

# Posudek vedoucího bakalářské práce

**Autor (jméno, příjmení):** Adéla Malechová

**Název bakalářské práce:** Skrytý potenciál nabídky hipoturistických produktů v již. Č.

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Fakulta/katedra:** Ekonomická fakulta, Obchodu a cestovního ruchu

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. arch. Jirovský Martin, Ph.D., MBA

## Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 50 %
- 8. Formální stránka:** 75 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

## Závěr

**Výsledek:** 78.75 bodů

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky pro diskusi a poznámky

### **Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:**

Zdánlivě okrajové tma s nepříliš velkým povědomím se díky bakalářské práci odkrývá v mnoha aspektech. Metodologická část- literární rešerše si všímá všech podstatných témat, více práce s vlastními úvahami zde však chybí. Analýza je zevrubná s vysokým důrazem na ekonomicko-provozní stránku věci. Návrhová část se věnuje jednotlivým oblastem, z hlediska marketingových opatření a případného návrhu vlastního produktu však mohla být více rozpracována.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:**

Dejme tomu, že v roce 2010, který už ve vaší statistice obsažen nebyl, chce Statek Hájek, s.r.o. investovat sumu 1.500.000 Kč. Navrhněte rozložení investic a odůvodněte je. Také sdělte, zda si takovou investici může firma dovolit.

***Datum:*** 07. 05. 2014

***Podpis vedoucího bakalářské práce:***