie Miroslava Ondříčka, Soukromá výtvarná střední škola, Vyšší odborná škola restaurátorská, Vyšší odborná

škola lesnická a Bankovní institut (soukromá vysoká škola). (Český statistický úřad [online], cit. 3. 3. 2014)

#### **4.1.1 Analýza primární nabídky destinace**

##### **Geomorfologické podmínky**

Oblast Písecka do provincie Česká vysočina. Povrch okresu je mírně zvlněný s rybníky, vodními toky a lesy. Výraznější převýšení tvoří Písecké hory s nejvyšším vrchem Velký Mehelník (632 m) a nejvyšším bodem oblasti je vrch Kozlov (708 m), který se nachází na severu v Povltavské hornatině. Oproti tomu nejnižší položené místo Písecka i celého Jihočeského kraje představuje hladina Orlické přehrady (330 m n. m).

Z geologického hlediska se na Písecku nachází horniny převážně žulového charakteru. Nerostné bohatství není příliš významné – šterkopísek, lomový kámen, živec a cihlářské hmoty. (Český statistický úřad [online], cit. 3. 3. 2014)

##### **Hydrologické podmínky**

Z pohledu vodopisu tvoří osu Písecka řeka Otava, která sem vtéká z Kestřan a území opouští u Zvíkovského Podhradí, kde se zleva vlévá do Vltavy. Region patří do povodí Labe a úmoří Severního moře. Mimo několik málo významných přítoků se vlévá do Otavy ještě Brložský potok a říčka Lomnice se Skalicí zleva a Blanice zprava. Vltava odvodňuje oblast mezi Zvíkovským Podhradím a Týnem nad Vltavou. Přítoky, které Vltava přijímá z levé strany: Bohunický potok, Karlovka, Albrechtický, Jehnědeský, Chřešřovický, Novosedlský a Křenecký potok. Pravý přítok Vltavy tvoří: Lužnice, Velký, Budovický, Jetětický a Hrejkovický potok. Největší vodní plochou je Orlická přehrada využívána k rekreaci a chovu ryb. V blízkosti Protivína a Putimi se nachází mnoho rybníků. Mezi ty největší patří Řežabinec (88 ha), Tálínský (50 ha), Selibovský (40 ha), Podkostelní (32ha), Velký Potočný (32ha), Dobeveský (26ha), Ražický (24ha) a Prostřední (18ha) a jiné. (David, Dobrovolná & Soukup, 2003)



## **Klimatické podmínky**

Z klimatického hlediska je podnebí příznivější v jižní části destinace. Naopak na severu a severovýchodě je podnebí drsnější a vlhčí. Průměrná roční teplota je 7,2 °C a průměr ročních srážek 539 mm. (Regionální agrární komora Jihočeského kraje [online], cit. 4. 3. 2014)

## **Biologický potenciál**

Krajina na Písecku je členitá, střídají se zde pole, louky a lesy. Asi 1/3 rozlohy zaujímají lesy, v nichž je nejvíce zastoupen smrk a smíšené porosty. K největšímu lesnímu komplexu a zároveň přírodnímu parku patří Písecké hory. Dalším přírodním parkem je Jistebnická vrchovina. Značnou část území zabírají rybníky na pláních regionu s množstvím přírodních památek: Velký potočný, Zelendárky, Ražický, Skalský, Boukal, Nerestský lom, Kněz u Hrazan, Rukávečská obora, Kopaniny, Sobědražský prales, Dubná, Dehetník, Myšenecká slunce, a další. Na Písecku se nachází jedna národní přírodní rezervace – Řežabinec a Řežabinecké tůně a přírodní rezervace: Žlíbky, Hrby, Čertova hora u Vráže, Dědovické stráně, Výří skály u Oslova, Krkavčina. (Albrecht, J. a kol., 2003)

Co se týče fauny, hojně se zde vyskytují jelen, srnec, černá zvěř a lišky. Vzácnou vydru říční můžeme spatřit u říčky Lomnice. Rybníky jsou známé chovem kaprů, štik, candátů, línů, okounů, sumců a okolí rybníků obklopují kolonie žab. Díky velkému množství vodních ploch zde hnízdí divoké husy, kachny, labutě, čápi a raci. Ptactvo je zastoupeno ptáky datlovitými a pěvci. (David, Dobrovolná & Soukup, 2003)

## **Kulturně-historický potenciál**

Na území Písecka se nachází velké množství památek od těch nejznámějších, kterými jsou: Kamenný most, hrad Zvíkov, zámek Orlický až po ty méně známé či dokonce opomíjené, které nejsou destinací Písecko příliš propagovány. Více se v této kapitole věnuji významným památkám, které se v destinaci nachází. Podrobnější výčet je uveden v tabulkách: Hrady a zámky, Památky a architektura a Sakrální památky v přílohách této práce.

## Hrad Zvíkov

Hrad leží přibližně 20 km severně od Písku. Areál je volně přístupný, vstupné se platí pouze do Královského paláce, jehož součástí je Hlízová věž. Návštěvnost hradu za rok 2013 byla 29 135 osob, což je o 5 971 méně než v roce 2012, kdy hrad navštívilo 35 106 osob. Zvíkov spadá do správy Národního památkového ústavu. (Národní památkový ústav [online], cit. 5. 4. 2014)

**Tabulka 4: Otevírací doba Královského paláce hradu Zvíkov**

Měsíc	Den	Hodina
Duben	Sobota a neděle	9:30 - 12:00 a 13:00 - 15:30
Květen	Úterý – neděle	9:30 – 12:00 a 13:00 – 16:00
Červen	Úterý – neděle	9:00 – 12:00 a 13:00 – 17:00
Červenec	Úterý – neděle	9:00 – 17:00
Srpen	Úterý – neděle	9:00 – 17:00
Září	Úterý – neděle	9:30 – 12:00 a 13:00 – 16:00
Říjen	Sobota a neděle	9:30-12:00 a 13:00-15:30

Zdroj: Státní hrad Zvíkov – národní kulturní památka [online], cit. 5. 4. 2014

**Tabulka 5: Otevírací doba areálu hradu Zvíkov**

Měsíc	Den	Hodina
Duben – září	Každý den	8:00 - 22:00
Říjen – březen	Každý den	8:00 - 18:00

Zdroj: Státní hrad Zvíkov – národní kulturní památka [online], cit. 5. 4. 2014

**Tabulka 6: Vstupné hradu Zvíkov**

Ceník vstupného bez průvodce		
Plné	70,- Kč	
Snížené	Děti nad 6 let	40,- Kč
	Studenti	
	ZTP, ZTP/P	
	Senioři	50,- Kč
Rodinné		180,- Kč

Zdroj: Státní hrad Zvíkov – národní kulturní památka [online], cit. 5. 4. 2014

## Zámek Orlík

Zámek Orlík se nachází přibližně 30 km severně od Písku. Byl původně královským hradem z 13. století. Postupnými přestavbami získal novogotickou podobu, která se datuje do poloviny 19. století a která se zachovala až do současnosti. K zámku

patří i rozsáhlý zámecký park, v jehož severní části se nachází kompletně opravená Schwarzenberská hrobka, která stojí též za vidění. Zámek patří od roku 1992 rodu Schwarzenberků. (Zámek Orlík [online], cit. 5. 4. 2014)

**Tabulka 7: Otevírací doba zámku Orlík**

Měsíc	Den	Hodina	Poslední prohlídka
<b>Leden, únor, březen</b>	Dle dohody se správou zámku	Dle dohody se správou zámku	-
<b>Duben</b>	Úterý – neděle	9:00 – 16:00	15:00
<b>Květen</b>	Úterý – neděle	9:00 – 17:00	16:00
<b>Červen</b>	Úterý – neděle	9:00 – 18:00	17:00
<b>Červenec</b>	Každý den	9:00 – 18:00	17:00
<b>Srpen</b>	Každý den	9:00 – 18:00	17:00
<b>Září</b>	Úterý – neděle	9:00 – 17:00	16:00
<b>Ríjen</b>	Úterý – neděle	9:00 – 16:00	15:00
<b>Listopad, prosinec</b>	Dle dohody se správou zámku	Dle dohody se správou zámku	-

Zdroj: Zámek Orlík [online], cit. 5. 4. 2014

**Tabulka 8: Vstupné zámku Orlík**

Český výklad	
<b>Dospělí</b>	120,- Kč
<b>Studenti, důchodci</b>	80,- Kč
<b>Děti 6 – 15 let</b>	60,- Kč
<b>Rodinné vstupné (2 dospělí, max. 3 děti 6-15 let)</b>	340,- Kč
<b>Hromadné návštěvy dětí do 6 let (mateřské školky)</b>	30,- Kč
Cizojazyčný výklad	
<b>Dospělí</b>	190,- Kč
<b>Děti 6 - 15 let, studenti</b>	130,- Kč
Výklad s překladem	
<b>Dospělí</b>	140,- Kč
<b>Děti 6 - 15 let, studenti</b>	110,- Kč

Zdroj: Zámek Orlík [online], cit. 5. 4. 2014

### *Kláster premonstrátů*

Kláster premonstrátů se nachází v Milevsku. Jedná se o nejstarší klášter v jižních Čechách. Během prohlídky s průvodcem se návštěvníci seznámí s historií kláštera a základními informacemi o minulosti i současnosti premonstrátského řádu. V jednom areálu jsou k vidění architektonické slohy od doby románské přes gotiku až po baroko. (Milevský klášter a rodina okolních farností [online], cit. 5. 4. 2014)

**Tabulka 9: Otevírací doba kláštera**

Měsíc	Den	Hodina
Květen, červen, září	Pátek	14:00 – 16:00
	Sobota	10:00 – 16:00
	Neděle	11:00 – 16:00
Červenec, srpen	Pondělí – sobota	10:00 – 16:30
	Neděle	11:00 – 16:30

Zdroj: Milevský klášter a rodina okolních farností [online], cit. 5. 4. 2014

**Tabulka 10: Vstupné – klášter premonstrátů**

Vstupné	
Dospělí	60,- Kč
Důchodci	50,- Kč
Děti a studenti	30,- Kč
Děti do 6 let a držitelé průkazů ZTP/P	Zdarma

Zdroj: Milevský klášter a rodina okolních farností [online], cit. 5. 4. 2014

### *Kamenný most*

V královské městě Písek se nachází nejstarší kamenný most v Čechách, který je národní kulturní památkou. Byl vystavěn ve druhé polovině 13. století. Má celkem sedm oblouků, jeho délka je 110 metrů a šířka 6,5 metrů. Most zdobí repliky barokních soch - sv. Jana Nepomuckého s anděly, sv. Anny, sv. Antonína Paduánského a Kalvárie. Během staletí čelil množství povodní, kdy jedna z největších byla v roce 2002. (Písek a Písecko - informační systém cestovního ruchu [online], cit. 5. 4. 2014)

### *Děkanský kostel Narození Panny Marie*

Tento kostel pochází z druhé poloviny 13. století. Vnitřek kostela zdobí pozdně románské a raně gotické nástěnné malby. Na jednom z postranních oltářů je umístěna kopie obrazu Písecké Madony. Na věži kostela je veřejnosti přístupný ochoz a dochovaná světnička věžního. Vstup na věž je zdarma. (Písek a Písecko – informační systém cestovního ruchu [online], cit. 7. 4. 2014)

**Tabulka 11: Možnost výstupu na věž**

<b>Měsíc</b>	<b>Den</b>	<b>Hodina</b>
<b>Celoročně</b>	Sobota a neděle	13:00; 14:00; 15:00
<b>Červen</b>	Úterý – neděle	13:00; 14:00; 15:00; 16:00
<b>Červenec a srpen</b>	Úterý – neděle	13:00; 14:00; 15:00; 16:00; 17:00

Zdroj: Písek a Písecko – informační systém cestovního ruchu [online], cit. 7. 4. 2014

## Kulturně – společenský potenciál

Na Písecku se pořádá každý rok mnoho akcí, které se konají i mimo centrum destinace Písek. Z velké řady nabídek festivalů, výstav a slavností si určitě vybere každá věková generace. Kulturně – společenský život v této oblasti je určitě velmi lákavý nejen pro místní, ale i návštěvníky destinace.

**Tabulka 12: Významné akce na Písecku**

Název akce	Termín	Místo
<b>Historie Evropy – výstava</b>	7. 10. 2014 – 1. 2. 2015	Písek – Sladovna
<b>Jan Zachariáš Quast – výstava</b>	15. 10. – 31. 12. 2014	Písek – Prácheňské muzeum
<b>S jídlem si (ne)hrajem – výstava</b>	23. 1. – 27. 4. 2014	Písek – Sladovna
<b>Les</b>	17. 5. – 21. 9. 2014	Písek – Sladovna
<b>XI. Mezinárodní setkání harmonikářů</b>	12. 4. 2014	Písek
<b>Jarní slavnost</b>	19. 4. 2014	Písek – Kamenný most
<b>Švejtkova padesátka</b>	3. 5. 2014	Písek
<b>Cipískoviště</b>	16. 5. – 18. 5. 2014	Písek
<b>Šrámkův Písek</b>	30. 5. – 1. 6. 2014	Písek
<b>Duhové divadlo</b>	6. 6. – 7. 6. 2014	Písek
<b>Dotkni se Písku</b>	13. 6. – 15. 6. 2014	Písek
<b>Alšovy dny</b>	5. 7. 2014	Mirotice
<b>Letní slavnost</b>	19. 7. 2014	Písek
<b>Výstava květin</b>	každý lichý rok v srpnu	Čimelice
<b>Rýžování zlata</b>	2. 8. – 3. 8. 2014	Kestřany
<b>11. Mirotické setkání loutek a hudby</b>	8. 8. 2014	Mirotice
<b>XX. Mezinárodní folklorní festival</b>	13. 8. – 17. 8. 2014	Písek
<b>Slavnosti piva</b>	5. 9. – 7. 9. 2014	Písek
<b>Festival loutkových divadel</b>	5. 9. – 6. 9. 2014	Písek
<b>Evropský festival ptactva</b>	4. 10. 2014	Ražice – pozorovací věž u rybníka Řežabinec
<b>Mezinárodní festival studentských filmů</b>	17. 10. – 19. 10. 2014	Písek
<b>Mezinárodní festival outdoorových filmů</b>	30. 10. – 6. 11. 2014	Písek – Kino Portyč
<b>Svatomartinská slavnost</b>	9. 11. 2014	Písek

Zdroj: vlastní zpracování

## 4.1.2 Analýza sekundární nabídky

### Dopravní infrastruktura

Současná dopravní síť na území Písecka se postupně a dlouho vyvíjela. Železniční síť je tvořena třemi hlavními tratěmi: Plzeň - České Budějovice, Zdice – Protivín, Ražice - Tábor. Územím prochází dva důležité silniční spoje: České Budějovice - Písek – Plzeň, Písek - Tábor. Vodní doprava je využívána jen pro turistické účely. Služeb MHD můžeme využít pouze v Písku. (Český statistický úřad [online], cit. 4. 3. 2014)

**Tabulka 13: Vzdálenost Písku od jiných měst**

Město	Vzdálenost
<b>Strakonice</b>	22 km
<b>Tábor</b>	50 km
<b>České Budějovice</b>	53 km
<b>Český Krumlov</b>	75 km
<b>Plzeň</b>	83 km
<b>Praha</b>	110 km
<b>Praha – letiště Václava Havla</b>	130 km

Zdroj: vlastní zpracování

### Stravovací zařízení

Nejširší nabídkou stravovacích zařízení v destinaci disponuje Písek a další větší města. V menších obcích se nachází pouze hostince, ty ale většinou nedokáží uspokojit potřeby návštěvníků. Je to z toho důvodu, že jejich otevírací doba je omezená, většinou až ve večerních hodinách nebo o víkendech.

Písek nabízí jak stravování v klasických českých restauracích, tak i zahraniční kuchyni. Za tradiční českou restauraci lze zmínit restauraci U Reinerů, ze zahraničních jsou na výběr: Řecká restaurace Poseidon, Indická restaurace Tandoor, Vietnamská restaurace Hanoi, Pizzeria San Marco a další.

Nabídka stravovacích zařízení je dále tvořena restauracemi rychlého občerstvení, kavárnami a cukrárnami, vinárnami a bary.

Velkou atraktivitou je Středověká krčma, která je v jižních Čechách jediná. Komu nevádí drsná mluva a konzumace jídla rukama, určitě bude nadšený. V nabídce je i doprovodný dobový program.

V Písku na trase Praha – České Budějovice se řidiči mohou občerstvit ve známé fastfoodové restauraci Mc Donald's.

### Ubytovací zařízení

Kvalitní ubytovací zařízení a jejich poskytované služby jsou velmi důležité pro rozvoj cestovního ruchu. Písecko poskytuje ubytování téměř ve všech kategoriích. Návštěvníci si tedy mohou vybrat, zda se ubytují v hotelu nebo spíše v některé z turistických ubytoven. K významným hotelům na Písecku patří: Interhotel America\*\*\*\*, Hotel Biograf\*\*\*\*, Hotel Bílá Růže\*\*\*, Hotel Zvíkov\*\*\*. Následující tabulka ukazuje počet hromadných ubytovacích zařízení (dále jen HUZ) dle kategorie, další tabulka pak vývoj v letech 2000 - 2012.

**Tabulka 14: Počet HUZ dle kategorie v okrese Písek**

Kategorie HUZ	Počet
Hotel *****	-
Hotel, motel, hotel *****	2
Hotel, motel, hotel ***	7
Hotel, motel, hotel **	4
Hotel, motel, hotel *	-
Hotel garni *****, ***, **, *	1
Penzion	16
Kemp	11
Chatová osada	13
Turistická ubytovna	4
Ostatní HUZ	19
<b>HUZ celkem k 31. 12. 2012</b>	<b>77</b>

Zdroj: Český statistický úřad [online], cit. 25. 3. 2014

Výše uvedená tabulka uvádí, kolik ubytovacích zařízení dané kategorie se nachází v okrese Písek. Zaznamenaná data jsou k 31. 12. 2012.



**Tabulka 15: Vývoj kapacity HUZ v okrese Písek**

Stav k 31.12.	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
2000	83	1 814	5 528	672
2001	84	1 855	5 871	613
2002	83	1 688	5 473	907
2003	81	1 763	5 725	670
2004	78	1 738	5 849	1 025
2005	78	1 753	5 855	1 075
2006	76	1 713	5 710	1 183
2007	75	1 672	5 301	1 178
2008	76	1 684	5 369	1 063
2009	73	1 648	5 245	1 147
2010	79	1 768	5 472	1 149
2011	74	1 843	5 589	1 099
2012	77	1 870	5 655	1 162

Zdroj: Český statistický úřad [online], cit. 25. 3. 2014

Tabulka ukazuje, že ve sledovaném období 2000 – 2012 se počet hromadných ubytovacích zařízení v okrese Písek nijak výrazně neměnil. Nejnižší počet byl zaznamenán v roce 2009, nejvyšší v roce 2001. Počet pokojů se výrazněji snížil v roce 2002, od tohoto roku jejich počet kolísal a až do roku 2010, kdy došlo opět k nárůstu. Nejvyšší počet lůžek byl zaznamenán v roce 2001 a nejnižší v roce 2009. Od tohoto roku až do konce sledovaného období (2012) docházelo k jeho nárůstu. Co se týče počtu míst pro stany a karavany, v prvních čtyřech letech kolísal. Od roku 2004 nedocházelo k nijak výrazným změnám.

Při porovnání okresu Písek s okresem České Budějovice, bylo v okrese České Budějovice k 31. 12. 2012 evidováno o 42 hromadných ubytovacích zařízení více, tedy 119 HUZ. Zato v okrese Tábor je k téže datu 100 HUZ. V okrese Tábor jsem také má vývoj HUZ v letech 2000 – 2012 oproti Písecku spíše rostoucí tendenci a v okrese České Budějovice nedocházelo k nijak výrazným změnám. (Český statistický úřad [online], cit. 25. 3. 2014)

## Infrastruktura cestovního ruchu

### Informační centra

Na Písecku se nachází čtyři turistická informační centra (TIC), a to v:

- **Písku** – klasifikační třída B – regionální působnost

**Tabulka 16: Provozní doba TIC Písek**

Měsíc	Den	Hodina
1. května – 30. září	Pondělí – neděle	9:00 – 18:00
1. října – 30. dubna	Pondělí – neděle	9:00 – 17:00

Zdroj: A.T.I.C. České republiky [online], cit. 10. 4. 2014

- **Milevsku** – klasifikační třída C – místní působnost

**Tabulka 17: Provozní doba TIC Milevsko**

Měsíc	Den	Hodina
Leden – květen	Pondělí – pátek	8:00 – 12:00; 13:00 – 16:30
Říjen – prosinec		
Červen – září	Pondělí – pátek	8:00 – 12:00; 13:00 – 16:30
	Sobota	8:00 – 11:00

Zdroj: A.T.I.C. České republiky [online], cit. 10. 4. 2014

- **Protivíně** – není zařazeno v žádné klasifikační třídě

**Tabulka 18: Provozní doba TIC Protivín**

Měsíc	Den	Hodina
Leden - prosinec	Pondělí – pátek	8:00 – 16:00
	Sobota	9:00 – 12:00

Zdroj: A.T.I.C. České republiky [online], cit. 10. 4. 2014

- **Zvíkovském Podhradí** – není zařazeno v žádné klasifikační třídě

– Informační centrum se nachází v hotelu Zvíkov, tedy jeho provoz je shodný s provozem hotelu.

### Pěší turistika a cykloturistika

Nejoblíbenějším místem pro pěší turistiku a cykloturistiku jsou bezesporu Písecké hory, kde si můžeme vybrat různé turistické trasy a kde se prolíná množství cyklostezek. Ale i celé území destinace skrývá zajímavá místa vhodná pro tyto dva druhy rekreace. Pro ty, kteří nemají své vlastní kolo a rádi by podnikli cyklistický výlet,

je možnost si jej půjčit v Městské elektrárně v Písku. Ta má k dispozici kola horská i krosová pro dospělé, juniory i děti s dámským či pánským rámem.

**Tabulka 19: Ceny zapůjčení jízdních kol v Městské elektrárně v Písku**

<b>CENÍK ZAPŮJČENÍ JÍZDNÍCH KOL</b>	
<b>Kola pro dospělé</b>	
<b>Vratná záloha</b>	1.000,- Kč
<b>1. den</b>	200,- Kč
<b>Každý další den</b>	150,- Kč
<b>Kola pro juniory</b>	
<b>Vratná záloha</b>	500,- Kč
<b>1. den</b>	180,- Kč
<b>Každý další den</b>	80,- Kč
<b>Kola pro děti</b>	
<b>Vratná záloha</b>	300,- Kč
<b>1. den</b>	150,- Kč
<b>Každý další den</b>	50,- Kč

Zdroj: Vodní elektrárna královského města Písku [online], cit. 9. 4. 2014

Další možností zapůjčení jízdních kol je na hlavním vlakovém nádraží v Písku.

**Tabulka 20: Otevírací doba půjčovny jízdních kol**

<b>Měsíc</b>	<b>Den</b>	<b>Hodina</b>
<b>1. dubna – 31. října 2014</b>	Pondělí – pátek	07:20 - 10:00; 10:30 - 12:30; 13:00 - 14:00; 14:15 - 16:00; 16:15 - 17:45
	Sobota – neděle	07:50 - 10:00; 10:30 - 12:30; 13:00 - 14:00; 14:15 - 16:00; 16:15 - 17:45

Zdroj: Půjčovny kol Českých drah ČD Bike [online], cit. 9. 4. 2014

**Tabulka 21: Ceník půjčení jízdního kola**

<b>Nájemné</b>	<b>1 osoba</b>	<b>Sleva*</b>
<b>1 hodina</b>	35,- Kč	25,- Kč
<b>Polodenní (5 hod.)</b>	159,- Kč	129,- Kč
<b>1 den</b>	199,- Kč	159,- Kč
<b>2 dny (48 hodin)</b>	378,- Kč	298,- Kč
<b>3 dny (72 hodin)</b>	537,- Kč	427,- Kč
<b>4 dny (96 hodin)</b>	706,- Kč	556,- Kč
<b>5 dnů (120 hodin)</b>	865,- Kč	685,- Kč
<b>6 dnů (144 hodin)</b>	1.024,- Kč	814,- Kč
<b>7 dnů (168 hodin)</b>	1.193,- Kč	943,- Kč
<b>Přilba</b>	25,- Kč	
<b>Vratná kauce</b>	500,- Kč při hodinovém nájemném	1.000,- Kč za 1 kolo nebo koloběžku; 2.000,- Kč za 2 - 5 kol nebo koloběžku

\* Sleva při předložení In-karty, jízdenek ČD, Rail plus, Eurail a InterRail

Zdroj: Půjčovny kol Českých drah ČD Bike [online], cit. 9. 4. 2014

Na území Písecka je vybudováno mnoho naučných stezek (dále jen NS), které seznamují s přírodními i jinými zajímavostmi. Stručný seznam NS popisuje následující tabulka, podrobnější tabulka je uvedena v příloze této práce.

**Tabulka 22: Naučné stezky na Písecku**

Název NS	Délka	Zaměření
<b>Cesta drahokamů</b>	6,5 km	botanika, lesnictví
<b>Lesní porosty</b>	1,2 km	lesní biotopy, voda
<b>Lesní dřeviny</b>	1 km	dřeviny lesa
<b>Zlatodoly</b>	500 m	hornictví v Píseckých horách, rýžování zlata
<b>Čertova stezka</b>	9 km	vlastivěda
<b>Od Ptáčkovny k Živci</b>	8,5 km	zajímavá místa v Píseckých horách, historie vybraných lokalit
<b>Od Ptáčkovny k Caisům</b>	12 km	zajímavá místa na trase
<b>Zelendárky</b>	11,5 km	vlastivěda
<b>Hůrky</b>	6 km	lesnictví
<b>Cvičení</b>	2,4 km	Sport
<b>„Krajem Alše, Kopeckého Stroupežnického“</b>	12 km	historie, příroda, archeologie
<b>Orlík – Zvíkovské Podhradí</b>	30 km	historie krajiny, přírodovědné zajímavosti, chráněné rostlinné a živočišné druhy
<b>Po stopách permoniků ze Zlaté hory</b>	3 km	Historie
<b>Klokočín</b>	1,5 km	stromy jižních Čech, vzácné a zajímavé rostliny
<b>Vejrovským zemanstvím</b>	12 km	historické a přírodní zajímavosti
<b>Myšenecké slunce</b>	2 km	Historie
<b>Milevská NS</b>	25 km	technické, přírodní a historické zajímavosti
<b>NS Kovářovskem</b>	25 km	přírodní, technické, národopisné a historické zajímavosti

Zdroj: vlastní zpracování

V Píseckých horách je realizován nový projekt „Bolestné kameny“. Jedná se o stezku, která má 14 zastavení. Každé z nich mapuje určitou bolest dnešního člověka – např. nemoc, ztráta zaměstnání, rozchod a další. Poslední 15. zastavení se nachází v krásné přírodě Píseckých hor na místě zvaném „Vyhlídka píseckých lesníků“ a nese název Naděje. Stezka byla slavnostně otevřena 16. 4. 2014.

## Lázeňství

Málokdo si spojí Písecko s lázněmi. Nachází se zde ale obec, která užívá od roku 1978 statut lázně. Jedná se o Vráž u Písku. Léčba zde je zaměřena na nemoci nervového ústrojí, pohybového aparátu a na rehabilitaci. Lázně nabízejí nejen léčebné, ale i relaxační pobyty s wellness procedurami. V lázeňském komplexu se nachází čtyři lázeňské budovy (budova zámku, Jubilejní pavilon, Léčebný pavilon a Lékařská vila), několik stravovacích zařízení, konferenční prostory pro pořádání kongresů, zámecká kaple. Celý areál je bezbariérový. (Lázně Hotel Vráž [online], cit. 9. 4. 2014)

## Zimní sporty

Písecko není příliš vhodnou destinací pro provozování zimních sportů. I když se v Písku nachází umělý svah, jeho technický stav nedovoluje jeho provozování. K bruslení se využívá zimní stadion v Písku a zimní stadion v Milevsku případně zamrzlé plochy rybníků.

## Letní sporty

Pro letní sporty je Písecko vhodnou destinací. Dá se zde provozovat řada sportů.

**Tabulka 23: Zařízení pro vybrané letní sporty**

	Název	Místo
<b>Bazény, koupaliště</b>	Krytý bazén	Písek
	Městská plovárna	Písek
	Koupaliště	Zvíkovské Podhradí
<b>Hipoturistika</b>	Stáje Merlin	Písek – Smrkovice
	Ranč IXION	Chrastiny – Písek
	Stáje Štětice	Štětice
	Zemský hřebčinec	Písek
<b>Lezectví</b>	Lezecká stěna LezeTop	Písek

Zdroj: vlastní zpracování

Kromě bazénů a koupališť je vhodná pro provozování vodních sportů i Orlická přehrada, řeka Otava či některé rybníky.

Již od dob První republiky je mezi zdejšími horolezci oblíbená oblast tzv. Václavských skal u břehu Otavy.

V destinaci můžeme využít i různá sportovní hřiště - volejbalové a tenisové kurty. Přímo v Písku se nachází vynikající, nově zrekonstruovaná fotbalová hřiště v lokalitě pod Lesnickou školou. V této lokalitě je k dispozici i hokejbalové hřiště. Dále můžeme v Písku navštívit nafukovací halu pro házenou či futsal. Milovníci golfu mohou zavítat do Golf Resortu v Kestřanech.

Oproti jiným destinacím má Písecko slabinu v oblasti venkovního bazénu, který je mimo provoz. Po dlouhé době se občané v referendu v roce 2013 shodli na zbourání současného bazénu a jeho postavení v jiné lokalitě. Tudíž je v současnosti v Písku otevřen pouze vnitřní krytý bazén, venkovní bazén je uzavřen. Lepší venkovní bazény či koupaliště se nacházejí na Blatensku, Strakonicku, Tábořsku i Českobudějovicku. Začátek stavby nového bazénu se plánuje v průběhu několika let. Nyní se řeší problém s umístěním bazénu.

### *Vodní turistika*

Vodní turistika má na řece Otavě dlouhou tradici. Velmi oblíbený je úsek ze Sušice do Písku. Pro ty, kteří mají raději klidnou vodu je vhodná trasa z Písku ke hradu Zvíkov nebo od soutoku s Blanicí u Putimi do Písku. Nejvíce vodáků jezdí v době letních prázdnin, tedy v červenci a srpnu. Vodáci se mohou ubytovat v kempech: v Putimi „Na soutoku“, v Písku „Na plovárně“, popř. v kempu Vrcovice/Vojínkov „U Caisů“.

V Písku v Městské elektrárně je v období letní turistické sezóny možnost půjčení lodiček a šlapadel.

### **Kulturní zařízení**

Převážná většina kulturních zařízení se nachází v centru destinace - v Písku, ale i ostatní města a i některé obce nabízejí zábavu nebo seznámení se s tím, co do

daného místa neodmyslitelně patří. Následující tabulka uvádí přehled významných kulturních zařízení.

**Tabulka 24: Kulturní zařízení**

<b>Druh</b>	<b>Název</b>	<b>Místo</b>
<b>Divadla</b>	Divadlo Fráni Šrámka	Písek
	Divadlo Pod Čarou	Písek
	Loutkové divadlo Nitka	Písek
<b>Muzea</b>	Milevské muzeum	Milevsko
	Městská elektrárna – technické muzeum	Písek
	Památník M. Alše a M. Kopeckého	Mirotice
	Památník města Protivína	Protivín
	Památník A. Heyduka	Písek
	Prácheňské muzeum	Písek
	Památník Lety	Lety
	Vejrovské zemanství	Branice
<b>Galerie</b>	Centrum současného umění	Čimelice
	Galerie M	Milevsko
	Sladovna	Písek
	Kaplanka	Protivín
<b>Kina</b>	Bio Art	Písek
	Kino Portyč	Písek
	Letní kino	Písek
	Kino Kovářov	Kovářov
	Kino Milevsko	Milevsko

Zdroj: vlastní zpracování

Jako nejvýznamnější kulturní zařízení jsou podrobněji uvedena následující:

#### *Prácheňské muzeum v Písku*

Muzeum sídlí v dochovaných prostorách královského hradu. Pro návštěvníky jsou připraveny tyto stálé expozice:

- Dějiny regionu
- Kulturní tradice Písecka
- Nerostné bohatství
- Chráněná území
- Zlato v Pootaví
- Ryby a rybářství

- Pravěk a doba slovanská
- Písecký venkov v 19. století
- Obrazová galerie českých panovníků
- Galerie muzea

Mimo to muzeum pořádá různé výstavy, vernisáže, přednášky. (Prácheňské muzeum v Písku [online], cit. 8. 4. 2014)

Dle rozhovoru s etnografem Prácheňského muzea, Mgr. Janem Koubou bylo zjištěno, že návštěvnost za rok 2013 byla 14.614 platících osob, což je o 1.600 méně než v roce 2012, kdy muzeum navštívilo 16.214 platících osob.

**Tabulka 25: Otevírací doba**

Měsíc	Den	Hodina
Březen – září	Úterý - neděle	9:00 – 18:00
Ríjen – prosinec	Úterý – neděle	9:00 – 17:00

Zdroj: Prácheňské muzeum v Písku [online], cit. 8. 4. 2014

**Tabulka 26: Ceny vstupného do Prácheňského muzea**

Vstupné	
Dospělí	40,- Kč
Děti, studenti, důchodci	20,- Kč
Turistické fotografování	20,- Kč

Zdroj: Prácheňské muzeum v Písku [online], cit. 8. 4. 2014

### *Památník města Protivína*

Památník města Protivína otevřel v létě 2012 nové expozice, které patří k jedněm z nejmodernějších v jižních Čechách. Jedná se o expozice:

- Historická interaktivní mapa Protivínska
- Pravěké a raně středověké osídlení na dolní Blanici
- Dějiny města Protivína
- Protivínská každodennost na přelomu 19. a 20. století
- Exotický svět hmyzu
- Exotický svět pod mořskou hladinou



- Exotický svět hor, savan, pouští a pobřeží řek a jezer
- Exotický svět pralesů a mořských pobřeží

Kromě toho nabízí Památník města Protivína výstavní sál pro krátkodobé výstavy. (Prácheňské muzeum v Písku [online], cit. 8. 4. 2014)

**Tabulka 27: Otevírací doba**

Měsíc	Den	Hodina
<b>Květen - říjen</b>	Úterý – neděle	9:00 – 12:00; 13:00 - 16:00

Zdroj: Prácheňské muzeum v Písku [online], cit. 8. 4. 2014

**Tabulka 28: Ceny vstupného do Památníku města Protivína**

Vstupné	
<b>Dospělí</b>	40,- Kč
<b>Děti, důchodci</b>	20,- Kč
<b>Turistické fotografování</b>	20,- Kč

Zdroj: Prácheňské muzeum v Písku [online], cit. 8. 4. 2014

### *Městská elektrárna*

Vodní elektrárna v Písku je nejstarší tohoto druhu v Čechách. Prošla rozsáhlou rekonstrukcí, po které byla roku 1997 zpřístupněna veřejnosti. V budově elektrárny se nachází muzeum. (Vodní elektrárna královského města Písku [online], cit. 8. 4. 2014)

**Tabulka 29: Otevírací doba Městské elektrárny v Písku**

Měsíc	Den	Hodina
<b>1. dubna – 30. června</b>	Neděle – pátek	9:00 – 16:00
	Sobota	9:00 – 18:00
<b>1. července – 31. srpna</b>	Pondělí – neděle	9:00 – 18:00
<b>1. září – 31. října</b>	Neděle – pátek	9:00 – 16:00
	Sobota	9:00 – 18:00
<b>1. listopadu – 30. listopadu</b>	Víkendy, svátky	9:00 – 16:00

Zdroj: Vodní elektrárna královského města Písku [online], cit. 8. 4. 2014

**Tabulka 30: Ceny vstupného do Městské elektrárny v Písku**

Vstupné	
<b>Základní</b>	50,- Kč / osoba
<b>Rodinné</b> (2 dospělí + max. 3 děti do 15 let)	40,- Kč / osoba
<b>Senioři</b> (osoby starší 65 let)	40,- Kč / osoba
<b>Předem objednané školní skupinové vstupné</b> (Základní a střední školy nad 40 osob)	40,- Kč / osoba
<b>Děti do 6 let - skupinové</b> (Mateřské školy apod.)	25,- Kč / dítě
<b>Děti do 6 let:</b>	Zdarma
<b>Vstupné pro návštěvy mimo provozní dobu</b> (netýká se předem objednaných skupin nad 25 osob)	+ 100 % k ceně vstupného
<b>Turistické fotografování/ filmování</b> (bez stativu)	45,- Kč (+ zdarma sada pohlednic)
<b>Fotografování/filmování</b> (se stativem, profesionální)	120,- Kč

Zdroj: Vodní elektrárna královského města Písku [online], cit. 8. 4. 2014

### Sladovna

Sladovna byla založena Městem Písek v roce 2006 za účelem zaměřit se na děti a rodiny s dětmi. Uvedení do provozu proběhlo v roce 2007. Nachází se zde dvě stálé multimediální expozice, a to:

- Po stopách ilustrace
- Expozice Radka Pilaře

Kromě těchto výše uvedených expozic jsou k dispozici čtyři sály pro účely výstav. Návštěvníci se také mohou účastnit různých workshopů, koncertů či seminářů. V přízemí Sladovny se nachází Turistické informační centrum.

**Tabulka 31: Otevírací doba Sladovny**

Měsíc	Den	Hodina
<b>1. května – 30. září</b>	Úterý – neděle	9:00 – 18:00
<b>1. října – 30. dubna</b>	Úterý – neděle	9:00 – 17:00

Zdroj: Sladovna galerie hrou [online], cit. 8. 4. 2014

**Tabulka 32: Ceny vstupného do Sladovny**

Vstupné	
Dospělí	90,- Kč
Děti od 2 do 15 let	60,- Kč
Rodinné vstupné (3 – 5 osob)	230,- Kč
Senioři nad 65 let	60,- Kč
ZTP/P	Výstavy zdarma, akce 30,- Kč
Základní/střední školy	30,- Kč/žák
Mateřské školy	15,- Kč/dítě

Zdroj: Sladovna galerie hrou [online], cit. 8. 4. 2014

Je také možné si pořídit Kartu Sladovny 2014, a to:

- individuální (1 osoba): 490,- Kč
- rodinnou (3 - 5 osob): 1.250,- Kč

Tato karta umožňuje návštěvu všech výstav ve Sladovně bez omezení. (Sladovna galerie hrou [online], cit. 8. 4. 2014)

### *Divadlo Fráni Šrámka*

V letech 2009 – 2010 prošla budova divadla kompletní rekonstrukcí, Nyní je mimo jiné bezbariérové. Celkem pojme 397 diváků. V divadle se odehrálo velké množství činoher, oper, operet, koncertů a klubových pořadů. Vystupovali zde i první umělci ve svých oborech. Do činnosti divadla patří i spolupořadatelství nadregionálních akcí – např. Jihočeský hudební festival a Šrámkův Písek. (Centrum kultury Písek [online], cit. 8. 4. 2014)

### *Památník Lety*

Památník Lety byl zřízen usnesením vlády České republiky č. 589 ze dne 4. května 2009. Patří do péče organizace Památníku Lidice. Jedná se o pietní místo, kde bylo pohřebiště romského tábora. Vstupné není požadováno. (KP Pietní místo Lety [online], cit. 8. 4. 2014)

**Tabulka 33: Otevírací doba Památníku Lety**

Měsíc	Den	Hodina
1. listopadu – 31. března	Pondělí – neděle	9:00 - 16:00 (pouze Informační centrum Kulturní památky Lety)
1. dubna – 31. října	Pondělí – neděle	9:00 - 17:00
<b>Zavírací dny:</b> 1. ledna, 24. – 26. prosince, 31. prosince		

Zdroj: KP Pietní místo Lety [online], cit. 8. 4. 2014

### Zařízení pro rodiny s dětmi

Písecko disponuje poměrně bohatou nabídkou zařízení, vhodných pro rodiny s dětmi, kterými jsou:

- *Sladovna*

Podrobnější informace o Sladovně je možné se dočíst v předcházející části „Kulturní zařízení“.

- *Laser arena*

Laser arena se nachází v Písku. Návštěvníci si zde mohou zahrát Laser game, což je bezkontaktní, adrenalinová forma zábavy na způsob paintballu či airsoftu. Na rozdíl od těchto jmenovaných her, jsou v laser game použity místo kuliček laserové paprsky a hráči se pohybují ve speciální zatemněné aréně s množstvím překážek a zvukovými, světelnými a kouřovými efekty. (Laser arena Písek [online], cit. 8. 4. 2014)

**Tabulka 34: Otevírací doba Laser areny**

Den	Hodina
<b>Pondělí – Pátek</b>	14:00 – 22:00
<b>Sobota</b>	10:00 – 22:00
<b>Neděle</b>	10:00 – 18:00

Zdroj: Laser arena Písek [online], cit. 8. 4. 2014

**Tabulka 35: Ceny vstupného do Laser areny**

Vstupné	
Jednorázové vstupné (3 – 5 hráčů)	95, – Kč/hráč
Jednorázové vstupné (6 – 10 hráčů)	85, – Kč/hráč
Senioři a držitelé ZTP průkazů	
5 – 15 osob	60, – Kč/hráč
nad 15 osob	50, – Kč/hráč
Doprovod	zdarma

Zdroj: Laser arena Písek [online], cit. 8. 4. 2014

- *Pohádková kovárna*

Kovárna v Selibově, který se nachází přibližně 8 km od Písku směrem na České Budějovice, pochází z konce 19. století. Nyní je stavení zaměřeno pro rodiny s dětmi. Děti se zde seznamují s českou pohádkou. Nově je zde i expozice kovářství, která cílí spíše na zájemce o kovářské řemeslo. (Pohádková kovárna [online], cit. 8. 4. 2014)

**Tabulka 36: Otevírací doba Pohádkové kovárny 2014**

Měsíc	Den	Hodina
Duben	Pouze na Velikonoce	10:00 – 17:00
Květen, červen	Soboty, neděle, svátky	10:00 – 17:00
Červenec, srpen	Pondělí – neděle	10:00 – 17:00
Září	Soboty, neděle, svátky	10:00 – 17:00
Říjen	Soboty, neděle, podzimní prázdniny	10:00 – 17:00
Prosinec	Adventní víkendy	11:00 – 16:00

Zdroj: Pohádková kovárna [online], cit. 8. 4. 2014

**Tabulka 37: Ceny vstupného do areálu Pohádkové kovárny**

Vstupné do areálu	
Dospělí	55,- Kč
Děti, senioři a ZTP	45,-Kč
Děti do 2 let	Zdarma

Zdroj: Pohádková kovárna [online], cit. 8. 4. 2014

- *Krokodýlí ZOO*

Ve srovnání s Táborskem a Českobudějovickem, které disponují klasickými zoologickými zahradami, nachází se na Písecku v Protivíně krokodýlí ZOO. Svým rozsahem je tato zahrada jediná v České republice.

**Tabulka 38: Otevírací doba Krokodýlí ZOO v Protivíně**

Měsíc	Den	Hodina
Květen – září	Pondělí - neděle	10:00 - 17:00
Říjen – duben	Pondělí - neděle	10:00 - 16:00

Zdroj: Krokodýlí ZOO Protivín [online], cit. 8. 4. 2014

**Tabulka 39: Ceny vstupného – Krokodýlí ZOO v Protivíně**

Vstupné	
Dospělí	200,- Kč
Děti 5 – 15 let	100,- Kč
Děti 0 – 5 let	Zdarma
Studenti, důchodci	150,- Kč
Rodinné slevy	
2 dospělí + 2 děti do 15 let	500,- Kč
2 dospělí + 2 děti do 15 let	550,- Kč

Zdroj: Krokodýlí ZOO Protivín [online], cit. 8. 4. 2014

- *Fort Hary*

Fort Hary se najdeme nedaleko Mirotic v obci Jarotice severně od Písku. V areálu se nachází indiánské muzeum, srub lovců kožešin, dobová kovárna, indiánské tee pee. Návštěvníci si mohou vyzkoušet střelbu z luku, pušky či coltu, hod lasem, nožem, tomahawkem a oštěpem. Děti se mohou svézt na poníkově. K posezení a občerstvení je Taverna saloon.

**Tabulka 40: Otevírací doba Fort Hary**

Měsíc	Den	Hodina
Květen, červen	Sobota, neděle	10:00 - 17:00
Červenec, srpen	Úterý - neděle	10:00 - 17:00

Zdroj: Fort Hary pevnost lovců kožešin a indiánské muzeum [online], cit. 8. 4. 2014

**Tabulka 41: Ceny vstupného – Fort Hary**

Vstupné	
Dospělí	80,- Kč
Děti 6 – 15 let	40,- Kč
Skupiny 30 osob a více	10% sleva
Ve stylovém dobovém oděvu do roku 1880	ZDARMA

Zdroj: Fort Hary pevnost lovců kožešin a indiánské muzeum [online], cit. 8. 4. 2014

- *Zeměráj*

V areálu zážitkového parku se nachází více než stovka různých her, hlavolamů, a dobrodružných úkolů, které podporují tvořivost, pozornost, zručnost, obratnost a další. Mimo to Zeměráj nabízí stylové občerstvení, odpočinkové zóny a kryté prostory při nepříznivém počasí. (Zážitkový park Zeměráj [online], cit. 8. 4. 2014)

**Tabulka 42: Otevírací doba zážitkového parku Zeměráj**

Měsíc	Den	Hodina
Duben, květen, červen, září	Sobota a neděle	9:00 – 18:00
Červenec, srpen	Pondělí – neděle	9:00 – 19:00

Zdroj: Zážitkový park Zeměráj [online], cit. 8. 4. 2014

Výše vstupného do areálu zážitkového parku Zeměráj je jednotná, a to 80,- Kč/osoba. (Zážitkový park Zeměráj [online], cit. 8. 4. 2014)

- *Leze Top*

Lezecké centrum LezeTop se nachází v Písku, v bývalém areálu JITEX. Jedná se o jedno z největších lezeckých center s komplexními službami v ČR. Nabízí 1500m<sup>2</sup> lezecké plochy.

**Tabulka 43: Ceny vstupného a otevírací doba**

	Vstupné (stěna + boulder)		
	Pondělí – pátek		Sobota, neděle a svátky
	10:00 – 16:00	16:00 – 22:00	10:00 – 22:00
Dospělí	105,- Kč	120,- Kč	120,- Kč
Studenti, senioři nad 60 let	85,- Kč	95,- Kč	95,- Kč
Děti do 12 let (jistič zdarma)	55,- Kč	75,- Kč	75,- Kč
Rodinné vstupné	210,- Kč	250,- Kč	250,- Kč
Skupinová sleva (10 osob)	950,- Kč	1.050,- Kč	1.050,- Kč

Zdroj: LezeTop lezecké centrum Písek [online], cit. 10. 4. 2014

### 4.1.3 Analýza konkurence

Destinace Písecko sousedí s Blatenskem na SZ, Strakonickem na Z, Vodňanskem na JZ, Českobudějovickem na J a Tábořskem na V. Ačkoliv do okresu Strakonice patří mikroregion Blatensko a Vodňansko, tyto destinace mají svá specifika, a protože tyto oblasti Jihočeského kraje leží v těsné blízkosti Písecka, lze je z geografického hlediska považovat za potenciální konkurenční destinace především z pohledu jejich vnímání návštěvníky.

