

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Milada Bauerová

Název bakalářské práce: Hodnocení venkovní reklamy

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Iveta, Pavezová, Ing. Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 0 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 86.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Jedná se o velmi pěkně pojatou práci z oblasti hodnocení venkovní reklamy vybrané společnosti. Vzhledem k šíři dané problematiky bylo studentce doporučeno zaměřit se pouze na jeden z prostředků OOH reklamy, přičemž tohoto se autorka zhostila velmi dobře. Metodika je netradičně pojatá, což dodává práci na kvalitě. Vyvozená doporučení jsou pro zkoumaný malý podnik vyhovující. Studentka pracovala aktivně a samostatně, což hodnotím kladně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Lze některá Vaše doporučení aplikovat i na další podobné podniky? Z jakého důvodu ano a z jakého ne?

Datum: 12. 05. 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce: