

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Milada BAUEROVÁ
Název práce	Hodnocení venkovní reklamy
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	PAVEZOVÁ Iveta, Ing. Ph.D.
Oponent	Eva Jaderná Ing., Ph.D.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **75 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **75 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **75 %**
6. Praktický přínos práce **75 %**
7. Práce s literaturou **100 %**
8. Formální stránka **75 %**

Závěr

Výsledek: **80.0** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je po formální stránce zpracována obvyklým způsobem. Oceňuji především využití metody šetření, které nebývá v bakalářských pracích běžné. Cíl práce však byl formulován velmi široce a nebyl zcela naplněn. Autorka se zaměřila pouze na tvorbu plakátů. Alespoň v návrzích se měla zaměřit i na další formy venkovní reklamy, které lze bez konkrétního šetření vyzkoušet a zhodnotit.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Obhajte vámi navržený plakát. Byl koncipován pouze na základě výsledků předešlého dotazníkového šetření nebo jste zohlednila znalosti ze studia literatury, zabývající se touto problematikou?

Datum: 05.05.2014

Podpis oponenta bakalářské
práce