#### Charakteristika vybraných destinací

##### *Blatensko*

Centrem Blatenska je Blatná. Dominantou města je vodní zámek se svou typickou bílou věží. Zajímavostí zámeckého parku je stádo daňků. Historické jádro je vyhlášeno městskou památkovou zónou. Chloubou města je nový rekreační areál s venkovním koupalištěm, který byl otevřen v červnu minulého roku (2013).

Okolí Blatné je protkáno množstvím cyklostezek. Tato oblast je, díky malebné krajině plné rybníků (největší v destinaci rybník Labuť) a lesů, vyhledávaným cílem jak českých, tak i zahraničních návštěvníků. Pořádají se zde Rybářské slavnosti. (Blatná [online], cit. 13. 3. 2014)

##### *Strakonicko*

Strakonice leží v malebné kopcovité krajině na předhůří Šumavy. Strakonicím se říká město dudáků. Otava, která protéká Strakonickem, láká každoročně mnoho vodáků. Významnou dominantou města Strakonic je hrad. Další zajímavostí je replika Stonehenge ve Strakonicích. Lidová architektura je k vidění v Chánovicích a v Mlýnech u Bavorova. Za návštěvu stojí také jediný jihočeský skanzen v Hoslovicích – Hoslovický mlýn. Obec Hoštice se proslavila díky trilogii režiséra Zdeňka Trošky „Slunce, seno, ...“. Mezi známé akce můžeme zařadit dudácký festival ve Strakonicích a festival „Stodola Michala Tučného“ v Hošticích. (Info Česko [online], cit. 13. 3. 2014)



### *Vodňansko*

Vodňansko je známé dlouhými alejemi a dubovými hrázemi podél rybníků. Také je charakteristické svým rybničním hospodářstvím, které má svoji tradici již od 15. století a kvalitou patří k nejlepším producentům v České republice. Ve Vodňanech se nachází jediná Fakulta rybářství u nás. Historické jádro města je velmi dochované, jsou zde vidět pozůstatky gotického opevnění a kolonizační půdorys se šachovnicovou sítí ulic a náměstím ve tvaru čtverce. Okolí nabízí příhodné podmínky pro letní rekreaci u vody (ať už se jedná o vodní sporty či rybaření), cykloturistiku i pěší turistiku a jízdu na koni. Ze známých akcí na Vodňansku jsou to Zeyerovy Vodňany, Vodňanské rybářské dny, Motosprint. (Prácheňsko [online], cit. 13. 3. 2014)

### *Českobudějovicko*

Českobudějovicko je malebná oblast plná historických i přírodních památek. Část Blanského lesa byla roku 1989 vyhlášena přírodní rezervací. Uprostřed čtvercového náměstí v Českých Budějovicích se nachází významná historická památka a to Samsonova kašna. Náměstí lemují gotické a barokní domy. Dominantou města je také Černá věž, která má největší zvonici u nás. Nejnavštěvovanější vesničkou Českobudějovicka jsou Holašovice, které byly roku 1998 zapsány do seznamu UNESCO. Snad nejkrásnějším a nejromantičtějším zámek nejen v jižních Čechách, ale i v celé České republice je dle mého názoru zámek Hluboká nad Vltavou.

Příznivci zimních sportů mohou využít k lyžování vrch Klet', na který vede sedačková lanovka. Naopak v létě jsou zde, díky množství značených tras, vhodné podmínky pro turistiku a cykloturistiku. Množství rybníků a vodních nádrží zase láká k provozování vodních sportů. Z Českých Budějovic se můžeme projet lodí na Hlubokou nad Vltavou, popřípadě dále až do Hněvkovic. (Info Česko [online], cit. 13. 3. 2014)

## *Táborsko*

Centrem Táborska je husitské město Tábor, vybudované roku 1420. Mezi významné památky patří radnice s Husitským muzeem, kostel Panny Marie v městské části Klokoty. Každoročně lákají Husitské slavnosti v září tisíce návštěvníků z tuzemska i zahraničí. Jako v jednom z mála měst můžeme v Táboře navštívit muzeum Lega či muzeum čokolády.

Jižní část Táborska je zajímavá rašeliništi a lidovou architekturou – jihočeským barokem. Turisticky oblíbené jsou pozůstatky středověkých hradů Borotín, Choustník a Dobronice. Chýnovskou jeskyni (největší labyrint v Čechách) najdeme v zalesněné severní části Táborska a dále také mnoho rybníků, které vyhledávají nejen rybáři, ale i milovníci zimních sportů. (Info Česko [online], cit. 13. 3. 2014)

### **Diferenční výhody**

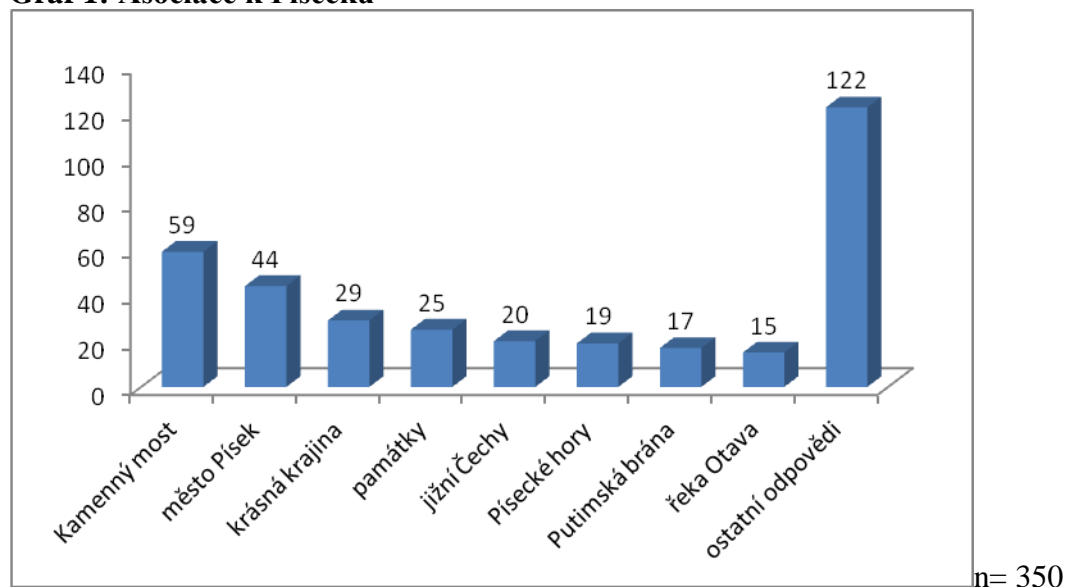
Písecko může využívat určitých diferenčních výhod. Za ně lze pokládat v první řadě historickou památku Kamenný most – nejstarší most v Čechách, národní kulturní památku Zemský hřebčinec, přírodní park Písecké hory vhodný pro cykloturistiku i pěší turistiku, Orlickou přehradu – ideální místo pro rekreaci a vodní sporty, Středověkou krčmu – jedinou v jihočeském kraji, množstvím kulturních akcí (Cipískoviště - akce spojená se stavbou soch z písku, městské slavnosti „Dotkni se Písku“, Mezinárodní folklorní festival, Bienále kresleného humoru, Pivní slavnosti a další). Písek je také atraktivní pro rodiny s dětmi. V posledních letech město investovalo nemalé prostředky do stavby dětských hřišť, z nichž například hřiště z vrbového proutí na Jiráskově nábřeží bylo v roce 2009 prvním takovým hřištěm v celé ČR. Další atraktivitou pro rodiče s dětmi je Sladovna - galerie hrou, která spolupracuje s organizacemi v zahraničí a cílí svým programem právě na rodiny s dětmi. V současnosti se jedná o ojedinělý projekt v celém Jihočeském kraji.

## 4.2 Výsledky vlastního výzkumu

Dotazníkové šetření probíhalo v období červenec – srpen 2012 a červen – srpen 2013. Sběr informací se uskutečňoval jak osobním dotazováním v centru destinace Písecko – v Písku, tak byla část dotazníků k dispozici k vyplnění v Prácheňském muzeu, kde jsem absolvovala v průběhu předchozího studia praxi a v informačním centru. Dotazník byl vytvořen nejen v českém jazyce, ale i anglickém a německém. Celkem bylo vyplněno 230 dotazníků (73 za období 2012 a 157 za období 2013). Z toho 200 bylo od respondentů z České republiky a 30 dotazníků vyplnili zahraniční návštěvníci.

### 4.2.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Graf 1: Asociace k Písecku

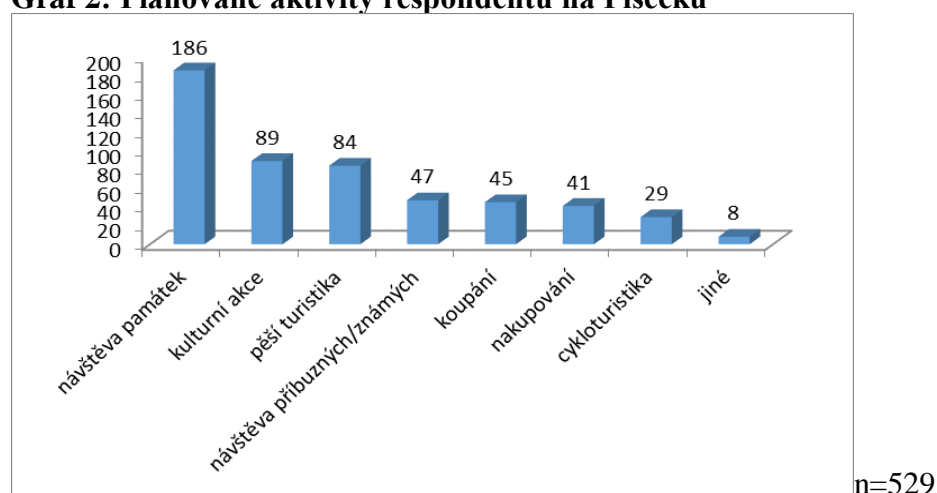


Zdroj: vlastní zpracování

Na otázku: „Co se Vám vybaví jako první, když se řekne Písecko?“ se nejčastěji respondentům vybaví Kamenný most (59) a město Písek (44). Dalšími asociacemi k Písecku jsou: krásná krajina (29), památky (25), jižní Čechy (20), Písecké hory (19), Putimská brána (17) a řeka Otava (15). Další odpovědi, které znázorňuje poslední sloupec, byly zastoupeny pěti a méně dotázanými. Jsou mezi nimi např. Zvíkov, Orlík,

Fráňa Šrámek, rýžování zlata, Křižíkova elektrárna, Švejk, Jan Cimbura, film Do peřin, sochy z písku, mládí. Je zajímavé, že ačkoliv je Písecko nejvíce spojováno s Kamenným mostem, respondenti si tuto destinaci asociují i s jinými skutečnostmi a to převážně těmi, které jsou nějak spjaté s kulturou.

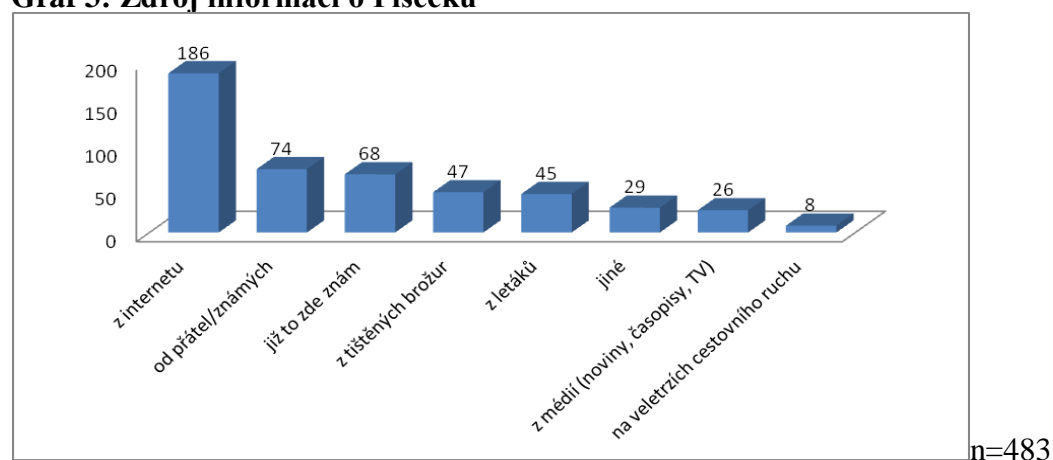
**Graf 2: Plánované aktivity respondentů na Písecku**



Zdroj: vlastní zpracování

V této otázce bylo možné označit více nabízených odpovědí. Hlavním důvodem návštěvy destinace jsou památky (186). Dalším cílem návštěvy Písecka byly kulturní akce (89), pěší turistika (84), návštěva příbuzných/známých (47), koupání (45), nakupování (41), cykloturistika (29) a jiný účel cesty (8).

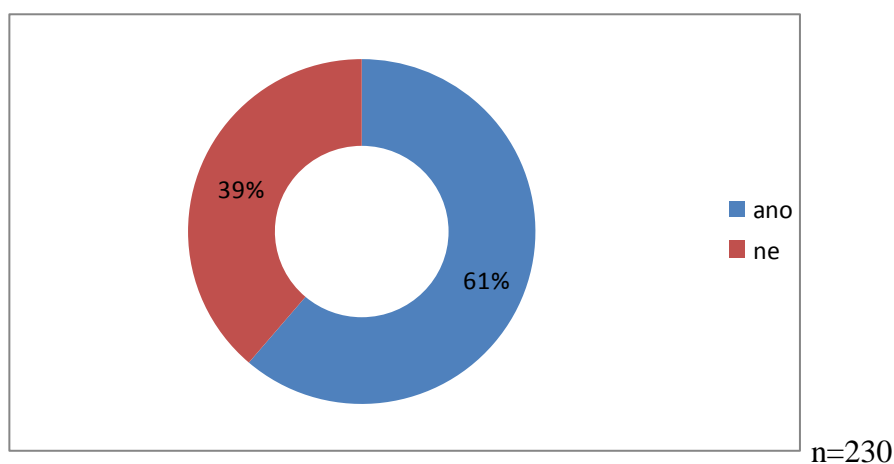
**Graf 3: Zdroj informací o Písecku**



Zdroj: vlastní zpracování

Dotazovaní mohli zvolit více nabízených odpovědí. Nejčastěji hledali informace o Písecku na internetu - 186 respondentů, dále od přátel či známých – 74 respondentů, 68 respondentů zná Písecko z předchozích návštěv. Z tištěných brožur čerpalo informace 47 respondentů, z letáků 45 respondentů, 29 vybralo jinou odpověď a z médií 26 respondentů. Nejmenší část, 8 dotázaných, získalo informace na veletrzích cestovního ruchu.

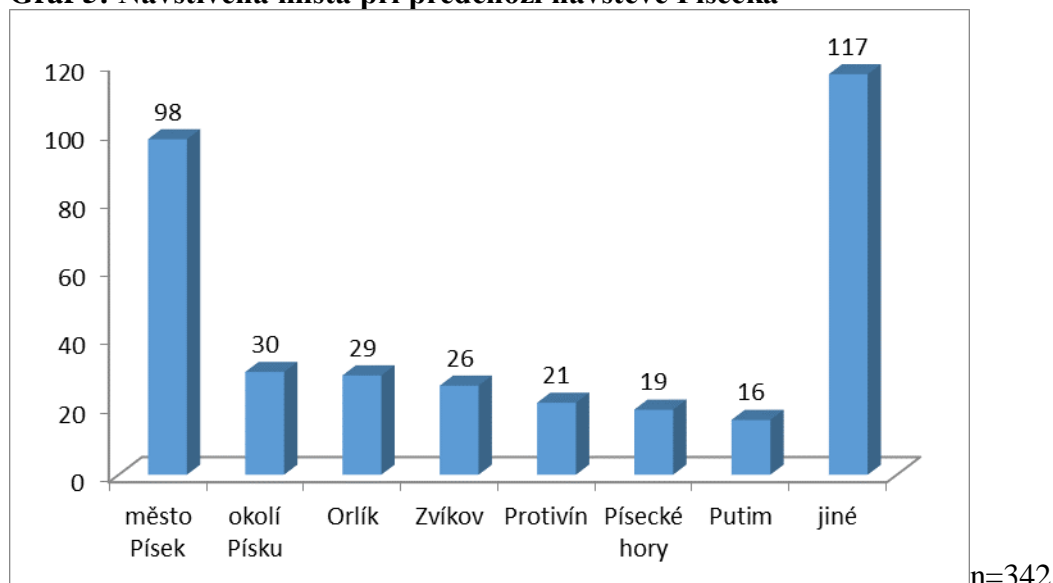
**Graf 4: Dřívější návštěva Písecka**



Zdroj: vlastní zpracování

Z celkového počtu 230 dotázaných 61% Písecko navštívilo již někdy v minulosti a 39% zde bylo poprvé.

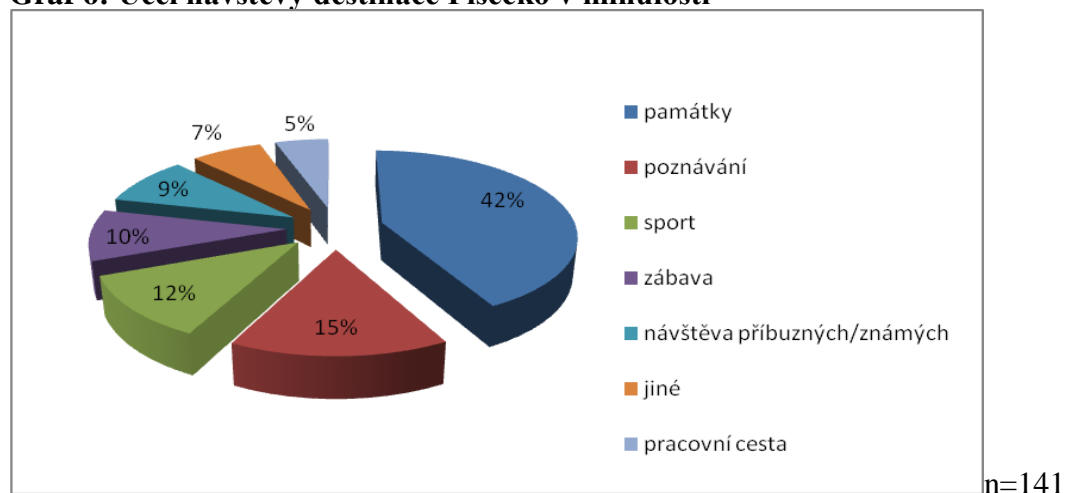
**Graf 5: Navštívená místa při předchozí návštěvě Písecka**



Zdroj: vlastní zpracování

Z těch, kteří již na Písecku někdy byli, navštívili tato místa: město Písek (98), okolí Písku (30), Orlíku (29), Zvíkov (26), Protivín (21), Písecké hory (19), Putim (16). Další odpovědi, které znázorňuje poslední sloupec, byly zastoupeny sedmi a méně dotázanými. Jsou mezi nimi např. Kestřany, Vráž, Milevsko, Orlická přehrada, Selibov, Zátaví, krokodýlí ZOO.

**Graf 6: Účel návštěvy destinace Písecko v minulosti**

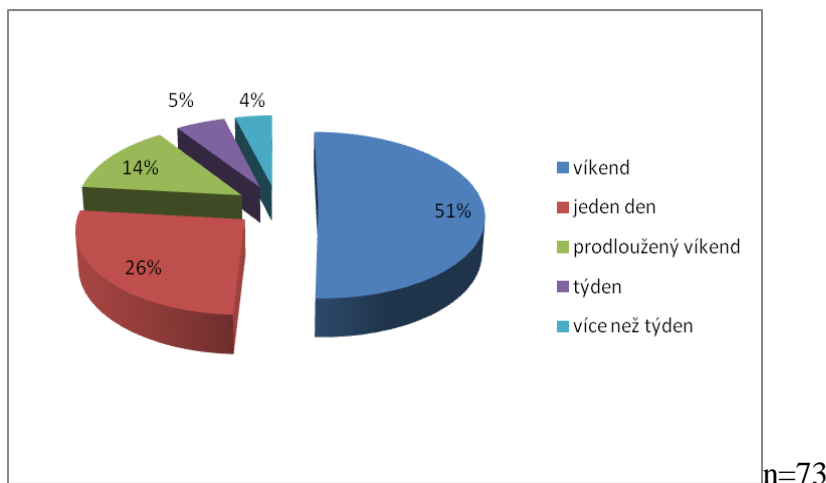


Zdroj: vlastní zpracování

Respondenti vybírali jednu z nabízených odpovědí. Nejčastějším důvodem návštěvy destinace byly památky, takto odpovědělo 42% respondentů, dále poznávání

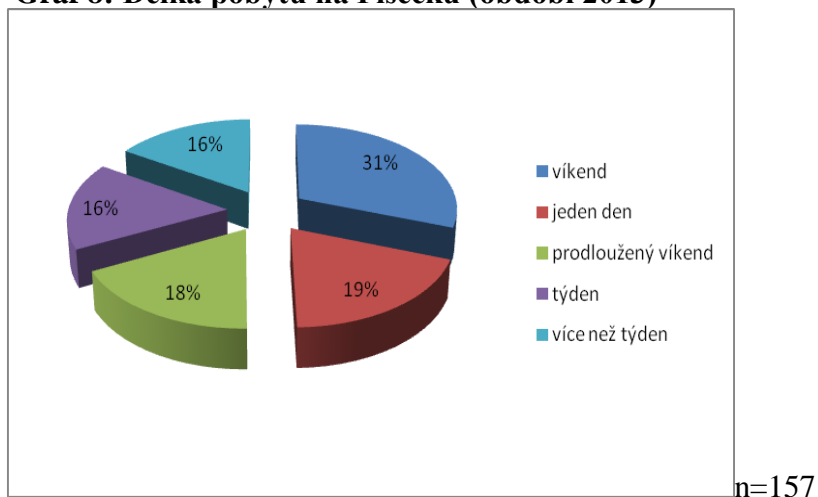
15% respondentů, sport 12% respondentů. Za zábavou přijelo na Písecko 10% respondentů, navštívit příbuzné nebo známé 9% respondentů a za jiným účelem 7% respondentů. Nejméně, 5% dotázaných, přijelo kvůli pracovní cestě.

**Graf 7: Délka pobytu na Písecku (období 2012)**



Zdroj: vlastní zpracování

**Graf 8: Délka pobytu na Písecku (období 2013)**

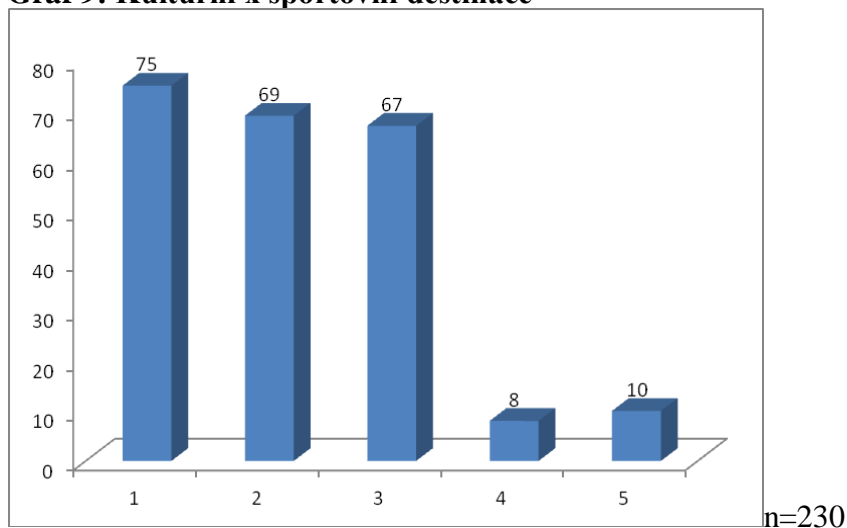


Zdroj: vlastní zpracování

Nejvíce dotazovaných trávilo na Písecku ve sledovaném období roku 2012 víkend, a to 51%, jeden den 26% a prodloužený víkend 14%. Týden zde strávili 5% respondentů a více než týden pouze 4%. V roce 2013 tomu bylo stejně jako v předchozím roce - nejvíce návštěvníků zůstalo na Písecku víkend 30% a jeden den

19%. Oproti minulému roku je ale vidět, že na prodloužený víkend zde zůstalo 18%, týden 17% a více než týden 16%.

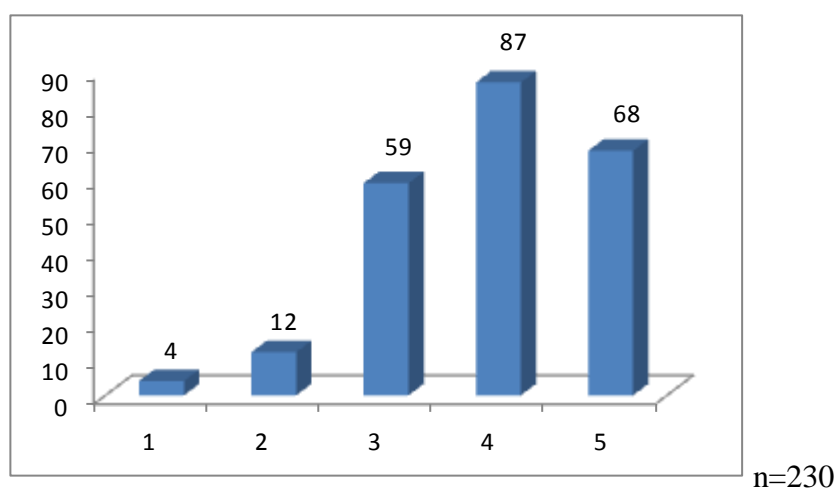
**Graf 9: Kulturní x sportovní destinace**



Zdroj: vlastní zpracování

Respondenti hodnotili pomocí škály 1 – 5 do jaké míry je pro ně Písecko kulturní či sportovní destinací, kde 1 = pouze kulturní a 5 = pouze sportovní. Z grafu lze vyčíst, že Písecko je pokládáno za spíše kulturní než sportovní destinaci.

**Graf 10: Moderní x tradiční destinace**

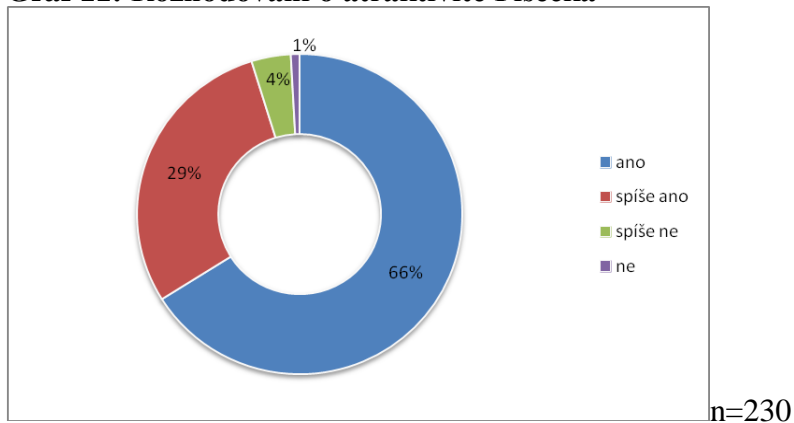


Zdroj: vlastní zpracování



Pro tuto otázku bylo také použito hodnocení pomocí škály 1 – 5, kde 1 = pouze moderní a 5 = pouze tradiční. Je zřejmé, že návštěvníci vnímají Písecko spíše jako tradiční destinaci, pouze pro 16 respondentů je Písecko destinací moderní či spíše moderní.

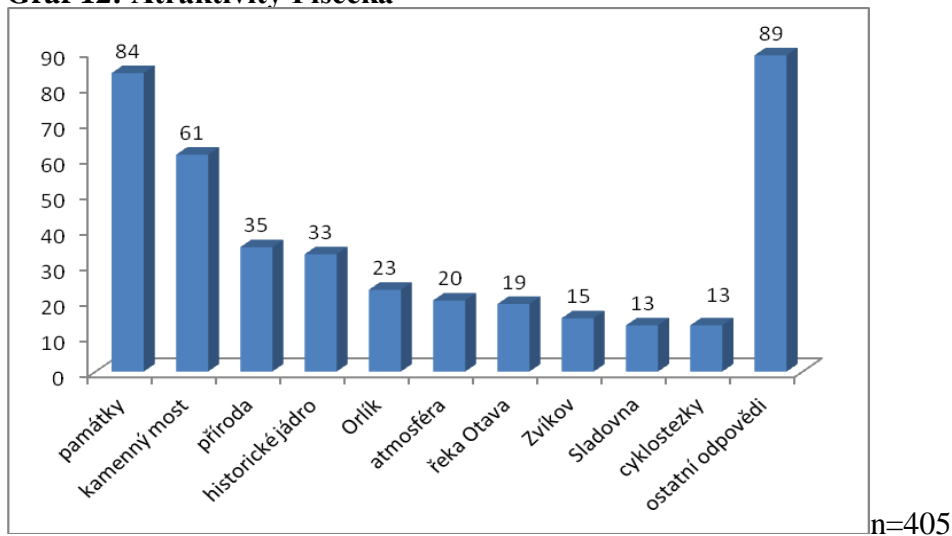
**Graf 11: Rozhodování o atraktivitě Písecka**



Zdroj: vlastní zpracování

Na dotaz, zda respondenti považují destinaci Písecko za atraktivní, odpovědělo 66%, že ano, dalších 29% spíše ano. Pouze 4% spíše nepovažují Písecko za atraktivní a jen pro 1% není atraktivní.

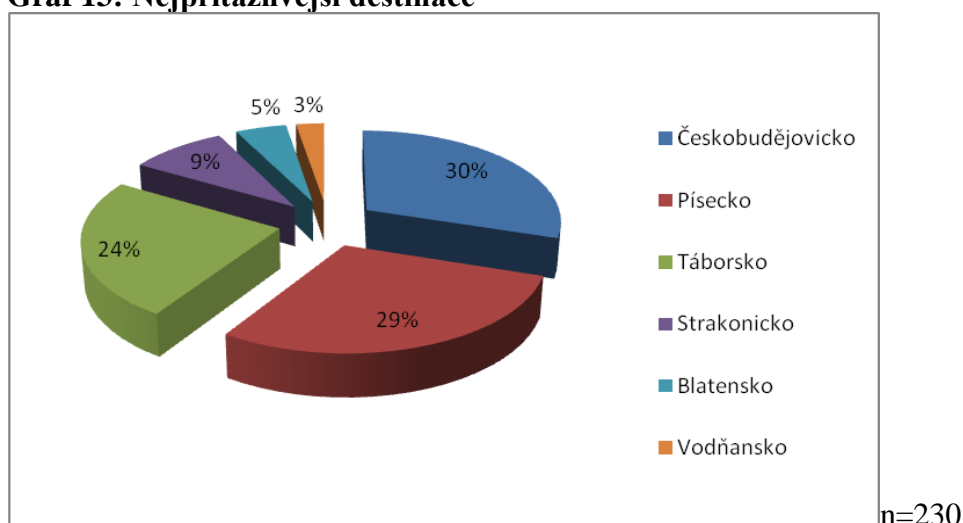
**Graf 12: Atraktivita Písecka**



Zdroj: vlastní zpracování

K největším atraktivitám na Písecku patří dle respondentů památky (84), dále kamenný most (61), příroda (35), historické jádro města Písek (33), Orlík (23), atmosféra (20), řeka Otava (19), Zvíkov (15), Sladovna (13), cyklostezky (13). Ostatní odpovědi (89), které představuje poslední sloupec grafu, byly zastoupeny různými názory respondentů, z nichž bych jmenovala například: historie, dobrá dostupnost, kulturní akce, muzeum, Orlická přehrada, architektura, rýžování zlata a další.

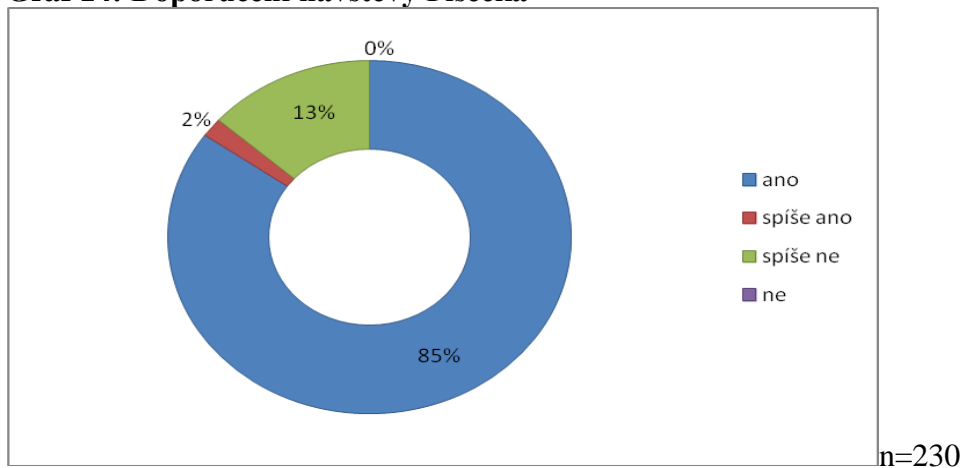
**Graf 13: Nejpřitažlivější destinace**



Zdroj: vlastní zpracování

Dotazovaní měli na výběr z pěti destinací, které se nacházejí v okolí Písecka a Písecko. Měli rozhodnout, jaká z nich je nejvíce atraktivní. Za nejatraktivnější označilo 30% respondentů Českobudějovicko, dále Písecko (29%), Tábořsko (24%), Strakonicko (9%), Blatensko (5%) a Vodňansko (3%).

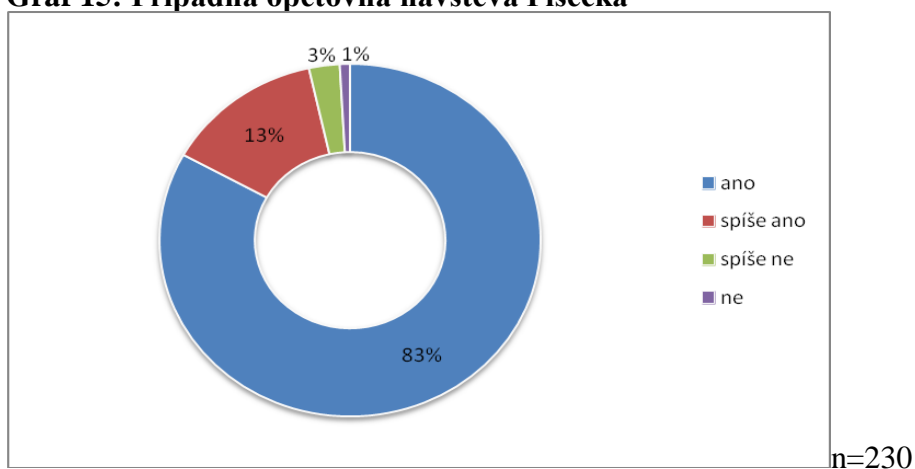
**Graf 14: Doporučení návštěvy Písecka**



Zdroj: vlastní zpracování

Převážná většina (85%) by Písecko doporučila a 2% by spíše doporučila ve svém okolí. Pouze 13% by destinaci spíše nedoporučilo. Žádný z dotázaných neodpověděl jasné „ne“.

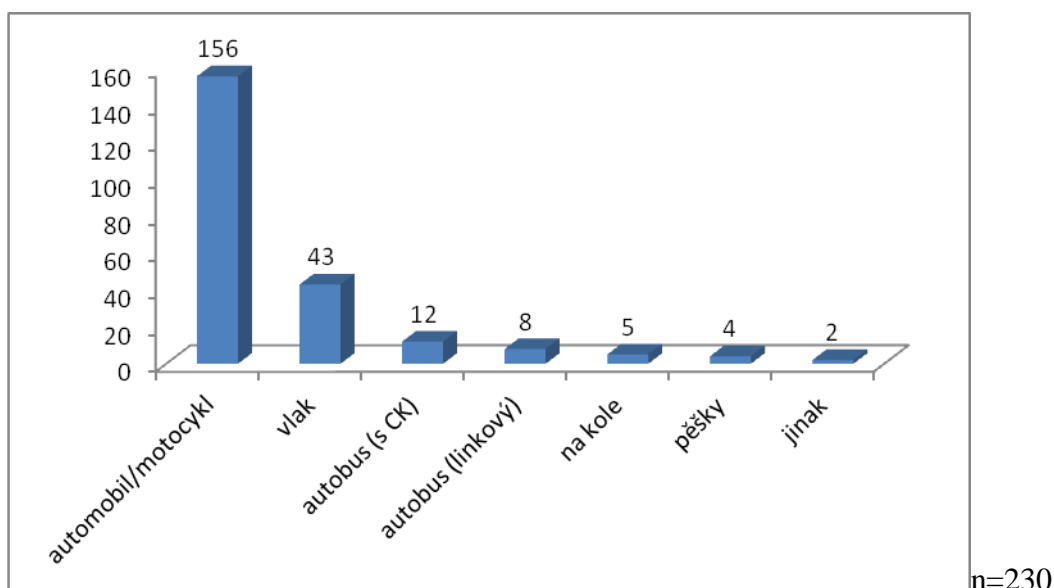
**Graf 15: Případná opětovná návštěva Písecka**



Zdroj: vlastní zpracování

Většina dotázaných by Písecko navštívila znova. Odpověď ano zvolilo 83%, spíše ano 13%. Ti, kteří by se na Písecko už nechtěli podívat, byly celkem 4% - spíše ne (3%), ne (1%).

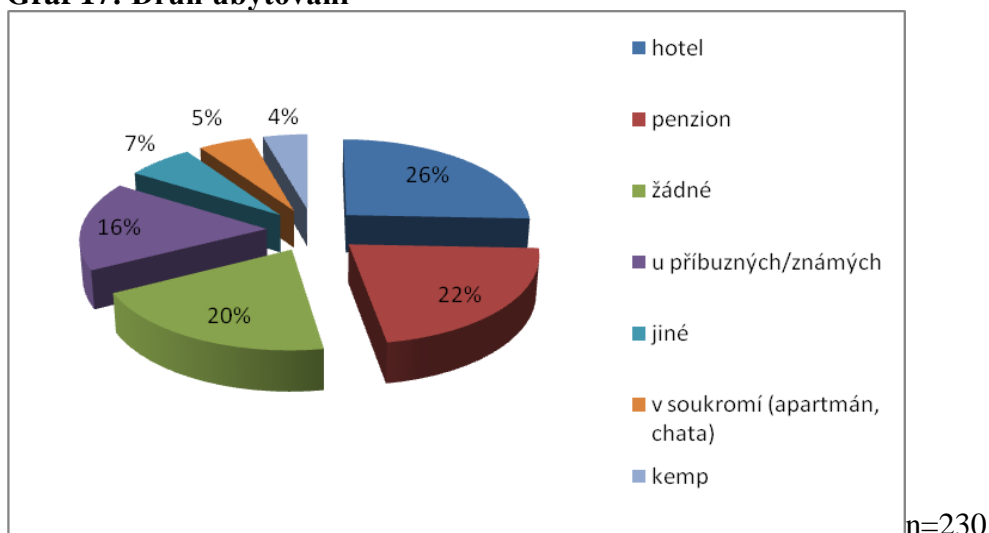
**Graf 16: Způsob dopravy do destinace Písecko**



Zdroj: vlastní zpracování

Tento graf ukazuje, jakým způsobem se návštěvníci do destinace Písecko dopravili. Převážná většina přijela automobilem/motocyklem (156), jen 43 přicestovalo vlakem, 12 autobusem (s CK), 8 linkovým autobusem, 2 jinak (kánoe), 5 na kole a 4 pěšky.

**Graf 17: Druh ubytování**

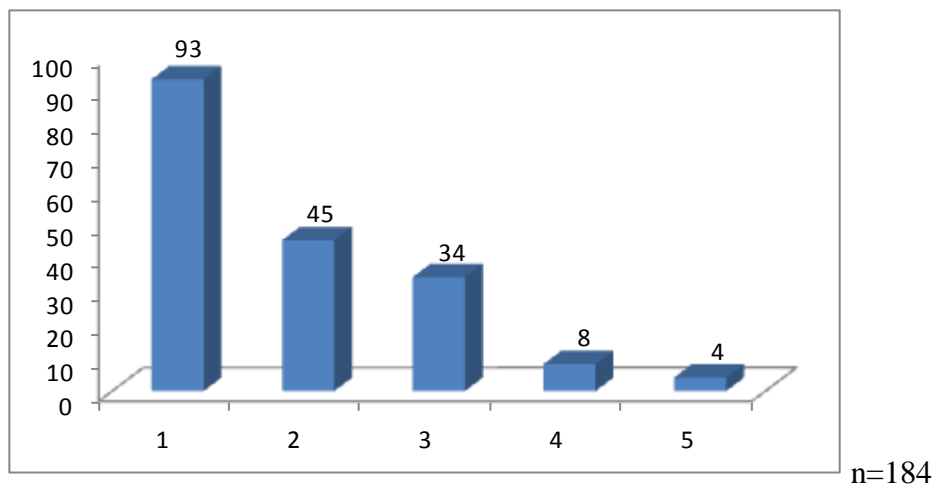


Zdroj: vlastní zpracování

Celkem bylo ubytováno v hotelu 26% dotázaných, 22% strávilo noc v penzionu. Těch, kteří nevyhledali ubytovací služby, bylo 20%. U příbuzných nebo známých bylo

ubytováno 16%. Zbýlých 16% se dělí o jiné (7%), ubytování v soukromí (5%) a v kempu (4%).

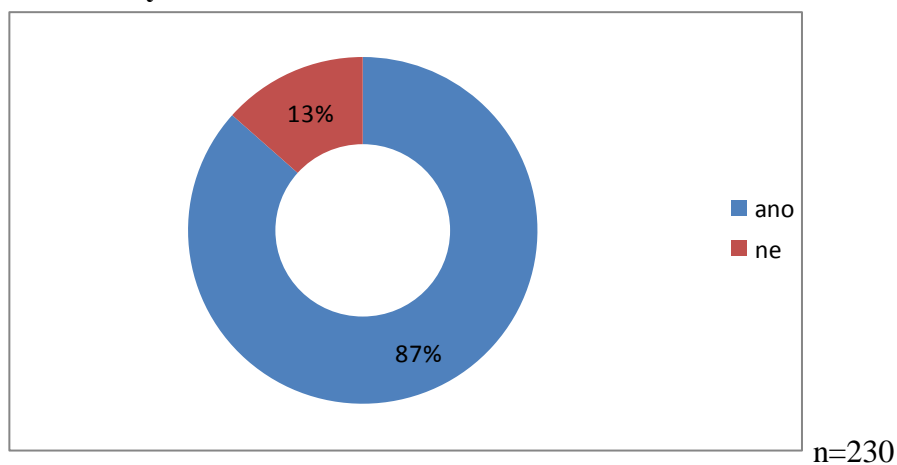
**Graf 18: Spokojenost s ubytovacími službami**



Zdroj: vlastní zpracování

Respondenti hodnotili pomocí škály 1 – 5 do jaké míry byli spokojeni s ubytovacími službami. 1 = spokojen a 5 = nespokojen. Z grafu vidíme, že většina respondentů byla spokojena nebo spíše spokojena. Vyloženě spokojeno bylo 93 dotázaných, spíše spokojeno 45 dotázaných. Nespokojeni byli 4 a spíše nespokojeno bylo 8 dotázaných.

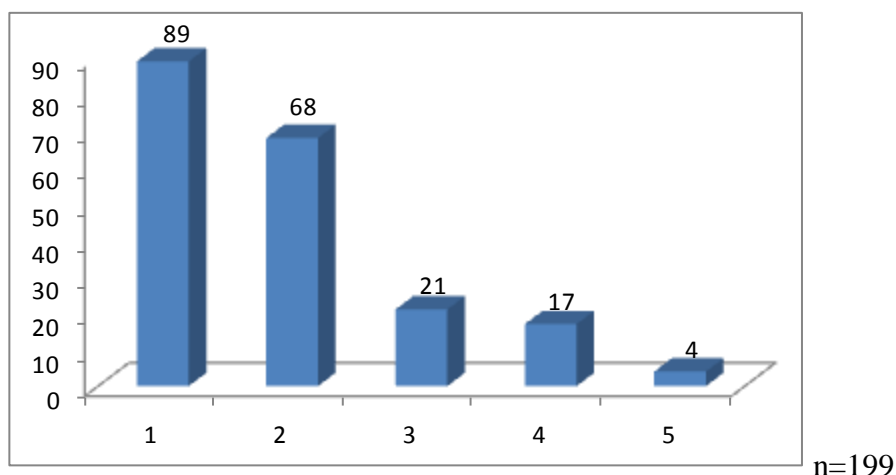
**Graf 19: Využití stravovacích služeb**



Zdroj: vlastní zpracování

Na Písecku se stravovalo 87% respondentů, 13% těchto služeb nevyužilo.

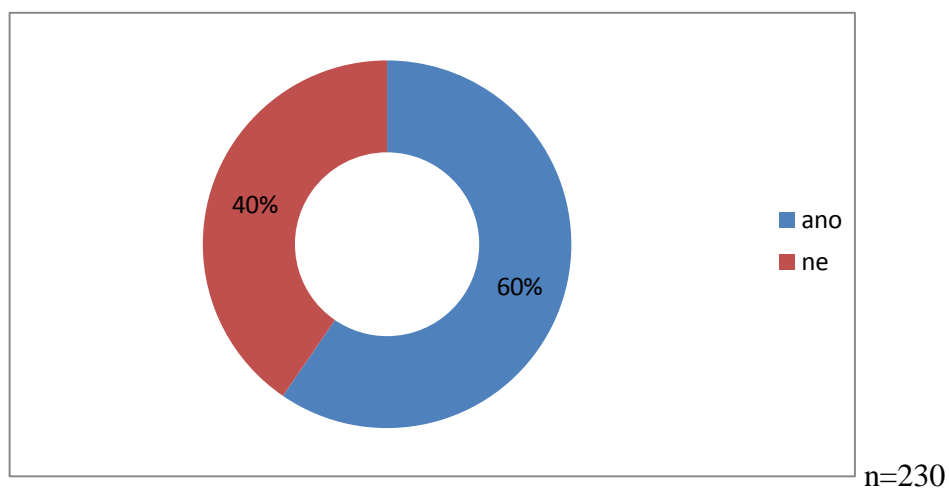
**Graf 20: Spokojenost se stravovacími službami**



Zdroj: vlastní zpracování

Respondenti hodnotili též pomocí škály 1 – 5 do jaké míry byli spokojeni se stravovacími službami. 1 = spokojen a 5 = nespokojen. Z grafu vidíme, že většina respondentů byla spokojena nebo spíše spokojena. Vyloženě spokojeno bylo 89, spíše spokojeno 68 dotázaných. Nespokojeni byli 4 a spíše nespokojeno bylo 17 dotázaných.

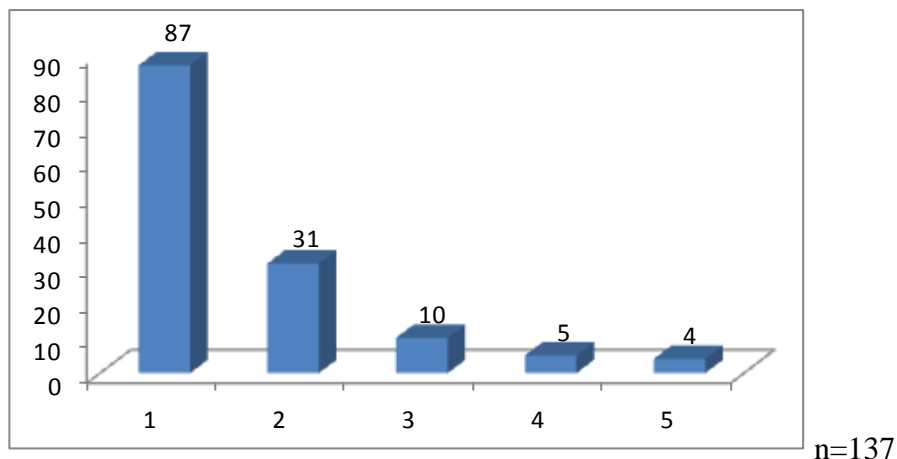
**Graf 21: Využití služeb informačních center**



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu je zřejmé, že 60% dotázaných využilo služeb informačních center této oblasti, 40% nikoli.

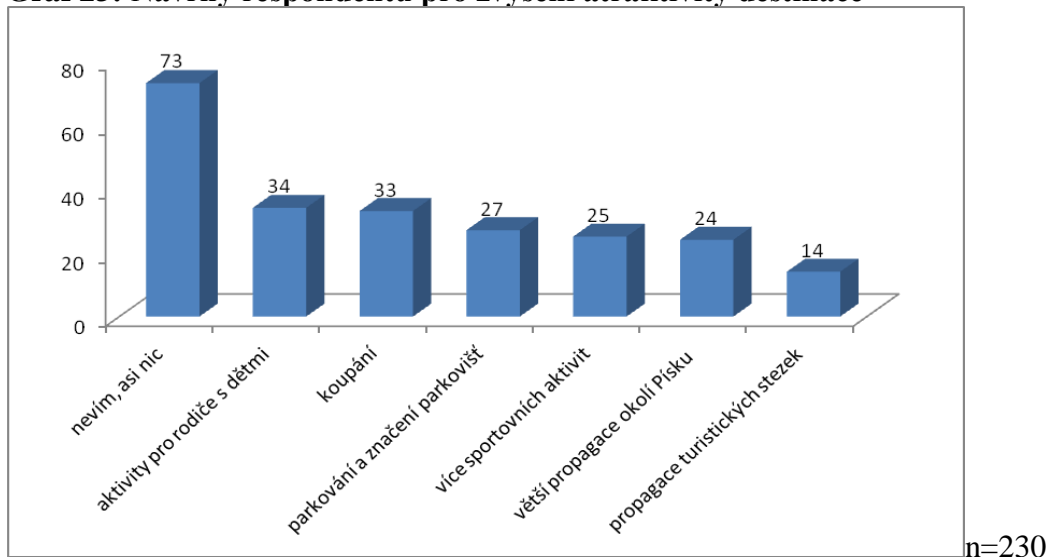
**Graf 22: Spokojenost s kvalitou služeb informačních center**



Zdroj: vlastní zpracování

Dotázaní hodnotili pomocí škály 1 – 5 do jaké míry byli spokojeni se službami informačních center. 1 = spokojen a 5 = nespokojen. Z grafu vidíme, že převážná většina respondentů byla spokojena nebo spíše spokojena. Spokojeno bylo 87 dotázaných, spíše spokojeno 31. Nespokojeni byli 4 a spíše nespokojeno bylo 5.

**Graf 23: Návrhy respondentů pro zvýšení atraktivity destinace**

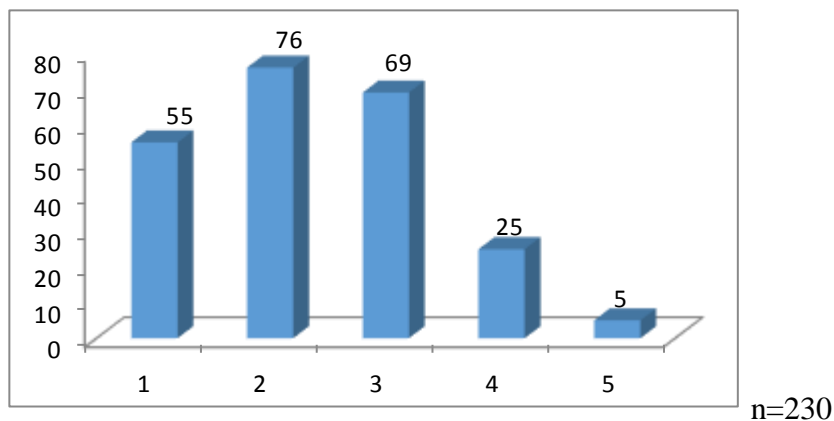


Zdroj: vlastní zpracování

Na tuto otázku mohl odpovědět každý podle sebe. Většinou respondentům na Písecku nic nechybí. Takto odpovědělo 73 dotázaných. Jako nejčtenější odpovědi jsou dále: aktivity pro rodiče s dětmi (34), koupání (33), značení parkovišť a možnost

parkování (27), více sportovních aktivit (25), větší propagace okolí Písku (24), propagace turistických stezek (14).

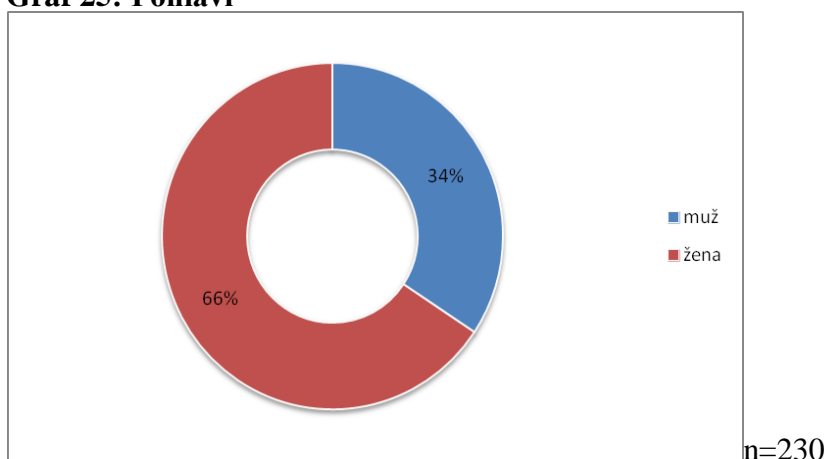
**Graf 24: Marketingová komunikace destinace**



Zdroj: vlastní zpracování

Hodnocení marketingové komunikace bylo pomocí škály 1 – 5, kde tyto hodnoty byly srovnatelné jako známky ve škole, tedy 1 = výborně, 5 = nedostatečně. Můžeme konstatovat, že respondenti jsou s marketingovou komunikací destinace spíše spokojeni. Jako dostatečnou jí hodnotí 25 a nedostatečnou pouze 5 dotázaných.

**Graf 25: Pohlaví**

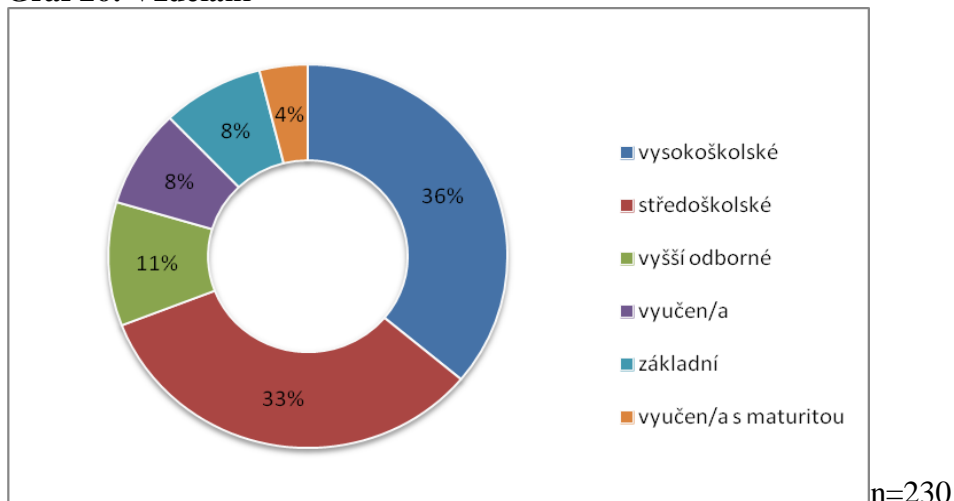


Zdroj: vlastní zpracování

Většina dotazovaných byly ženy 66%, mužů bylo 34%.



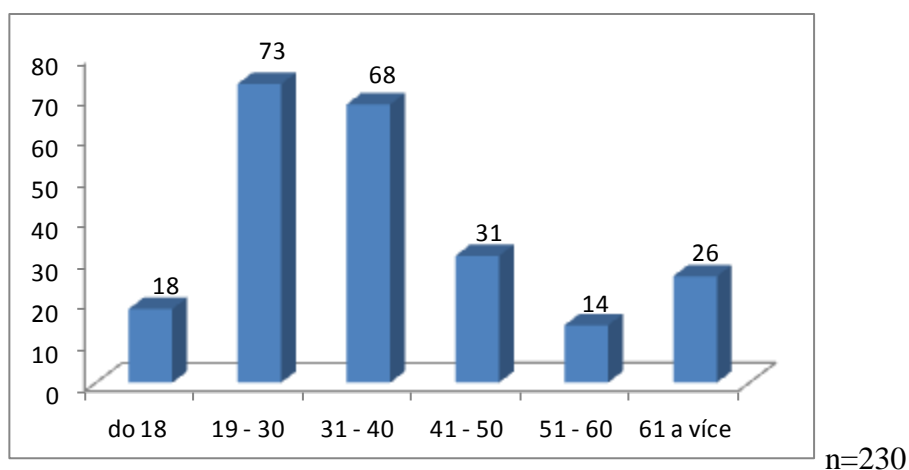
**Graf 26: Vzdělání**



Zdroj: vlastní zpracování

Dotazník vyplnilo 36% respondentů s vysokoškolským vzděláním, 33% se středoškolským vzděláním. Vyšší odborné vzdělání mělo 11% dotázaných, 8% bylo vyučených, 8% základního vzdělání a nejmenší procento dotázaných tvoří vyučen s maturitou 4%.

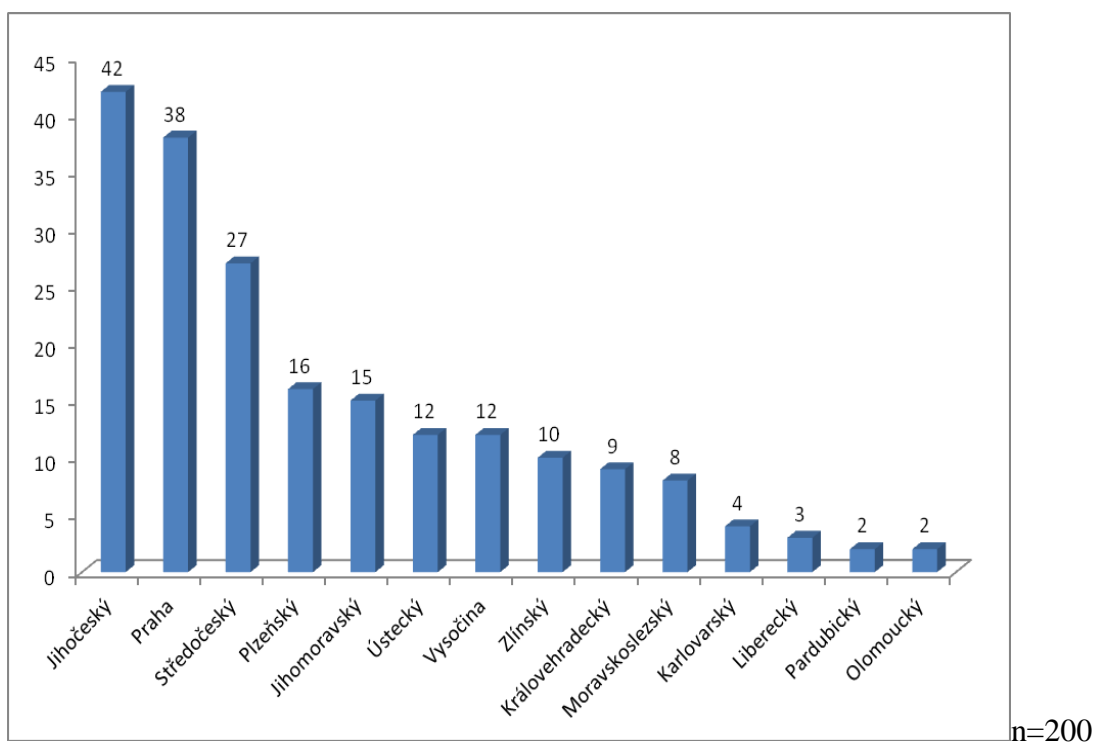
**Graf 27: Věk**



Zdroj: vlastní zpracování

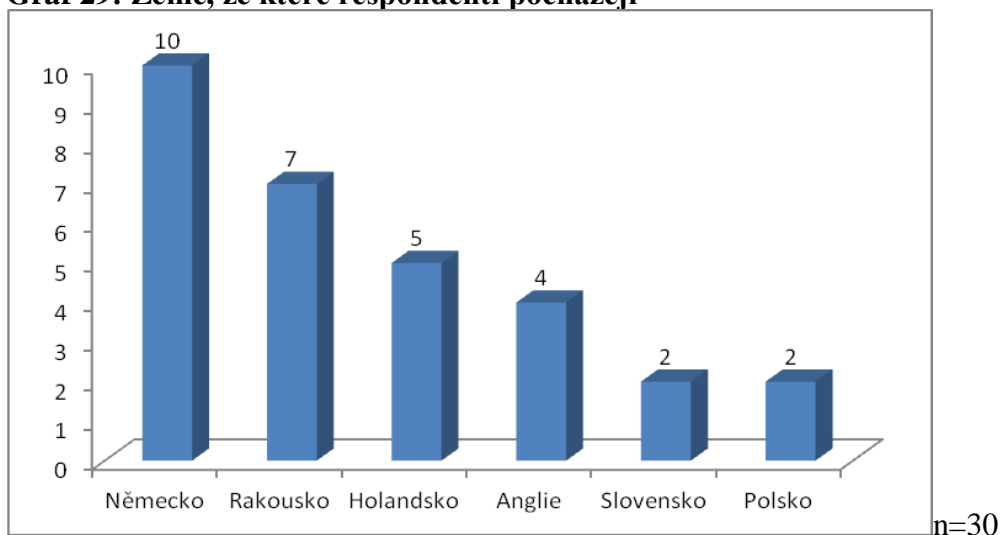
K nejpočetnější věkové skupině patří dotazovaní ve věku 19-30 let (73) a 31-40 let (68). Zato nejméně početnou skupinou byli respondenti ve věku do 18 let (18) a 51 - 60 let (14). Zbývající skupiny byly zastoupeny takto: 41- 50let 31 respondentů a 61 a více let 26 respondentů.

**Graf 28: Kraj, ze kterého respondenti pocházejí**



Zdroj: Vlastní zpracování

**Graf 29: Země, ze které respondenti pocházejí**



Zdroj: vlastní zpracování

Z celkového počtu 230 dotazovaných bylo 200 z České republiky a 30 ze zahraničí. Nejvíce tuzemských návštěvníků přijelo z Jihočeského kraje (42), z hlavního města Prahy (38), ze Středočeského kraje (27), z Plzeňského (16), z Jihomoravského (15), z Ústeckého (12), z Vysočiny (12), ze Zlínského (10), z Královéhradeckého (9),

z Moravskoslezského (8). Nejmenší zastoupení měl kraj Karlovarský (4), Liberecký (3), Pardubický (2) a Olomoucký (2). Mezi zahraničními návštěvníky bylo 10 Němců, 7 Rakušanů, 5 Holanďanů, 4 Angličané, 2 Slováci a 2 Poláci.

### **4.3 Výsledky kvalitativního rozhovoru**

Kvalitativní rozhovor byl veden s autorem knihy „Jak vzniklo a co skrylo ORLICKÉ JEZERO“ a etnografem Prácheňského muzea Mgr. Janem Koubou. Níže jsou interpretovány nejdůležitější poznatky, celý rozhovor je součástí příloh této práce.

Na otázku co Mgr. Kouba považuje za hlavní atraktivitu destinace Písecko odpověděl, že jelikož se zde mísí řada tradic okolních krajů a tudíž je tato destinace velice pestrá, považuje právě pestrost nabídky a typickou ukázkou tradice za atraktivitu. K tomu ještě dodal, že Písecko má dobrou úroveň služeb.

Písecko se dle Mgr. Kouby rozvíjí několika směry. Poslední léta krize ale způsobila částečné ustrnutí v originalitě a síle rozvoje cestovního ruchu. Destinace Písecko znamená pro turisty hlavně samotné město Písek, město „stříbrného větru“, což u lidí vyvolává asociace „klid, mír, studenti, hudba apod. Ostatní destinace Písecka již nejsou tak známé a jsou závislé na úspěšnosti evropských dotací. Vyzdvihuje například plánovanou rekonstrukci špýcharu v Ražicích, což podle Kouby povede k oživení jihozápadní části Písecka, ale velmi polemizuje například o nově postavené cyklostezce Písek - Smrkovice. Také částečně kritizuje projekty, které podle něho nepatří ke genui loci zdejší krajiny. Konkrétně zmiňuje Krokodýlí ZOO v Protivíně. Na druhou stranu oceňuje potenciál například Milevských maškar či píseckého Cipískoviště.

O plánech rozvoje Písecka Mgr. Kouba tvrdí, že se chystá vybudování nového aquaparku. Dalším plánem je stavba lávky přes řeku Otavu v lokalitě U Václava, kterou by měl realizovat zdejší rodák a architekt Josef Pleskot. Jako poslední plán uvedl zpřístupnění pravého břehu Otavy v centru Písku mezi novým a starým mostem, na kterém by se mělo začít pracovat ještě tento rok.

O fungování spolupráce veřejného a soukromého sektoru není Mgr. Kouba přesvědčen, že by byl v naprosté koordinaci, jako tomu bylo v minulosti. Touto záležitostí by se měla zabývat organizace Destinační management Písecka.

Písek spolupracuje se zahraničím. Podepsal partnerské smlouvy např. s Německem, Dánskem, Walesem a Slovenskem. Mgr. Kouba je ale k těmto

vztahům skeptický, jelikož jde vždy o aktivitu úzké skupiny lidí a je těžké najít nové členy a adepty, kteří by tuto spolupráci se zahraničím udržovali.

Písecko by se dle Mgr. Kouby mělo zaměřit na starší vzdělané lidi, kteří hledají aktivní odpočinek. Dále na rodiny s dětmi, pro které je nabídek v destinaci celá řada a navrhuje školní výlety, ve kterých by byla zapojena Sladovna a další atraktivita této destinace. Zmiňuje ale také to, že na Písecku chybí kvalitnější nabídka ubytovacích zařízení střední cenové kategorie.

Poslední otázka se týkala toho, co není na Písecku dostatečně využité z hlediska cestovního ruchu. Jednoznačnou odpovědí byla Orlická přehrada. Dle Mgr. Kouby má nevyužitý potenciál a navrhoval by po celém rozsahu Orlické přehrady zbudování cyklostezky se zastávkami na místech, která jsou spojena s dějinami. Dále uvádí, že by bylo vhodné zkvalitnit cyklistickou trasu podél řeky Otavy.

## **4.4 Syntéza výsledků, poznatků a hypotéz**

### **4.4.1 Syntéza výsledků a poznatků**

Destinace Písecko nabízí celou řadu atraktivit. Jde zejména o historickou památku Kamenný most, národní kulturní památku Zemský hřebčinec, státní hrad Zvíkov, zámek Orlík, přírodní park Písecké hory, Orlickou přehradu, Středověkou krčmu a množství kulturních akcí – např. městské slavnosti „Dotkni se Písku“, Cipískoviště, Mezinárodní folklorní festival, Bienále kresleného humoru a další. Písek je atraktivní i pro rodiny s dětmi – např. Sladovna, Krokodýlí ZOO a další.

Písecko je pokládáno za atraktivní destinaci. Toto si myslí z celkového počtu 230 dotázaných 66% (152 dotázaných) a pro 29% (67 dotázaných) je Písecko spíše atraktivní.

Za potenciální konkurenty lze považovat Tábořsko a Českobudějovicko. Z dotazníkového šetření vyplývá, že jako nejatraktivnější destinaci vnímá Českobudějovicko 30% (69 respondentů), Písecko 29% (67 respondentů) a Tábořsko 24% (56 respondentů). Českobudějovicko i Tábořsko se mohou sice jevit jako konkurenti, ale mezi těmito destinacemi by mohla fungovat nebo i funguje určitá forma spolupráce s cílem rozvoje jižních Čech jakožto atraktivního regionu pro cestovní ruch.

Ne všechny konkurenční výhody, které Písecko má, si respondenti s touto destinací spojují. Jejich asociace k Písecku, které vyplývají z dotazníkového šetření, byly hlavně: Kamenný most – 59 dotázaných, město Písek – 44 dotázaných, krásná krajina – 29 dotázaných, jižní Čechy – 20 dotázaných a Písecké hory – 19 dotázaných. Je zajímavé, že si respondenti dále spojují Písecko se širokou škálou kulturních akcí a známých osobností. Je to dáno tím, že tato oblast, co se kultury týče, je velice bohatá.

Návštěvníci na Písecko přijíždějí nejčastěji na víkend. V období 2012 to bylo 51% (37 dotázaných) a v roce následujícím 30% (48 dotázaných). Dále je to jeden den a prodloužený víkend. Vícedenní pobyty nejsou v této destinaci příliš vyhledávané. Proto by bylo vhodné usilovat o to, aby se Písecko stalo vyhledávaným místem pro

vícedenní pobyty, ať už by se jednalo o hvězdicové výlety v destinaci, či mimo destinaci do sousedních oblastí.

Jednou z otázek v dotazníkovém šetření bylo: „Je něco, co byste uvítal/a pro zvýšení atraktivity této destinace, co Vám zde chybí?“ Každý z respondentů mohl vyjádřit svůj názor.

Objevila se zde témata, které se již řeší, a to:

**1. koupání:** V oblasti venkovního bazénu má Písek velikou slabinu oproti jiným destinacím. Je zde otevřen pouze krytý bazén, venkovní je uzavřen. V referendu v roce 2013 se občané shodli na zbourání současného bazénu a jeho postavení v jiné lokalitě.

Lepší venkovní bazény či koupaliště se nacházejí na Blatensku, Strakonicku, Tábořsku i Českobudějovicku. Začátek stavby nového bazénu se plánuje v průběhu několika let. Nyní se řeší lokalizační problém.

**2. parkování ve městě:** Parkovací místa v centru jsou nedostačující a Písek tento problém řeší dlouho. Nyní se jedná o směně pozemků města s pozemkem České pošty. Tato směna je už schválena společností i píseckým zastupitelstvem. Pokud by tento návrh odsouhlasilo i ministerstvo vnitra a ministerstvo financí, došlo by ke stavbě nového parkoviště v lokalitě u pošty, která je od Velkého náměstí vzdálená přibližně pět minut chůze. Na novou parkovací plochu by se mohlo vejít až 120 automobilů.

#### **4.4.2 Vyhodnocení hypotéz**

##### **H1: Návštěvníci vnímají oblast Písecka spíše jako kulturní destinaci.**

Tuto hypotézu lze potvrdit na základě výsledků z dotazníkového šetření, z Grafu 10. Hodnocení, do jaké míry je pro ně Písecko kulturní či sportovní destinací, bylo pomocí škály 1 – 5 (1 = pouze kulturní a 5 = pouze sportovní). Z celkového počtu 230 dotázaných vnímá Písecko jako kulturní či spíše kulturní destinaci 144 respondentů. Pouze 18 považuje Písecko za sportovní či spíše sportovní. Hypotézu potvrzuje i fakt, že nabídka kulturních akcí v destinaci je bohatá a respondenti si Písecko asociují

mj. i s akcemi, které jsou zde pořádány a také s osobnostmi tohoto regionu. S tímto souhlasí i Mgr. Kouba, který vyzdvihoval pestrou nabídku kulturních akcí.

### **H2: Pro návštěvníky je Písecko spíše tradiční destinací.**

Podle dotazníkového šetření potvrzují danou hypotézu. Odpověď na otázku, do jaké míry je pro respondenty Písecko tradiční či moderní, byla pomocí hodnotící škály 1 – 5, kde 1= vyloženě moderní a 5= pouze tradiční. Z 230 dotázaných převážná většina vnímá Písecko jako tradiční destinaci a pouze 16 dotázaných jako moderní či spíše moderní. Pravděpodobně je to dáno tím, že Písecko je spojováno s nejstarším kamenným mostem v Čechách, Putimskou branou a jinými historickými památkami. Toto potvrzuje i Mgr. Kouba, který jako hlavní atraktivitu destinace považuje typickou ukázkou tradice, jež se zde mísí z okolních krajů.

### **H3: Nejčastějším důvodem návštěvy destinace Písecko je návštěva památek.**

Hypotézu nelze zcela potvrdit či vyvrátit. Na základě průzkumu, který je uveřejněný na internetových stránkách IC Písek, se ukázalo, že hlavním důvodem návštěvy Písecka je turistika a sport. Naopak z dotazníkového šetření jasně vyplývá, že hlavním cílem návštěvy Písecka je návštěva památek, takto odpovědělo 34% z celkového počtu 230 dotázaných. Nabídka kulturně-historických památek má poměrně velký význam díky nejvýznamnějším památkám regionu, ke kterým patří: nejstarší kamenný most v Čechách, hrad Zvíkov, zámek Orlík.



## **4.5 Vlastní návrhy**

Písecko je pokládáno za atraktivní destinaci. Snad každý si zde přijde na své, ať už se zajímá o památky, kulturu, sport či odpočinek. Díky pravidelně pořádaným akcím, které mají v destinaci dlouholetou tradici, přijíždí do destinace nejen tuzemští, ale i zahraniční návštěvníci. Co se týče samotného centra destinace – Písku, patří k nejvíce navštěvovaným místům v oblasti. To ale neznamená, že okolí města nemá návštěvníkům co nabídnout. Na základě skutečnosti, že destinace Písecko skrývá nevyužitý potenciál pro rozvoj cestovního ruchu a na základě připomínek respondentů, co jim v destinaci Písecko chybí, popř. co by zlepšili a kvalitativního rozhovoru s etnografem Prácheňského muzea, Mgr. Janem Koubou, jsou navržena následující opatření k dalšímu rozvoji Písecka jako destinace cestovního ruchu.

### **4.5.1 Písecko pro rodiny s dětmi**

Tuto cílovou skupinu jsem zvolila jak na základě připomínek respondentů, tak i rozhovoru s etnografem Prácheňského muzea Mgr. Janem Koubou, který s názorem respondentů, kteří navrhovali „atraktivitu pro rodiče s dětmi“, souhlasí. Dle mého názoru má Písecko této skupině co nabídnout, a proto jsem vypracovala návrh programu, který je podrobněji rozpracován níže.

#### **Návrh vícedenního programu pro rodiny s dětmi**

Ubytování jsem zvolila v penzionu U Malířských, který se nachází v přírodě na kraji Písku a dle mého názoru je jeho lokalizace ideální pro tuto cílovou skupinu.

1. den – příjezd do penzionu U Malířských v odpoledních hodinách, ubytování, večeře

2. den – snídaně, výlet přes Pohádkovou kovárnu v Selibově do Krokodýlí ZOO v Protivíně

3. den – snídaně, návštěva Prácheňského muzea, Městské elektrárny, půjčení lodičky a projížďka po řece popř. zapůjčení jízdního kola a cyklistický výlet podél řeky k letní restauraci U Sulana, cestou možnost zastávky u hřiště z vrbového proutí

4. den – snídaně, návštěva Sladovny, výlet do zážitkového parku Zeměráj

5. den – snídaně, výlet do pevnosti lovců kožešin - Fort Hary, návrat do Písku a návštěva buď laser arény nebo lezeckého centra LezeTop, procházka k oboře s muflony U Vodáka

6. den – snídaně, odjezd

### Kalkulace návrhu programu

Tabulka 44: Kalkulace pro čtyřčlennou rodinu

Druh akce	Průběžná kalkulace	Cena celkem
<b>Ubytování v penzionu U Malířských (5 nocí)</b>	5 * 1.250,- Kč	6.250,- Kč
<b>Vstup – Pohádková kovárna</b>	2 * 55,- Kč 2 * 45,- Kč	200,- Kč
<b>Vstup – Krokodýlí ZOO</b>	2 dospělí + 2 děti do 15 let	500,- Kč
<b>Vstup – Prácheňské muzeum</b>	2 * 40,- Kč 2 * 20,- Kč	120,- Kč
<b>Městská elektrárna</b>	Rodinné (2 dospělí + max. 3 děti do 15 let) 40,- Kč / osoba	160,- Kč
<b>Půjčení jízdních kol</b>	2 * vratná záloha 1.000,- Kč + 2* 200,- Kč 2 * vratná záloha 500,- Kč + 2*180,- Kč	S vratnou zálohou 3.760,- Kč Bez zálohy 760,- Kč
<b>Sladovna</b>	2*90,- Kč 2*60,- Kč	300,- Kč
<b>Zeměráj</b>	4*80,- Kč	320,- Kč
<b>Fort Hary</b>	2*80,- Kč 2*40,- Kč	240,- Kč
<b>Laser arena</b>	4*95,- Kč	380,- Kč
<b>LezeTop</b>	Rodinné po 16. h.	250,- Kč
<b>Celková cena vstupů a ubytování:</b>	12.480,- Kč - 3.000,- Kč vratná záloha za půjčení jízdních kol	<b>9.480,- Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.5.2 Pěšky Píseckem nejen pro seniory

Tento návrh bych zaměřila na pěší turistiku po naučných stezkách na Písecku. Nachází se zde množství stezek, některé jsou známé, některé méně. Z tohoto důvodu bych navrhovala putování po vybraných naučných stezkách.

##### Návrh programu

1. den – Písek (Prácheňské muzeum, Městská elektrárna) - NS Zelendárky (délka: 11,5 km, počet zastavení: 17, trasa: prochází mezi Protivínem, Novou Vsí u Protivína a Těšínovem, zaměření: vlastivědná) – možnost občerstvení v restauraci U Provazníka v Protivíně – ubytování v penzionu Benešovský mlýn u Heřmaně

2. den – Milevsko (Klášter premonstrátů) - NS Kovářovskem (délka: 25 km, začátek trasy: z návsi v Kovářově, počet zastavení: 21, zaměření: přírodní, technické, národopisné a historické zajímavosti) – na trase NS v obci Zahořany možnost občerstvení v restauraci Zahořany – ubytování ve sportovně-rekreačním středisku Radava

3. den – Mirovice (Památník Mikoláše Alše a Matěje Kopeckého) - NS „Krajem Alše, Kopeckého a Stroupežnického“ (délka: 12 km, trasa: mezi Miroticemi, Rakovicemi a Čimelicemi, počet zastavení: 9, zaměření: historické, přírodní a archeologické) – možnost občerstvení a ubytování v restauraci a penzionu Na Knížecí v Čimelicích

Časová náročnost jednotlivých tras se odvíjí podle individuálních fyzických předpokladů jedince.

#### 4.5.3 Cykloturistika

Písecko je protkané cyklistickými stezkami. V dnešní době hraje významnou roli moderní technika, a tak bych navrhovala, aby byla na webových stránkách informačních center k dispozici ke stažení mobilní aplikace cyklistických stezek, které se na Písecku nacházejí. Doporučuji efektivněji komunikovat nejen nejznámější píseckou cyklotrasu nazývanou Sedláčkova stezka, která vede z Písku na Zvíkov, ale i ostatní stezky v této destinaci. Mnoho turistů přijíždějících do jižních Čech volí jako cíl své dovolené například Třeboňsko či Šumavu. Ačkoliv Píseckem projíždějí automobilem, neví, že

i tato oblast nabízí široké možnosti pro cykloturistiku. Tyto možnosti nejsou zdaleka využity, i přestože dopravní dostupnost Písecka je lepší než ve výše zmiňovaných destinacích. Navrhovala bych tedy vytvoření akce pro cyklisty, která by byla zaměřena na cyklostezky na Písecku. Akce by mohla být pořádána na jaře např. v dubnu pod názvem: „Zahájení cyklistické sezóny“. Mohlo by se jednat o tzv. putovní akci, kdy by se každý rok jela jiná trasa a délka by mohla být odstupňovaná podle náročnosti, aby se mohli účastnit nejen zdatní cyklisté, ale i děti od 10 let.

#### **4.5.4 Po památkách na Písecku**

V tomto návrhu bych se zaměřila jak na významné památky na Písecku, tak na některé méně známé. Čtyřdenní program po památkách volím proto, že hlavním důvodem návštěvy destinace, který byl uváděn respondenty v rámci dotazníkového šetření, jsou právě památky. Ráda bych upozornila i na ty památky, které jsou prozatím návštěvníky spíše opomíjené.

##### **Návrh programu**

1. den – Písek (Kamenný most, Prácheňské muzeum) - Putim (kostel sv. Vavřince s hřbitovem a kostnicí, statek Jana Cimbury – hrdiny románu J. Š. Baara, četnická stanice – místo natáčení slavné scény z výslechu z filmu: Poslušně hlásím) - Protivín (Památník města Protivína, Krokodýlí ZOO, Kaplanka) - tvrz Klokočín (místo natáčení filmu Markéta Lazarová) - Písek.

2. den – Písek (Putimská brána, Městská elektrárna, výstup na věž Děkanského kostela) - Mirotice (Památník Mikoláše Alše a Matěje Kopeckého, Židovský hřbitov) - Památník Lety - Písek.

3. den – Písek (Památník A. Heyduka) – hrad Zvíkov (prohlídka hradu) - vyhlídková plavba po Orlické přehradě – zámek Orlík (prohlídka zámku) - Písek.

4. den – Písek (Sladovna, Hřebčinec) - Milevsko (Klášter premonstrátů) - Písek.

Navrhuji, aby byla na internetových stránkách informačního centra ke stažení aplikace pro mobilní telefony, která by obsahovala informace o daných atraktivitách.

#### 4.5.5 Modernizace webových stránek informačního centra Písek

Jelikož internetovými stránkami se destinace Písecko prezentuje navenek, je důležité, aby tyto stránky byly co nejpřehlednější, a jejich návštěvníci nestrávili zbytečně moc času s hledáním toho, co je zajímavá. Na základě vlastního průzkumu a srovnávání s jinými stránkami nejen českými, ale i zahraničními (stránky oblastí Weinviertel, Mühlviertel či Arberland a další), bych doporučila následující:

- Na úvodní stránce informačního centra bych vytvořila pět hlavních záložek, které by obsahovaly podkategorie:
  - **AKTIVNÍ DOVOLENÁ** – Turistika, Cykloturistika, Jízda na koni, Lezení, Vodní sporty
  - **ATRAKTIVITY** – Památky, Muzea a galerie, Příroda, Po stopách známých i méně známých osobností
  - **TIPY NA VÝLET PRO...** - Rodiny s dětmi, Seniory, Aktivní
  - **KALENDÁŘ AKCÍ**
  - **SLUŽBY** – Ubytování, Stravování, Doprava, Informační centra, Lázně
- Doporučuji natočení krátkých videí z kulturních akcí, podle mého názoru je tato forma lepší, než zobrazovat kulturní památky staticky. Lidé si z těchto videí - např. Městských slavností, Slavností piva, atd. mohou uvědomit, že Písecko je aktivní oblast, kde to tzv. „žije“. Také bych navrhovala virtuální prohlídky měst.
- Vhodnou marketingovou komunikací by bylo pořádání pravidelných soutěží, ve kterých by soutěžící mohli obdržet propagační předměty s logem města/destinace či různé slevy na pobyty v destinaci Písecko. Šlo by o soutěž o nejoriginálnější fotografii z dovolené na Písecku.
- Vytvoření stránek na sociálních sítích pod názvem „Destinace Písecko“ a propojení s webovými stránkami Písecka. Jednalo by se hlavně o sociální síť Facebook, kterou navštěvuje velké množství uživatelů. Zde by mohly být zveřejňovány novinky z destinace Písecko, pozvánky na pravidelné

i nepravidelné akce, fotografie a videa z akcí. Odkaz by byl dále uveden na webových stránkách informačních center destinace.

## 5. Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo zhodnocení primární a sekundární nabídky destinace Písecko, určení konkurenčních destinací, stanovení návrhů, které by přispěly k rozvoji cestovního ruchu v destinaci a k posílení její konkurenceschopnosti.

První část se věnuje teoretickým poznatkům o daném tématu. Jsou v ní vymezeny pojmy jako cestovní ruch, trh cestovního ruchu, destinace cestovního ruchu a marketing cestovního ruchu.

Druhá část práce je praktická. Byl analyzován současný stav primární a sekundární nabídky destinace Písecko, především na základě sekundárních dat. Jako zdroj primárních dat sloužily výsledky z vlastního dotazníkového šetření a kvalitativního rozhovoru. Dále tato část práce obsahuje syntézu výsledků a poznatků. Ta uvádí nejdůležitější fakta a souvislosti, které vyplývají z provedených analýz. Dále byly vyhodnoceny hypotézy a vypracovány návrhy zohledňující dané skutečnosti.

Na základě výsledků provedených analýz vyplývá, že destinace Písecko je pokládána za atraktivní destinaci, která svým návštěvníkům nabízí množství historických památek, kulturních akcí a možností pro odpočinek i provozování různých sportů. Nejen to, ale i krásná krajina plná lesů a rybníků může přilákat mnoho návštěvníků. Co se týče služeb ubytovacích a stravovacích zařízení, jsou s nimi návštěvníci, dle dotazníkového šetření, z převážné většiny spokojeni. Dále se tato destinace profiluje jako destinace pro krátkodobé pobyty. K největším slabším patří absence možnosti koupání v podobě venkovních bazénů.

Hypotézy, které byly stanoveny, jsou následující:

- H1: Návštěvníci vnímají oblast Písecka spíše jako kulturní destinaci.
- H2: Pro návštěvníky je Písecko spíše tradiční destinací.
- H3: Nejčastějším důvodem pro návštěvu destinace Písecko je návštěva památek.

První dvě hypotézy byly potvrzeny, třetí hypotéza byla potvrzena pouze z části.

Poslední část práce se zabývala vypracováním vlastních návrhů, které byly vytvořeny na základě výsledků z analýz a syntézy důležitých závěrů a souvislostí. Jejich

realizace by mohla přispět ke zvýšení návštěvnosti Písecka. Jedná se o návrh aktivit pro rodiny s dětmi, program po památkách na Písecku, návrh pro pěší po naučných stezkách, komunikace možností pro cykloturistiku a modernizace webových stránek informačního centra.



# **I. Summary and keywords**

The aim of this bachelor thesis was to evaluate primary and secondary offers in the region called Písecko. Furthermore, it aimed to specify competitive destinations, make suggestions which could contribute to the development of tourist industry in this region and reinforce its competition.

The first part consists of theoretical aspects of the topic. There are explained terms such as tourist industry, travel market, tourist destinations and its marketing.

The second part is practical. It analyses the contemporary state of a primary and secondary offer in the region of Písecko based on the secondary data particularly. The results of a questionnaire and an interview served as the source for primary data. This part also includes a synthesis of the results and knowledge. It gives the most important facts and context derived from analyses.

The results of the analyses confirmed that the region of Písecko is considered an attractive destination which can offer a number of historical monuments, cultural events and opportunities to relax and do different sports. Moreover, there is nice nature with a lot of woods and ponds, which may attract a lot of students to come. According to the questionnaire survey, most respondents are satisfied with the quality of accommodation and meals. It also emerged that this destination is suitable for short-term stays. The lack of outdoor swimming pools is one of the biggest negative aspects.

The suggested hypotheses were the following ones:

H1: The visitors perceive this region as a cultural destination.

H2: The visitors consider Písecko a traditional destination.

H3: The most common reason why to visit Písecko is to go sightseeing.

The two first hypotheses were confirmed. The third one just partly.

The last part of the thesis was concerned with making suggestions based on the results of the analyses and syntheses of the most important results. Their realization could result in a higher number of visitors coming to Písek. It suggests activities for

families, brings a programme for visiting the sights and a plan for walking along instructional trails and riding on cycling lanes. It also offers to modernize websites of a tourist centre.

**Keywords**

Tourism

Destination

Marketing

Visitors

Písek region

## II. Seznam použité literatury

- Albrecht, J. a kol. (2003). *Chráněná území ČR VIII.: Českobudějovicko*. 1. vyd. Praha: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR a EkoCentrum Brno
- David, P., Dobrovolná, V. & Soukup, V. (2003). *Průvodce po Čechách-Moravě-Slezsku: 33. svazek, Písecko*. 1. vyd. Praha: Soukup & David
- Foret, M., Foretová, V. (2001). *Jak rozvíjet cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing spol. s r.o.
- Hesková, M. a kol. (2011). *Cestovní ruch*. 2. uprav. vyd. Praha: Fortuna.
- Horner, S., Swarbrooke, J. (2003). *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s.
- Indrová, J. a kol. (2009). *Cestovní ruch: základy* Praha: Oeconomica
- Jakubíková, D. (2012). *Marketing v cestovním ruchu – jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing spol. s r.o.
- Kiráňlová, A. (2003). *Marketing destinace cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ekopress s. r.o.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2004). *Marketing*. 6. vyd. Praha: Grada Publishing a.s.
- Kotler, P. (2007). *Moderní marketing*. 4. vyd. Praha: Grada Publishing a.s.
- Middleton, V. T., Fyall, A. & Morgan, M. (2009). *Marketing in travel and tourism*. 4th ed. London: Butterworth-Heinemann
- Morrison, M. (1995). *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: VICTORIA PUBLISHING, a. s.
- Nejdl, K. (2011). *Management destinace cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR
- Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis.
- Palatková, M. (2006). *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: Jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s.
- Palatková, M. (2011). *Marketingový management destinací*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s.
- Palatková, M., Zichová, J. (2011). *Ekonomika turismu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s.
- Seifertová, V. a kol. (2013). *Průvodcovské činnosti*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s.
- Vašítková, M. (2008). *Marketing služeb efektivně a moderně*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s.

Zelenka, J. (2010). *Marketing cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského

### III. Seznam internetových zdrojů

A.T.I.C. České republiky [online]. 2014 [cit. 10. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.aticcr.cz/infocentrum-pisek/os-1030>

A.T.I.C. České republiky [online]. 2014 [cit. 10. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.aticcr.cz/infocentrum-milevsko-milevsky-kraj-o-p-s/os-1134>

A.T.I.C. České republiky [online]. 2014 [cit. 10. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.aticcr.cz/infocentrum-zvikovske-podhradi/os-1131>

A.T.I.C. České republiky [online]. 2014 [cit. 10. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.aticcr.cz/informacni-centrum-protivin/os-1230>

Blatná [online]. 2014 [cit. 13. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.mesto-blatna.cz/volny-cas/informacni-centrum/turistika/turistika-cyklotrasy/>

Blatná [online]. 2014 [cit. 13. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.mesto-blatna.cz/volny-cas/informacni-centrum/rybarstvi-na-blatensku/>

Blatná [online]. 2014 [cit. 13. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.blatna.info/>

Centrum kultury Písek [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.ckpisek.cz/o-nas/divadlo>

Český statistický úřad [online]. 2014 [cit. 25. 3. 2014]. Dostupné z: [http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=CRU6170PU\\_OK&&kapitola\\_id=653](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=CRU6170PU_OK&&kapitola_id=653)

Český statistický úřad [online]. 2014 [cit. 25. 3. 2014]. Dostupné z: [http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?kapitola\\_id=653&potvrd=Zobrazit+tabulku&pro\\_3\\_25=CZ0314&go\\_zobraz=1&druh\\_1\\_16=51&childsel0=3&childsel0=3&cislotab=CRU9020CU&voa=tabulka&str=tabdetail.jsp](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?kapitola_id=653&potvrd=Zobrazit+tabulku&pro_3_25=CZ0314&go_zobraz=1&druh_1_16=51&childsel0=3&childsel0=3&cislotab=CRU9020CU&voa=tabulka&str=tabdetail.jsp)

Český statistický úřad [online]. 2014 [cit. 25. 3. 2014]. Dostupné z: [http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?kapitola\\_id=653&potvrd=Zobrazit+tabulku&pro\\_3\\_25=CZ0311&go\\_zobraz=1&druh\\_1\\_16=51&childsel0=3&childsel0=3&cislotab=CRU9020CU&voa=tabulka&str=tabdetail.jsp](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?kapitola_id=653&potvrd=Zobrazit+tabulku&pro_3_25=CZ0311&go_zobraz=1&druh_1_16=51&childsel0=3&childsel0=3&cislotab=CRU9020CU&voa=tabulka&str=tabdetail.jsp)

Český statistický úřad [online]. 2014 [cit. 25. 3. 2014]. Dostupné z: [http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?kapitola\\_id=653&potvrd=Zobrazit+tabulku&pro\\_3\\_25=CZ0317&go\\_zobraz=1&druh\\_1\\_16=51&childsel0=3&childsel0=3&cislotab=CRU9020CU&voa=tabulka&str=tabdetail.jsp](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?kapitola_id=653&potvrd=Zobrazit+tabulku&pro_3_25=CZ0317&go_zobraz=1&druh_1_16=51&childsel0=3&childsel0=3&cislotab=CRU9020CU&voa=tabulka&str=tabdetail.jsp)

Český statistický úřad [online]. 2014 [cit. 3. 3. 2014]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika\\_okresu\\_pi](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_pi)

Český statistický úřad [online]. 2014 [cit. 3. 3. 2014]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika\\_okresu\\_pi](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_pi)

Český statistický úřad [online]. 2014 [cit. 4. 3. 2014]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika\\_okresu\\_pi](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_pi))

Fort Hary pevnost lovců kožešin a indiánské muzeum [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.forthary.cz/>

Fort Hary pevnost lovců kožešin a indiánské muzeum [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.forthary.cz/oteviraci-doba/>

Info Česko [online]. 2014 [cit. 13. 3. 2014]. Dostupné z: <http://informace-ceska-republika.infocesko.cz/content/clanek.aspx?regionid=8974&abstraktid=8&dabs=25&slideimg=0&clanekid=12295>

Info Česko [online]. 2014 [cit. 13. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.infocesko.cz/content/jizni-cechy-o-regionu-jizni-cechy.aspx>)

Info Česko [online]. 2014 [cit. 13. 3. 2014]. Dostupné z: <http://informace-ceska-republika.infocesko.cz/content/clanek.aspx?regionid=8974&abstraktid=8&dabs=25&slideimg=0&clanekid=12295>

KP Pietní místo Lety [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: [http://www.lety-memorial.cz/present\\_cz.aspx](http://www.lety-memorial.cz/present_cz.aspx)

KP Pietní místo Lety [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.lety-memorial.cz/download/NavstevniRadKPLety.pdf>

Krokodýlí ZOO Protivín [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.krokodylizoo.cz/uvod>

Krokodýlí ZOO Protivín [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: [http://www.krokodylizoo.cz/vstup\\_otevreno](http://www.krokodylizoo.cz/vstup_otevreno)

Laser arena Písek [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.laserarenapisek.cz/laser-game>

Lázně Hotel Vráž [online]. 2014 [cit. 9. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.laznevraz.cz/cs/nase-sluzby/ubytovani>

LezeTop lezecké centrum Písek [online]. 2014 [cit. 10. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.stenapisek.cz/lezecke-centrum/>

LezeTop lezecké centrum Písek [online]. 2014 [cit. 10. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.stenapisek.cz/cenik/>

Město Mirovice [online]. 2014 [cit. 3. 3. 2014]. Dostupné z: <http://miroticko.webnode.cz/turista/historie/>

Milevsko – oficiální stránky města [online]. 2014 [cit. 3. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.milevsko-mesto.cz/z-historie-mesta/d-77175/p1=51130>

Milevský klášter a rodina okolních farností [online]. 2014 [cit. 5. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.milevskoklaster.cz/uvod>

Milevský klášter a rodina okolních farností [online]. 2014 [cit. 5. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.milevskoklaster.cz/informace-pro-navstevniky--prohlidky>

Milevský klášter a rodina okolních farností [online]. 2014 [cit. 5. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.milevskoklaster.cz/prohlidkova-trasa>

Mirovice – neoficiální stránky [online]. 2014 [cit. 3. 3. 2014]. Dostupné z: <http://mirovice.mirovicko.net/?engine=normal&odk=6&vodk=1>

Místopisný průvodce po České republice [online]. 2014 [cit. 3. 3. 2014]. Dostupné z: [http://www.mistopisy.cz/historie\\_protivin\\_5933.html](http://www.mistopisy.cz/historie_protivin_5933.html)

Národní památkový ústav [online]. 2014 [cit. 5. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.npu.cz/pro-odborniky/narodni-pamatkovy-ustav/tiskove-zpravy/news/13424-navstevnost-objektu-ve-sprave-narodniho-pamatkoveho-ustavu-v-roce-2013/>

Písek a Písecko - informační systém cestovního ruchu [online]. 2014 [cit. 5. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.icpisek.cz/docs/cz/atr44.xml>

Písek a Písecko – informační systém cestovního ruchu [online]. 2014 [cit. 7. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.icpisek.cz/php/vez/>

Písek a Písecko – informační systém cestovního ruchu [online]. 2014 [cit. 3. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.icpisek.cz/docs/cz/historie.xml>

Pohádková kovárna [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.pohadkovakovarna.cz/cas.php>

Pohádková kovárna [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.pohadkovakovarna.cz/info.php>

Prácheňské muzeum v Písku [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: [http://www.prachenskemuzeum.cz/index.php?option=com\\_content&task=view&id=2&Itemid=5](http://www.prachenskemuzeum.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=2&Itemid=5)

Prácheňské muzeum v Písku [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: [http://www.prachenskemuzeum.cz/index.php?option=com\\_content&task=view&id=7&Itemid=38](http://www.prachenskemuzeum.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=7&Itemid=38)

Prácheňské muzeum v Písku [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: [http://www.prachenskemuzeum.cz/index.php?option=com\\_content&task=view&id=27&Itemid=55](http://www.prachenskemuzeum.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=27&Itemid=55)

Prácheňsko [online]. 2014 [cit. 13. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.prachensko.eu/mistopis/vodnansko/37-vodnansko-a-region-mezi-vltavou-a-otavou>

Půjčovny kol Českých drah ČD Bike [online]. 2014 [cit. 9. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.cd.cz/volny-cas/pujcovny-kol-cd/jihocesky-kraj/-5948/>

Regionální agrární komora Jihočeského kraje [online]. 2014 [cit. 4. 3. 2014]. Dostupné z: <http://www.rakjk.cz/pisek/charakteristika.html>

Sladovna galerie hrou [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.sladovna.cz/o-sladovne>

Sladovna galerie hrou [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.sladovna.cz/pro-navstevniky/otviraci-doba>

Sladovna galerie hrou [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.sladovna.cz/pro-navstevniky/vstupne>

Státní hrad Zvíkov – národní kulturní památka [online]. 2014 [cit. 5. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.hrad-zvikov.eu/vstupne/>

Státní hrad Zvíkov – národní kulturní památka [online]. 2014 [cit. 5. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.hrad-zvikov.eu/navstevni-doba/>

Trasovník [online]. 2014 [cit. 3. 3. 2014]. Dostupné z: [www.trasovnik.cz](http://www.trasovnik.cz)

Vodní elektrárna královského města Písku [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://elektrarna.info/index.htm>

Vodní elektrárna královského města Písku [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://elektrarna.info/muzejniexpozice.htm>

Vodní elektrárna královského města Písku [online]. 2014 [cit. 9. 4. 2014]. Dostupné z: <http://elektrarna.info/pujcovnakol.htm>

Zámek Orlík [online]. 2014 [cit. 5. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.zamekorlik.cz/cs/turisticke-informace/>

Zážitkový park Zeměráj [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.zemeraj.cz/o-zemeraji/vitame-vas>

Zážitkový park Zeměráj [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.zemeraj.cz/prakticke-info/otviraci-doba>

Zážitkový park Zeměráj [online]. 2014 [cit. 8. 4. 2014]. Dostupné z: <http://www.zemeraj.cz/prakticke-info/vstupne>

## **IV. Seznam grafů**

Graf 1: Asociace k Písecku .....	61
Graf 2: Plánované aktivity respondentů na Písecku .....	62
Graf 3: Zdroj informací o Písecku .....	62
Graf 4: Dřívější návštěva Písecka .....	63
Graf 5: Navštívená místa při předchozí návštěvě Písecka.....	64
Graf 6: Účel návštěvy destinace Písecko v minulosti .....	64
Graf 7: Délka pobytu na Písecku (období 2012).....	65
Graf 8: Délka pobytu na Písecku (období 2013).....	65
Graf 9: Kulturní x sportovní destinace .....	66
Graf 10: Moderní x tradiční destinace.....	66
Graf 11: Rozhodování o atraktivitě Písecka .....	67
Graf 12: Atraktivity Písecka .....	67
Graf 13: Nejpřitažlivější destinace .....	68
Graf 14: Doporučení návštěvy Písecka .....	69
Graf 15: Případná opětovná návštěva Písecka .....	69
Graf 16: Způsob dopravy do destinace Písecko.....	70
Graf 17: Druh ubytování.....	70
Graf 18: Spokojenost s ubytovacími službami .....	71
Graf 19: Využití stravovacích služeb .....	71
Graf 20: Spokojenost se stravovacími službami .....	72
Graf 21: Využití služeb informačních center.....	72
Graf 22: Spokojenost s kvalitou služeb informačních center .....	73
Graf 23: Návrhy respondentů pro zvýšení atraktivity destinace.....	73
Graf 24: Marketingová komunikace destinace .....	74
Graf 25: Pohlaví .....	74



Graf 26: Vzdělání .....	75
Graf 27: Věk .....	75
Graf 28: Kraj, ze kterého respondenti pocházejí.....	76
Graf 29: Země, ze které respondenti pocházejí .....	76

## **V. Seznam obrázků**

Obrázek 1: Písecko.....	30
-------------------------	----

## **VI. Seznam tabulek**

Tabulka 1: Znaky služeb.....	10
Tabulka 2: Služby v cestovním ruchu .....	11
Tabulka 3: Nabídka destinace cestovního ruchu.....	16
Tabulka 4: Otevírací doba Královského paláce hradu Zvíkov .....	36
Tabulka 5: Otevírací doba areálu hradu Zvíkov .....	36
Tabulka 6: Vstupné hradu Zvíkov.....	36
Tabulka 7: Otevírací doba zámku Orlík .....	37
Tabulka 8: Vstupné zámku Orlík .....	37
Tabulka 9: Otevírací doba kláštera.....	38
Tabulka 10: Vstupné – klášter premonstrátů .....	38
Tabulka 11: Možnost výstupu na věž.....	39
Tabulka 12: Významné akce na Písecku .....	40
Tabulka 13: Vzdálenost Písku od jiných měst .....	41
Tabulka 14: Počet HUZ dle kategorie v okrese Písek.....	42
Tabulka 15: Vývoj kapacity HUZ v okrese Písek.....	43
Tabulka 16: Provozní doba TIC Písek .....	44
Tabulka 17: Provozní doba TIC Milevsko .....	44
Tabulka 18: Provozní doba TIC Protivín .....	44

Tabulka 19: Ceny zapůjčení jízdních kol v Městské elektrárně v Písku .....	45
Tabulka 20: Otevírací doba půjčovny jízdních kol .....	45
Tabulka 21: Ceník půjčení jízdního kola.....	45
Tabulka 22: Naučné stezky na Písecku .....	46
Tabulka 23: Zařízení pro vybrané letní sporty.....	47
Tabulka 24: Kulturní zařízení .....	49
Tabulka 25: Otevírací doba.....	50
Tabulka 26: Ceny vstupného do Prácheňského muzea .....	50
Tabulka 27: Otevírací doba.....	51
Tabulka 28: Ceny vstupného do Památníku města Protivína .....	51
Tabulka 29: Otevírací doba Městské elektrárny v Písku .....	51
Tabulka 30: Ceny vstupného do Městské elektrárny v Písku .....	52
Tabulka 31: Otevírací doba Sladovny .....	52
Tabulka 32: Ceny vstupného do Sladovny .....	53
Tabulka 33: Otevírací doba Památníku Lety .....	54
Tabulka 34: Otevírací doba Laser areny.....	54
Tabulka 35: Ceny vstupného do Laser areny.....	55
Tabulka 36: Otevírací doba Pohádkové kovárny 2014 .....	55
Tabulka 37: Ceny vstupného do areálu Pohádkové kovárny.....	55
Tabulka 38: Otevírací doba Krokodýlí ZOO v Protivíně .....	56
Tabulka 39: Ceny vstupného – Krokodýlí ZOO v Protivíně .....	56
Tabulka 40: Otevírací doba Fort Hary .....	56
Tabulka 41: Ceny vstupného – Fort Hary .....	56
Tabulka 42: Otevírací doba zážitkového parku Zeměráj .....	57
Tabulka 43: Ceny vstupného a otevírací doba .....	57
Tabulka 44: Kalkulace pro čtyřčlennou rodinu .....	84

## **Seznam použitých zkratk**

TIC – Turistické informační centrum

HUZ – Hromadná ubytovací zařízení

NS – Naučné stezky

## **VII. Seznam příloh**

Příloha č. 1: Dotazník

Příloha č. 2: Fragebogen

Příloha č. 3: Questionnaire

Příloha č. 4: Kulturně-historické památky na Písecku

Příloha č. 5: Kulturní akce na Písecku

Příloha č. 6: Naučné stezky na Písecku

Příloha č. 7: Kvalitativní rozhovor

# Přílohy

## Příloha č. 1: Dotazník

Dobrý den,

jmenuji se Magdalena Sekyrková a jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.

Téma mé bakalářské práce je „Destinace Písecko na trhu cestovního ruchu“. Proto bych Vás ráda poprosila o vyplnění následujícího dotazníku.

Zjištěné informace jsou anonymní a slouží pouze pro účel práce. Proto se nemusíte obávat ze zneužití níže uvedených informací.

Děkuji Vám za spolupráci při vyplnění dotazníku.

### 1. Co se Vám vybaví jako první, když se řekne Písecko?

.....

### 2. Jaké aktivity na Písecku provozujete/hodláte provozovat? (možno vybrat více nabízených odpovědí)

- a) návštěva památek
- b) cykloturistika
- c) pěší turistika
- d) nakupování
- e) kulturní akce
- f) koupání
- g) návštěva příbuzných/známých
- h) jiné

### 3. Odkud jste čerpal/a informace o Písecku? (možno vybrat více nabízených odpovědí)

- a) z internetu
- b) od přátel/známých
- c) z médií (noviny, časopisy, TV, rádio)
- d) z tištěných brožur
- e) z letáků
- f) na veletrzích cestovního ruchu
- g) již to zde znám z předchozích návštěv
- h) jiné

### 4. Navštívil/a jste již v minulosti oblast Písecka?    Ano / ne

**Pokud ano, jaká místa? .....**

**5. Za jakým účelem jste tuto destinaci navštívil/a?** (vyberte jednu z nabízených odpovědí)

- a) památky
- b) sport
- c) zábava
- d) návštěva příbuzných/známých
- e) poznávání
- f) pracovní cesta
- g) jiné

**6. Jak dlouho jste se zde zdržel/a?**

- a) jeden den (bez přenocování)
- b) víkend (1- 2 přenocování)
- c) prodloužený víkend (3 - 4 přenocování)
- d) týden (5 - 7 přenocování)
- e) více než týden (8 a více přenocování)

**7. Do jaké míry je pro Vás Písecko kulturní či sportovní destinací?** (ohodnoťte pomocí následující škály: 1-5, kde 1=pouze kulturní, 5=pouze sportovní)

Kulturní					Sportovní
	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Je pro Vás tato oblast spíše moderní nebo tradiční?** (ohodnoťte pomocí následující škály: 1-5, kde 1=pouze moderní, 5=pouze tradiční)

Moderní					Tradiční
	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**9. Považujete destinaci Písecko za turisticky atraktivní?**

- a) ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne
- d) ne

**10. Co je podle Vašeho názoru na Písecku nejvíce atraktivní z hlediska cestovního ruchu?**

.....

**11. Kterou z následujících destinací považujete za turisticky nejvíce přitažlivou?**

- a) Strakonicko
- b) Blatensko
- c) Tábořsko
- d) Vodňansko
- e) Českobudějovicko
- f) Písecko

**12. Doporučil/a byste někomu ve Vašem okolí návštěvu Písecka?**

- a) ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne
- d) ne

**13. Navštívil/a byste Písecko znova?**

- a) ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne
- d) ne

**14. Jak jste se do této destinace dopravil/a? (vyberte jednu z nabízených odpovědí)**

- a) automobil/motocykl
- b) vlak
- c) autobus (s CK)
- d) autobus (linkový)
- e) na kole
- f) pěšky
- g) jinak

**15. Jaké ubytovací zařízení jste při pobytu využil/a?**

- a) hotel
- b) penzion
- c) v soukromí (apartmán, chata)
- d) u příbuzných/ známých
- e) kemp
- f) žádné
- g) jiné

**16. Byl/a jste s ubytovacími službami spokojen/a? (Ohodnoťte jako ve škole 1-5 ; 1= spokojen, 5= nespokojen)**

1      2      3      4      5  
           

**17. Využil/a jste v oblasti Písecka stravovací služby? ano / ne**

**Pokud ano, jak jste byl/a spokojen/a? (Ohodnoťte jako ve škole 1-5 ; 1= spokojen, 5= nespokojen)**

1      2      3      4      5  
           

**18. Využil/a jste služeb některého z informačních center v této oblasti? ano / ne**

**Pokud ano, jak jste byl/a s kvalitou služeb spokojen/a? (Ohodnoťte jako ve škole 1-5 ; 1= spokojen, 5= nespokojen)**

1      2      3      4      5

**19. Je něco, co byste uvítal/a pro zvýšení atraktivity této destinace, co Vám zde chybí?**

.....  
.....

**20. Jak hodnotíte propagaci této oblasti?**

(Ohodnoťte jako ve škole 1-5 ; 1= spokojen, 5= nespokojen)

1      2      3      4      5  
           

**21. Jste:**

muž  
 žena

**22. Jaké máte nejvyšší dosažené vzdělání?**

- a) základní
- b) vyučen/a
- c) vyučen/a s maturitou
- d) středoškolské
- e) vyšší odborné
- f) vysokoškolské

**23. Do jaké věkové skupiny patříte?**

- a) do 18
- b) 19 – 30
- c) 31 – 40
- d) 41 – 50
- e) 51 – 60
- f) 61 a více

**24. Z jakého kraje pocházíte? .....**

**DĚKUJI ZA VÁŠ ČAS A PŘEJI PŘÍJEMNÝ POBYT NA PÍSECKU!**

## **Příloha č. 2: Fragebogen**

Guten Tag, ich heiße Magdalena Sekyrková und ich bin Studentin der Ökonomischen Fakultät von der Südböhmischen Universität in Budweis. Thema meiner Bachelorarbeit „Destination Piseker Region auf dem Tourismusmarkt“. Deshalb bitte ich Sie, diesen Fragebogen auszufüllen.

Die festgestellten Informationen sind anonym und dienen nur für den Zweck dieser Arbeit. Deshalb müssen Sie sich nicht wegen Informationsmissbrauch ängstigen.

Ich bedanke mich bei Ihnen für die Zusammenarbeit beim Ausfüllen dieses Fragebogens.

### **1. Was fällt Sie ein, wenn man Piseker Region sagt?**

.....

### **2. Welche Aktivitäten möchten Sie in der Piseker Region ausüben? (Es ist möglich mehr der angebotenen Antworten auszuwählen)**

- a) Besuch von Sehenswürdigkeiten
- b) Radeln
- c) Wandern
- d) Einkaufen
- e) Kulturevents
- f) Baden
- g) Besuch von Verwandten oder Bekannten
- h) Andere

### **3. Wo habe ich die Informationen über die Piseker Region geschöpft? (Es ist möglich mehr der angebotenen Antworten auszuwählen)**

- a) aus dem Internet
- b) von Freunden, Bekannten
- c) aus den Medien(Presse, TV, Radio)
- d) aus den gedruckten Informationsmaterialien
- e) aus den Flugblättern
- f) auf der Tourismusmesse
- g) ich kenne Piseker Region aus den früheren Besuchen
- h) andere

### **4. Haben Sie schon früher Piseker Region besucht? Ja/Nein Wenn ja, welche Orte?**

.....



**5. Aus welchen Grund haben Sie diese Destination besucht?**

- a) Sehenswürdigkeiten
- b) Sport
- c) Unterhaltung
- d) Besuch von Freunden, Bekannten
- e) Gruppenreise
- f) Dienstreise
- g) andere

**6. Wie lange sind Sie hier geblieben?**

- a) einen Tag (ohne Unterkunft)
- b) Wochenende (1-2 Nächte)
- c) verlängertes Wochenende (3-4 Nächte)
- d) eine Woche (5-7 Nächte)
- e) mehr als eine Woche (8 und mehr Nächte)

**7. Betrachten Sie Piseker Region als kulturelle oder Sportdestination? (Kreuzen Sie mit Hilfe der Skala 1-5, wo 1 nur kulturell und 5 nur Sport bedeutet.)**

Kulturell					Sport
	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Halten Sie Piseker Region eher für eine moderne oder eher für eine traditionelle Destination? (Kreuzen Sie mit Hilfe der Skala 1-5, wo 1 nur modern und 5 traditionell bedeutet.)**

Modern					Traditionell
	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**9. Betrachten Sie die Destination Piseker Region als touristisch attraktiv?**

- a) ja
- b) eher ja
- c) nein
- d) eher nein

**10. Was ist Ihrer Meinung nach auf der Piseker Region aus der Sicht von Tourismus am meisten attraktiv?**

.....

**11. Welche dieser Destinationen betrachten Sie touristisch mehr attraktiv?**

- a) Strakonitzer Region
- b) Blatna Ragion
- c) Region Tabor
- d) Vodnany Region
- e) Budweis Region
- f) Piseker Region

**12. Würden Sie jemandem aus Ihrer Umgebung Besuch von Piseker Region empfehlen?**

- a) ja
- b) eher ja
- c) nein
- d) eher nein

**13. Würden Sie Piseker Region noch einmal besuchen?**

- a) ja
- b) eher ja
- c) nein
- d) eher nein

**14. Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie in die Piseker Region gekommen?**

(Wählen Sie eine der Möglichkeiten)

- a) Auto, Motorrad
- b) Zug
- c) Buss(mit Reisebüro)
- d) Linienbuss
- e) Fahrrad
- f) zu Fuß
- g) anders

**15. Wo waren Sie untergebracht?**

- a) Hotel
- b) Pension
- c) Privat (Appartement, Wochenendhaus)
- d) Bei Bekannten
- e) Camp
- f) keine
- g) andere

**16. Waren Sie mit Unterbringung zufrieden? (Bewerten Sie wie in der Schule-1 zufrieden, 5 unzufrieden)**

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**17. Haben Sie in der Piseker Region Verpflegungsdienste ausgenutzt? Ja/nein  
Wenn ja, waren Sie damit zufrieden? (Bewerten Sie wie in der Schule -1 zufrieden, 5 unzufrieden)**

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**18. Haben Sie Dienste irgendwelcher Informationszentern ausgenutzt? Ja/nein**  
Wenn ja, waren Sie damit zufrieden? (Bewerten Sie wie in der Schule-1 zufrieden, 5 unzufrieden)

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**19. Gibt es etwas, was Ihnen gefehlt hat und was Ihrer Meinung nach die Attraktivität dieser Region erhöhen würde?**

.....  
.....

**20. Wie finden Sie die Propagation dieser Region?** (Bewerten Sie wie in der Schule - 1 zufrieden, 5 unzufrieden.)

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**21. Sind Sie:**

- a) Mann
- b) Frau

**22. Welche ist Ihre Schulbildung?**

- a) Hauptschule
- b) Berufsschule ohne Abitur
- c) Berufsschule mit Abitur
- d) Fachschule
- e) Hochschule
- f) Universität

**23. Zu welcher Altersgruppe gehören Sie?**

- a) bis 18
- b) 19 – 30
- c) 31 – 40
- d) 41 – 50
- e) 51 – 60
- f) 61 und mehr

**24. Woher kommen Sie? (Staat) .....**

**ICH BEDANKE MICH BEI IHNEN FÜR IHRE ZEIT UND WÜNSCHE EINEN ANGENEHMEN AUFENTHALT IN DER PISEKER REGION!**

### **Příloha č. 3: Questionnaire**

Dear respondents,

my name is Magdalena Sekyrková and study at the Faculty of Economics at the University of South Bohemia in České Budějovice. The topic of my bachelor work is “The region of Písek in the tourism industry”.

I would like to ask you to fill in the questionnaire below. The required information is anonymous and I will use it just for the purposes of this work. Do not worry about the misuse of your answers.

Thank you for your cooperation and completion of this questionnaire.

#### **1. What is your first impression when the region of Písek is mentioned?**

.....

#### **2. Which activities do you do/ are you going to do in the region of Písek?**

- a) sightseeing
- b) cycling
- c) hiking
- d) shopping
- e) culture
- f) swimming
- g) visiting relatives
- h) other

#### **3. Where did you find information about Písek? (you can choose more answers)**

- a) from the Internet
- b) from your friends/ friends of yours
- c) from media (newspaper, magazines, TV and radio)
- d) from brochures
- e) from leaflets
- f) from trade fairs of the tourism industry
- g) from your previous visits to Písek
- h) other

#### **4. Have you visited the region of Písek yet? Yes / No**

**If so, which places?**.....

#### **5. What was the purpose of your visit here? (choose just one answer)**

- a) sightseeing
- b) sport
- c) having fun
- d) visit to your relatives
- e) get known new places
- f) business trip
- g) other

**6. How long did you stay here?**

- a) one day (without staying overnight)
- b) weekend (one or two nights)
- c) long weekend
- d) one week (5-7 nights)
- e) more than one week (eight and more nights)

**7. To what extent is the region of Písek a cultural or sports destination?** (please rate according to the following criteria: 1 – means only a cultural destination; 5 – means only a sports destination)

Cultural				Sports
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Do you consider this region modern or traditional?** (use the following rate to decide: 1 – means only modern; 5 – means only traditional)

Modern	Traditional			
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**9. Do you find this area attractive to tourists?**

- a) yes
- b) rather yes
- c) rather no
- d) no

**10. What do you find from the tourist point of view the most attractive in this region?**

.....

