

# Posudek vedoucího bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Kristina CHADIMOVÁ

**Název bakalářské práce:** Výrobek, jako nástroj marketingového mixu

**Studijní obor:** Účetnictví a finanční řízení podniku

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, katedra obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Marie Švarcová, Ph.D.

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 92.5 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

**Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Přínos práce spočívá v běžném pohledu na podnikání v tržních podmínkách, kde se vyrábí to, co lidé požadují.

**Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

1. Uvádíte, že firma realizuje marketing. Můžete uvést, jaké finanční prostředky musí na marketingovou činnost vynaložit? 2. Jakou spatřujete souvislost mezi finančním řízením podniku a marketingem?

**Datum:** 19. 05. 2014

**Podpis vedoucího bakalářské práce:**