

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Autor práce (jméno a příjmení)</b>	Aneta VALOVÁ
<b>Název práce</b>	Marketingová komunikace cestovního ruchu v turistické oblasti Táborska
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Gehinová Blažena, RNDr.
<b>Oponent</b>	Michaela Kalousková Ing

## Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu **100 %**
2. Logická struktura práce **100 %**
3. Naplnění cíle práce **100 %**
4. Metodologický postup **75 %**
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu **100 %**
6. Praktický přínos práce **100 %**
7. Práce s literaturou **75 %**
8. Formální stránka **100 %**

## Závěr

Výsledek: **93.75** bodů

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce je zpracována na odborné úrovni a výsledky mohou napomoci rozvoji cestovního ruchu ve vybrané destinaci. Zvolené téma je aktuální, práce toto praktické využití a přínos šetřeného tématu uvádí zcela konkrétně, poukazuje na nedostatky, které popisuje, konkrétní návrhy a doporučení jsou využitelné v praxi.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Znáte Reklamní agenturu Lipno Marketing - specialistu na Lipno? Zhodnoťte na základě poznatků činnosti této reklamní agentury, zda by podobná propagace podniků a služeb cestovního ruchu v turistickém regionu Táborsko a také propagace samotné destinace Táborsko, coby pohodového místa pro trávení dovolené, byla možná uplatnit i zde.

Datum: 02.05.2014

Podpis oponenta diplomové práce