

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Monika POSPÍCHALOVÁ
Název práce	Inovace nabídky produktu CR v oblasti Táborsko
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	ŠVEC Roman, Ing. Ph.D.
Oponent	Marcel Kratochvíl Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **50 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **72.5** bodů

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma inovací je v současné době velmi diskutovaným v mnohých oborech a v oboru služeb hrají zásadní roli, tudíž považuji téma za vhodně zvolené. V literárním přehledu by se autorka tomuto tématu mohla věnovat hlouběji, ale vzhledem ke stupni kvalifikační práce lze i tuto problematiku považovat za zvládnutou, za zajímavou považuji část 2.6.3, kde se autorka věnuje tématickým parkům, do kterých řadí i zkoumaný podnik. Podrobně je sestavena analýza podniků podobného zaměření v Jihočeském kraji. Navržená opatření jsou stanovena hlavně na základě názorů návštěvníků. Autorka se v práci málo vyjadřuje k některým bodům uvedených v cílech práce např. "na základě průzkumu.....vyjádření místní samosprávy a dalších organizací cestovního ruchu....."

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Které organizace (ať státní, či jiné) tvoří ve zkoumané oblasti zázemí pro rozvoj cestovního ruchu?
Nabízí zkoumaný podnik v poslední době tolik populární zážitkové programy? Jaká je dle vašeho názoru jejich role v současné nabídce produktů cestovního ruchu?

Datum: 14.09.2014

Podpis oponenta bakalářské práce