**11. Which if these three destinations are the most attractive ones for you? The region of:**

- a) Strakonice
- b) Blatná
- c) Tábor
- d) Vodňany
- e) České Budějovice
- f) Písek

**12. Would you recommend the people around you to visit this area?**

- a) yes
- b) rather yes
- c) rather no
- d) no

**13. Would you visit this place again?**

- a) yes
- b) rather yes
- c) rather no
- d) no

**14. How would you travel to this region? (choose one of these answers)**

- a) by car
- b) by train
- c) by coach (with a travel agency)
- d) by bus
- e) on bike
- f) on foot
- g) by another means of transport

**15. Where were you accommodated when you stayed here?**

- a) in a hotel
- b) in B&B
- c) in a private hotel
- d) at your relatives
- e) nowhere
- f) other

**16. How much were you satisfied with the accommodation? (1 – means very satisfied; 5 – means dissatisfied)**

Very satisfied					Dissatisfied
1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**17. Did you take meals when you were staying in our region? If you did, were you satisfied? (1 – means very satisfied; 5 – means dissatisfied)**

Very satisfied					Dissatisfied
1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**18. Did you use the information service in this region? If you did, were you satisfied? (1 – means very satisfied; 5 – means dissatisfied)**

Very satisfied					Dissatisfied
1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**19. Is there something you would like to change in order to make this place more attractive to tourists? Or is there something you missed here?**

.....  
.....

**20. How would you rate the promotion of this region? (1 – means very satisfied; 5 – means dissatisfied)**

Very satisfied Dissatisfied

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**21. My sex is:** female / male

**22. What is the highest education you received?**

- a) primary education
- b) vocational education
- c) secondary education
- d) higher education
- e) university education

**23. How old are you?**

- a) 0-18
- b) 19-30
- c) 31-40
- d) 41-50
- e) 51-60
- f) 61 and more

**24. Where are you from?.....**

**THANK YOU FOR YOUR TIME AND I WISH YOU PLEASANT STAY IN THE REGION OF PÍSEK!**

#### Příloha č. 4: Kulturně-historické památky na Písecku

Tabulka č. 1: Hrady, zámky, tvrže

<b>Druh</b>	<b>Název</b>	<b>Místo</b>
<b>Hrady</b>	Písecký hrad	Písek
	Hrad Zvíkov	Zvíkov
<b>Zámky</b>	Zámek Čížová	Čížová
	Zámek Orlík	Orlík
	Zámek Protivín	Protivín
	Zámek Cerhonice	Cerhonice
	Tyrolský dům	Květov
	Zámek Čimelice	Čimelice
<b>Tvrže</b>	Tvrz Kestřany	Kestřany
	Tvrz Klokočín	u obce Myšence

Zdroj: vlastní zpracování



**Tabulka č. 2: Památky a architektura**

<b>Druh</b>	<b>Název</b>	<b>Místo</b>
<b>Lidová architektura</b>	Statek č. 17	Záhoří
	Statek č. 9	Záhoří
	Památková zóna Budičovice – náves	Budičovice
	Selské baroko	Krašovice
	Selské baroko	Květov
<b>Měšťanské domy nebo stavby</b>	Dům U Koulí čp. 131	Písek
	Radnice v Písku	Písek
	„Stará radnice“ čp. 1	Milevsko
	„Stará fara“ čp. 3	Milevsko
	Nová radnice čp. 420	Milevsko
	Spořitelna čp. 6	Milevsko
	Komerční banka čp. 56	Milevsko
	Domy s domovními znameními	Písek
	Hotel Otava	Písek
	Dům čp. 85 – Alšovo nám.	Písek
	Dům čp. 50 – Chelčického ul.	Písek
	Dům čp. 31 a 32 – Jungmannova ul.	Písek
	Obydlí Adolfa Heyduka	Písek
	Pivovar	Protivín
Zemský hřebčinec	Písek	
<b>Židovské památky</b>	Synagoga	Písek
	Židovský hřbitov	Písek
	Synagoga	Milevsko
	Židovský hřbitov	Mirovice
	Židovský hřbitov	Mírotice
<b>Opevnění</b>	Část městského opevnění s obnoveným gotickým příkopem	Písek
<b>Technické památky</b>	Kamenný most	Písek
	Železniční most Červená nad Vltavou	Červená nad Vltavou
	Rozhledna Jarník	Písek
	Podolský most	Podolí
	Zvíkovský most	Zvíkovské Podhradí
	Žďákovský most	Orlík nad Vltavou
	Věž děkanského kostela	Písek
	Velký Kamýk - rozhledna	Písek
<b>Stavební památka</b>	Špitál	Čížová

Zdroj: vlastní zpracování

**Tabulka č. 3: Sakrální památky**

<b>Druh</b>	<b>Název</b>	<b>Místo</b>
<b>Boží muka, sochy, sousoší, plastiky</b>	Sloupová boží muka	Mírotice
	Mariánské morové sousoší	Písek
	Mariánský sloup na náměstí	Mírovce
	Socha sv. Jana Nepomuského	Mírotice
	Socha sv. Josefa	Bernartice
	Sousoší Kalvárie	Kovářov
	Plastika sv. Floriána	Písek
<b>Kaple</b>	Kaple sv. Anny	Putim
	Kaple sv. Barbory	Čížová
	Kaple sv. Barbory	Záhoří
	Kaple sv. Floriána	Bernartice
	Kaple sv. Jana Nepomuského	Bernartice
	Kaple sv. Huberta	Květov
	Kaple v Dolním Záhoří	Záhoří
	Kaple sv. Václava	Kučeř
	Kaplička při říčce Lomnici	Mírotice
	Kaplička sv. Jana Nepomuského	Putim
	Kaplička v obci Kluky	Kluky u Písku
	Mariánská (Budějovická) kaplička	Písek
	<b>Kláštery</b>	Kláster jeptišek
Kláster premonstrátů		Milevsko
<b>Kostely</b>	Děkanský kostel Narození Panny Marie	Písek
	Klásterský kostel Povýšení sv. Kříže	Písek
	Bývalý hřbitov s kostelem Nejsvětější Trojice	Písek
	Kostel Jména Panny Marie	Sepekov
	Kostel Narození Panny Marie	Kostelec nad Vltavou
	Kostel sv. Bartoloměje	Milevsko
	Kostel sv. Jakuba Většího	Čížová
	Kostel sv. Jiljí	Milevsko
	Kostel sv. Jiljí	Mírotice
	Kostel sv. Klimenta	Mírovce
	Kostel sv. Martina	Bernartice
	Kostel sv. Michala	Záhoří
	Kostel sv. Petra a Pavla a hřbitov	Albrechtice nad Vltavou
	Kostel sv. Vavřince a hřbitov s kostnicí	Putim
	Kostel sv. Alžběty Portugalské	Protivín
	Kostel sv. Brukví	Dobev
	Kostel sv. Kateřiny	Kestřany
	Kostelík Panny Marie	Kluky
Kostelík sv. Rozálie	Bernartice	

Zdroj: vlastní zpracování

## Příloha č. 5: Kulturní akce na Písecku

### Tabulka č. 4: Významné akce na Písecku

Druh a popis akce
<b>Výstava květin</b> místo: Čimelice termín: každý lichý rok v srpnu  Výstava květin, zahradních doplňků, drobného zvířectva a ochrany přírody.
<b>Historie Evropy – výstava</b> místo: Písek - Sladovna termín: 7.10. – 1.2.2015  Trojdimenzionální ztvárnění původní české knihy Historie Evropy od Renaty Fučíkové.
<b>Jan Zachariáš Quast – výstava</b> místo: Písek – Prácheňské muzeum termín: 15.10. – 31.12.2014  Výstava k 200. výročí narození píseckého malíře a fotografa.
<b>S jídlem si (ne)hrajem – výstava</b> místo: Sladovna Písek termín: 23.1. – 27.4. 2014  Výstava je vhodná pro děti a je interaktivní. Netradičním a hravým způsobem seznamuje s historií jídla, s tradicemi, s přípravou jídla, se stolováním a jeho konzumací.
<b>Les</b> místo: Písek – Sladovna termín: 17. 5. 2014 - 21. 9. 2014  Prožitkově orientovaná výstava, která zobrazuje život v lese.
<b>Jarní slavnost</b> místo: Písek – Kamenný most termín: 19.4. 2014  Zahájení turistické sezóny. Pořádá občanské sdružení „Přátelé Kamenného mostu“.
<b>Cipískoviště</b> místo: Písek termín: 16.5. – 18.5. 2014  Tato akce je s pojena s oslavami zahájení letní turistické sezóny. Tradičně se na náplavce u Kamenného mostu staví sochy z písku. Nechybí ani bohatý doprovodný program, který zahrnuje různá divadelní představení, koncerty, závody dračích lodí, hry a soutěže pro děti. Součástí slavnosti je i Muzejní noc konaná v Prácheňském muzeu.
<b>„DOTKNI SE PÍSKU“</b> místo: Písek termín: 13.6. – 15.6. 2014  Městská slavnost. Oslavy založení města v historickém centru.
<b>Letní slavnost</b> místo: Písek termín: 19.7. 2014 Slavnost na kamenném mostě.

<p><b>Slavnosti piva</b>  místo: Písek  termín: 5.9. – 7.9. 2014</p> <p>Ochutnávka piv z různých pivovarů a koncerty kapel.</p>
<p><b>Svatomartinská slavnost</b>  místo: Písek  termín: 9.11. 2014</p> <p>Slavnost na Kamenném mostě.</p>
<p><b>Alšovy dny</b>  místo: Mirovice  termín: 5.7. 2014</p> <p>Slavnosti města.</p>
<p><b>20. Mezinárodní folklorní festival</b>  místo: Písek  termín: 13.8. – 17.8.2014</p> <p>Přehlídka českých, moravských, slezských a zahraničních folklorních souborů.</p>
<p><b>Mezinárodní festival studentských filmů</b>  místo: Písek  termín: 17.10. – 19.10.2014</p> <p>14. ročník studentských filmů z celého světa.</p>
<p><b>Festival loutkových divadel</b>  místo: Písek  termín: 5.9. – 6.9.2014</p> <p>Vystoupení profesionálních i amatérských loutkohereckých spolků v šapitó u Děkanského kostela.</p>
<p><b>Evropský festival ptactva</b>  místo: Písek – pozorovací věž u Řežabince  termín: 4.10.2014</p> <p>Ukázka odchytu a kroužkování ptáků, pozorování vodních ptáků.</p>
<p><b>Mezinárodní festival outdoorových filmů</b>  místo: Písek – Kino Portyč  termín: 30.10. – 6.11.2014</p> <p>12. ročník festivalu.</p>
<p><b>11. Mirotické setkání loutek a hudby</b>  místo: Mirovice  termín: 8.8.2014</p> <p>Divadelně-hudební festival.</p>
<p><b>Filmový festival Expediční kamera</b>  místo: Milevsko  termín: 24.3.2014</p> <p>5. ročník, celovečerní promítání nejúspěšnějších cestovatelských a outdoorových filmů.</p>

<p><b>Rýžování zlata</b>  místo: Kestřany  termín: 2.8. – 3.8.2014</p> <p>Tento rok proběhne již 22. roční. Na setkání se sjíždí rýžovníci i ze zahraničí. Soutěže o nejvíce vyrýžovaných zlatinek se může zúčastnit každý. Doprovodný program nabízí taneční, divadelní a hudební vystoupení, ukázky řemesel.</p>
<p><b>XI. Mezinárodní setkání harmonikářů</b>  místo: Písek  termín: 12.4.2014</p> <p>Mezinárodní účast harmonikářů.</p>
<p><b>Švejkova padesátka – turistický pochod</b>  místo: Písek  termín: 3.5.2014</p> <p>Oblíbený pochod. Na výběr jsou různé trasy. Start je buď z Písku nebo ze Strakonic.</p>
<p><b>Šrámkův Písek</b>  místo: Písek  termín: 30.5. – 1.6.2014</p> <p>53. celostátní přehlídka experimentujících divadel.</p>
<p><b>Duhové divadlo</b>  místo: Písek  termín: 6.6. – 7.6. 2014</p> <p>9. ročník celostátní přehlídky divadelních představení waldorfských škol.</p>

Zdroj: vlastní zpracování

## Příloha č. 6: Naučné stezky na Písecku

### Tabulka č. 5: Naučné stezky

<p><b>Cesta drahokamů</b> délka: 6,5 km trasa: od Velkého náměstí v Písku a Píseckými horami zaměření: botanická, lesnická počet zastavení: 23</p>
<p><b>Lesní porosty</b> délka: 1,2 km trasa: začátek na parkovišti Na Flekačkách ke studánce Dobrá voda zaměření: lesní biotopy, voda počet zastavení: 5</p>
<p><b>Lesní dřeviny</b> délka: 1 km trasa: začátek na Vohybale (Písecké hory) a pokračuje po lesní cestě Zelená alej zaměření: dřeviny lesa počet zastavení: 19</p>
<p><b>Zlatodoly</b> délka: 500 m trasa: Semice - Havírky zaměření: o hornictví v Píseckých horách a rýžování zlata počet zastavení: 2</p>
<p><b>Čertova stezka</b> délka: 9 km trasa: od Václavského předměstí (Písek) a podél řeky Otavy zaměření: vlastivědná počet zastavení: 22</p>
<p><b>Od Ptáčkovny k Živci</b> délka: 8,5 km trasa: okružní trasa, začátek i konec u motelu Na Ptáčkovně zaměření: zajímavá místa v píseckých lesích, historie vybraných lokalit počet zastavení: 10, v českém i anglickém jazyce</p>
<p><b>Od Ptáčkovny k Caisům</b> délka: 12 km trasa: okružní trasa, začátek i konec u motelu Na Ptáčkovně zaměření: zajímavá místa na trase počet zastavení: 10</p>
<p><b>Zelendárky</b> délka: 11,5 km trasa: prochází mezi Protivínem, Novou Vsí u Protivína a Těšínovem zaměření: vlastivědná počet zastavení: 17</p>
<p><b>Hůrky</b> délka: 6 km trasa: vede komplexem školního polesí Hůrky v sousedství obce Smrkovice zaměření: lesnická počet zastavení: 17 zastavení s posezením</p>

<p><b>Cvičení</b>  délka: 2,4 km  trasa: začátek na kraji lesa Na Americe, konec na hřebenové cestě Na Americe  zaměření: sport  počet zastavení: 14 zaměřených na různé cviky</p>
<p><b>NS „Krajem Alše, Kopeckého a Stroupežnického“</b>  délka: 12 km  trasa: mezi Miroticemi, Rakovicemi a Čimelicemi  zaměření: historické, přírodní a archeologické  počet zastavení: 9</p>
<p><b>Orlík – Zvíkovské Podhradí</b>  délka: 30 km  trasa: po levém břehu Vltavy z Orlíku do Zvíkovského Podhradí  zaměření: historie krajiny, přírodovědné zajímavosti, chráněné rostlinné a živočišné druhy  počet zastavení: 15</p>
<p><b>Po stopách permoniků ze Zlaté hory</b>  délka: 3 km  trasa: od nádraží v Ražicích na návrší Zlatá hora  zaměření: historie  počet zastavení: 5</p>
<p><b>Klokočín</b>  délka: 1,5 km  trasa: okolím tvrze Klokočín  zaměření: stromy jižních Čech, vzácné a zajímavé rostliny  počet zastavení: 12</p>
<p><b>Vejrovským zemanstvím</b>  délka: 12 km  trasa: od nádraží v Branicích, okolím Milevska  zaměření: historické a přírodní zajímavosti  počet zastavení: 20</p>
<p><b>Myšenecké slunce</b>  délka: 2 km  trasa: obcí Myšenec  zaměření: historie  počet zastavení: 7</p>
<p><b>Milevská NS</b>  délka: 25 km  trasa: od na jižního okraje Milevska přes Zbelítov, okolo hájenky Spálená, statku Staňkov, rekreačního rybníku Pytlák, zpět do Milevska  zaměření: technické, přírodní a historické zajímavosti  počet zastavení: 23</p>
<p><b>NS Kovářovskem</b>  délka: 25 km  trasa: z návsi v Kovářově  zaměření: přírodní, technické, národopisné a historické zajímavosti  počet zastavení: 21</p>
<p><b>NS Lety</b>  začátek trasy: u Obecního úřadu Lety  zaměření: oběti romského holocaustu  počet zastavení: 7</p>

Zdroj: vlastní zpracování

## **Příloha č. 7: Kvalitativní rozhovor**

### **1. Co je dle Vašeho názoru hlavní atraktivitou Písecka?**

„Písecko je oblast, ve které se mísí řada příměsí z okolních krajů. Je zde tedy od všeho trochu, ale nikdy ne v takové míře jako jinde. Rybářství zde má silnou tradici, ale na Třeboňsku či Blatensku větší. Písecké hory jsou v mnoha ohledech výjimečné, ale jsou to zase jen nikterak vysoké kopce. S jihočeským selským barokem se zde setkáváme, ale nikoliv v takovém rozsahu jako třeba na Blatech. A takhle bychom mohli pokračovat pořád. Ta schopnost a ochota vstřebávat okolní vlivy a následná snaha vybírat si z nich to nejlepší, ta se, myslím, odráží i v charakteru obyvatel, a jejich hmotné a duševní povaze. Atraktivitou by tak mohla být ona pestrost nabídky a typická ukázka tradičního, ale umírněného jihočešství, a to vše navíc umocněné poměrně velmi dobře rozvinutými službami.“

### **2. Jakým směrem se podle Vás Písecko rozvíjí?**

„Směru je hned několik, řekl bych však, že poslední léta krize a tedy zřejmě i menší finanční prostředky investované právě do cestovního ruchu způsobily částečné ustrnutí v originalitě a síle onoho rozvoje. Písecko staví určitě na svém centrálním městě – Písku, jehož zvuk jako města „stříbrného větru“, což vyvolává asociace „klid, mír, studenti, hudba, šumění řeky apod.“, je myslím pořád dosti silné. Pravidelné investice do zlepšování podoby města jsou tak určitě správně vynaložené prostředky. Okolní větší či menší sídla jsou pak ve snaze zlepšit turistickou atraktivitu sebe sama závislé na úspěšnosti či neúspěšnosti různých, nejčastěji evropských, dotací. Vybrané a tedy realizované projekty mají pak větší či menší smysl – viz. třeba obludná cyklostezka Písek – Smrkovice, či výborný připravovaný záměr na rekonstrukci špýcharu v Ražicích, který by brzy mohl proměnit na budoucí centrum turistiky v regionu jihozápadního Písecka. Na Písecku chybí historická kontinuita, mnoho nově vzniklých či vznikajících akcí je tak zcela mimo genius loci zdejší krajiny – např. Krokodýlí zoo v Protivíně, u řady akcí by i přes velkou popularitu mezi širokou veřejností bylo velkým překvapením, kdyby udrželi vysoký standart a stali se součástí řekněme „zlatého fondu regionu“. Na mysli mám například nedávnou rekonstrukci bitvy u Sudoměře v roce 1420. Na druhou stranu, aktivity, které mají zřetelný potenciál růstu, se slibně rozvíjí –



zde mám naopak na mysli například Milevské maškary či originální písecké Cipískoviště.“

### **3. Víte, jaké jsou plány rozvoje Písku, Písecka?**

„Již jsem částečně odpověděl při předchozí otázce. Písek nyní chystá rekonstrukci bazénu, resp. vybudování aquaparku střední velikosti, což by určitě mohlo zkvalitnit způsob trávení volného času ve městě. Další realizací by mělo být ještě větší zapojení řeky Otavy do života města, hovoří se o lávce v lokalitě U Václava, kterou by měl realizovat věhlasný architekt Josef Pleskot. Problémem je však odpor některých obyvatel oné městské části, kteří se bojí o ztrátu vesnického charakteru místa a tedy soukromí. Myslím však, že zvítězí zastánci lávky a Písek se tak přihlásí k městům, která se budou moci pyšnit dílem věhlasného architekta, mimochodem zdejšího rodáka. Větší sepětí města a řeky by mělo být i zpřístupnění jejího pravého břehu na centrálním městském nábřeží mezi novým a starým mostem, na kterém by se mělo začít pracovat ještě v tomto roce. Vítěz byl vybrán z víc než čtyřiceti návrhů.“

### **4. Funguje v Písku spolupráce veřejného a soukromého sektoru?**

„Touto záležitostí by se měl zabývat Destinační management Písecka, který by podle mého názoru co nejvíce oba sektory propojovat a na základě jejich spolupráce dosahovat co nejlepších výsledků. Osobně ale nejsem přesvědčen o tom, že vše funguje v naprosté koordinaci. Velkým problémem je – že na rozdíl od minulosti, kdy všechnu kulturu a v podstatě jakékoliv „nadstandardní“ dění ve městě platili bohatí živnostníci, průmyslníci nebo sami radní, kteří tím dávali najevo, že oni a město jedno jsou a v podstatě všichni byli nevýslovnými patrioty, nyní největší regionální zaměstnavatelé patří majitelům ze západní Evropy. A tento fakt pak financování jakékoliv místní kulturní produkce značně komplikuje.“

### **5. Spolupracuje Písek s nějakými jinými městy popř. se zahraničím?**

„Ano, je navázána a podepsána řada partnerských smluv. Německo, Dánsko, Wales, Slovensko... Zde jsem ale značně skeptický, protože alespoň co se města Písku týče, jedná se vždy o aktivitu velmi úzké skupiny lidí, na jejichž aktivitě celá spolupráce stojí a padá. Velmi těžko se pak této skupině, která se po určité době v podstatě chťe nechtě uzavře, hledají další členové a adepti. Je to vinou jednak jazykové bariéry, jednak

staršího věku aktivních členů na obou dvou stranách – mladí mají buď možnost zahraničních kontaktů jiných, či o spolupráci nestojí a nezajímá je. Výstavy umělců z partnerských měst u nás v muzeu jsou v podstatě vždy propadák, i když mnohdy bývají velmi umělecky hodnotné. Ale z širší veřejnosti upřímně v podstatě nikoho nezajímají.“

## **6. Na jakou skupinu turistů by se Písecko mělo zaměřit z hlediska cestovního ruchu?**

„Určitě na starší vzdělané lidi hledající aktivní odpočinek a zažívající možná i nějakou lehkou životní nostalgii, kterých může být celá řada. Vzhledem k tomu, že u řady lidí z povětšinou starší generace je Písek pořád ještě spojen s velmi pohodovou a romantickou atmosférou, byla by to myslím trefa do černého. A dále na rodiny s malými dětmi, pro které je nabídek v kraji celá řada - interaktivní Sladovna, atraktivní Prácheňské muzeum, krokodýlí zoo v Protivíně, středověká krčma, nenáročná cyklostezky, budoucí akvapark.... Zde ale chybí kvalitnější nabídka ubytovacích kapacit střední cenové kategorie. Ještě jednou bych pak zmínil onu Sladovnu, jejíž potenciál a rozloha nyní umožňuje přemýšlet například o dvoudenních školních výletech s různým zapojením dalších nabídek města a okolí apod.“

## **7. Co podle Vás není na Písecku dostatečně využité z hlediska cestovního ruchu?**

„Určitě oblast Orlické přehrady, která je jakýsi dřímající turistický obr. Kde jinde se najdou nádherné přírodní scenérie, dva z nejvýznamnějších českých hradů a zámků – Orlík a Zvíkov, unikátní a největší mosty – Podolský, Žďákovský, lodní doprava nad zatopenými vesnicemi s řadou osudů a příběhů, samotná kolosální stavba orlické hráze. Mohl bych pokračovat dál, ale vybudovat po celém rozsahu cyklostezku, vedoucí z Týna nad Vltavou až k hrázi, tedy o délce zhruba 70 kilometrů, s řadou zastávek na místech spojených s dějinami jednotlivých míst, to by byla podle mě brzy stejně tak populární trasa jako je třeba ta v Rakousku kolem Dunaje. Tedy alespoň v našich podmínkách. Další nevyužitou možností je v podstatě to samé, ale vztažené na řeku Otavu, i ta by ožila zkvalitněním trasy podél ní a spolu s možností kultivovaného občerstvení případně ubytování by se rovněž jednalo o velmi zajímavý produkt. Řeka nabízí navíc řadu dalších bonusů, ať již historii voroplavby či rýžování zlata.“