

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Martin Novák

Název bakalářské práce: Inovace marketingového mixu vybrané firmy

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:* 50 %
- 2. Logická struktura práce:* 75 %
- 3. Naplnění cíle práce:* 75 %
- 4. Metodologický postup:* 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:* 50 %
- 6. Praktický přínos práce:* 50 %
- 7. Práce s literaturou:* 50 %
- 8. Formální stránka:* 75 %
- 9. Samostatnost studenta:* 75 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):* negativní

Závěr

Výsledek: 66.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Kterou z Vámi navržených inovací považujete za nejvýznamnější? Jaké odhadujete ekonomické dopady Vámi navržených inovací pro firmu?

Datum: 19. 09. 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce: