

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Vojtěch VOKROUHLÍK
Název práce	Inovace produktu rekreačního střediska Častoboř v turistické oblasti Střední Čechy - jihovýchod
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	ŠVEC Roman, Ing. Ph.D.
Oponent	Marcel Kratochvíl Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu **50 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **86.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce řeší významný problém současného cestovního ruchu v ČR, kdy mnoho podobných rekreačních středisek ukončuje svou činnost z důvodu nezájmu klientů o jednoduché a tradiční služby s nižší úrovní kvality. Podobná zařízení se nachází prakticky ve všech lokalitách s tradicí rekreace od 60. a 70. let a mnohá z nejrůznějších důvodů stále neprošla zásadní modernizací.

Při návrzích na inovace byl autor limitován nikterak vysokou finanční částkou v rámci které navrhnul maximální možné inovativní změny zaměřené na spokojenost klientů jako zásadního nástroje boje o klienty v současném cestovním ruchu.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké atraktivity cestovního ruchu považujete ve zkoumané oblasti za nejdůležitější? Z otázky 11 plyne, že většina zákazníků chce zařízení navštívit znovu, což je pro majitele zařízení důležité hledisko. Jaké způsoby marketingové komunikace navrhujete pro zachování loajality zákazníků?

Datum: 13.05.2014

Podpis oponenta bakalářské
práce