

Posudek vedoucího diplomové práce

Autor (jméno, příjmení): Bc. Aneta Valová

Název diplomové práce: Marketingová komunikace cestovního ruchu v turistické oblasti Táborska

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce: Blažena Gehinová, RNDr.

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 75 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 75 %
- 4. Metodologický postup:** 75 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 100 %
- 7. Práce s literaturou:** 75 %
- 8. Formální stránka:** 100 %
- 9. Samostatnost studenta:** 100 %
- 10. Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 86.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Turistická oblast Táborska v rámci Jihočeského kraje nabízí výrazný rekreační potenciál. Předkládána diplomová práce poukazuje na fakt, že i když město Tábor věnuje marketingové komunikaci významné postavení inovativních návrhů a opatření nikdy není nazbyt.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jaké postupy by jste doporučila pro budoucí optimální marketingovou komunikaci mezi současným postupy města Tábora a nově vznikající turistickou oblasti Toulava. 2. Které komponenty jednotlivých nástrojů komunikačního mixu do budoucna podle Vás budou sehrávat nejdůležitější roli v turistické oblasti Táborska.

Datum: 01. 05. 2014

Podpis vedoucího diplomové práce: