

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Kristina CHADIMOVÁ
Název práce	Výrobek, jako nástroj marketingového mixu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Petr Červinka

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **50 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **75 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **80.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Předložená práce splňuje obsahové i formální nároky na závěrečné práce kladené, práci hodnotím velice kladně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na straně 47 je zobrazena etika výrobku společnosti pro všechny druhy sýrů. Společnosti se v dnešní době snaží o to, aby jejich logo bylo nadčasové a neměnné. V jakých situacích podniky nejčastěji přistupují k rebrandingu nebo redesignu loga? V tabulce č. 11 na str. 56 uvádíte důležité ukazatele společnosti. Mohla byste navrhnout vizi (konkrétní kroky a postup) podle které by měla společnost dále postupovat, aby došlo k navýšení zisku a jaké by tyto kroky mohli mít následky?

Datum: 07.05.2014

Podpis oponenta bakalářské
práce