

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Milan HONSA
Název práce	Inovace marketingového mixu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	VOJTKO Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	Jana Kubínová, Ing

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **50 %**
2. Logická struktura práce **50 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **100 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **25 %**
6. Praktický přínos práce **50 %**
7. Práce s literaturou **25 %**
8. Formální stránka **100 %**

Závěr

Výsledek: **66.25** bodů

Hodnocení práce známkou: **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Název práce je Inovace marketingového mixu, avšak se tento pojem v úvodu neobjevuje. To považuji za slabou stránku celé práce. Termín "zmapování", který se nachází v úvodu není to samé jako inovace. Uváděné citace u obrázků či schémat jsou nepřehledné a těžko dohledatelné v bibliografických citacích. Literární rešerše je celkově nepřehledná, obsahuje příliš informací, které jsou neucelené.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Vysvětlete, co znamená pojem "propagační strategie"?

Proč jste si vybral právě společnost Orego finance s.r.o.?

Datum: 16.09.2014

Podpis oponenta bakalářské práce