

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): David Babka

Název bakalářské práce: Hodnocení reklamní kampaně

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Iveta, Pavezová, Ing. Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 0 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 80 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

BP je na standardní úrovni jak v oblasti obsahové, tak jazykové a formální. Pozitivně hodnotím zejména dotazníkové šetření, které bylo provedeno u 425 respondentů, oproti původně plánovaným 200. Dle stanoveného cíle autor hodnotil reklamu vybrané společnosti. V závěru práce byl potenciál k dalším návrhům směřujícím na další kampaně této společnosti. Autor se zaměřil hlavně na návrhy v oblasti komunikačních kanálů, avšak to je odůvodnitelné vzhledem k velikosti vybrané společnosti.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Které další komunikační kanály využívala společnost Kofola, a.s. v rámci vybrané reklamní kampaně?

Datum: 13. 05. 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce: